Diplôme : **BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE (BUT)**
Spécialité : **METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET**
Parcours : **Stratégie de communication numérique et design d'expérience (Strat)**
Modalités de formation : présentiel/EAD/FC

Eléments communs à plusieurs parcours (note commune)	Eléments communs à plusieurs UE (note commune)	UNITES D'ENSEIGNEMENT ET MODULES	Nb d'heures	*dont CM*	*dont TD*	*dont TP*	*dont Ptut*	Credits ECTS	Coef
		SEMESTRE 5 - MMI - STRAT	Volume horaire non contractuel					**30**	**2**
		Compétence 2 : Concevoir							
		UE5.2						**22**	**1**
		Pôle Ressources UE5.2							57
Strat ; Crea ; Dweb	Toutes UE	R5.01 - Anglais	16,00		*8,00*	*8,00*			5
		R5.Strat-UX.05 - Stratégie de communication	45,00	*3,00*	*42,00*				14
		R5.Strat-UX.06 - Webmarketing	52,00	*8,00*	*44,00*				14
		R5.Strat-UX.07 - Design d'expérience	52,00	*6,00*	*46,00*				14
		R5.Strat-UX.08 - Adaptation Locale	34,00		*34,00*				10
		Pôle SAE UE5.2							38
	Toutes UE	SAE5.Strat-UX.01 - Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur	93,00	*1,00*	*48,00*		*44,00*		19
		SAE5.Strat-UX02 Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur	96,00	*4,00*	*32,00*		*60,00*		19
		Compétence 5 : ENTREPRENDRE							
		UE5.5						**8**	**1**
		Pôle Ressources UE5.5							18
Strat ; Crea ; Dweb	Toutes UE	R5.01 - Anglais							6
		R5.02 - Management et Assurance qualité	14,00		*14,00*				6
		R5.03 - Entreprenariat	14,00		*14,00*				6
		Pôle SAE UE5.5							12
	Toutes UE	SAE5.Strat-UX.01 - Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur							6
		SAE5.Strat-UX02 Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur							6

L'engagement citoyen est pris en compte dans la ressource R5.03 - Entreprenariat

Approuvé par LE CONSEIL DE l'IUT1 dans sa séance du 16 juin 2026
Approuvé par LE CONSEIL DE l'EUT dans sa séance du 1er septembre 2026

Diplôme : **BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE (BUT)**
Spécialité : **METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET**
Parcours : **Stratégie de communication numérique et design d'expérience (Strat)**
Modalités de formation : présentiel/EAD/FC

Eléments communs à plusieurs parcours (note commune)	Eléments communs à plusieurs UE (note commune)	UNITES D'ENSEIGNEMENT ET MODULES	Nb d'heures	*dont CM*	*dont TD*	*dont TP*	*dont Ptut*	Credits ECTS	Coef
		SEMESTRE 6 - MMI - STRAT	Volume horaire non contractuel					**30**	**2**
		Compétence 2 : Concevoir							
		UE6.2						**18**	**1**
		Pôle Ressources UE6.2							18
	Toutes UE	R6.Strat-UX.02 - Design d'expérience	20,00	*6,00*	*14,00*				6
		R6.Strat-UX.03 - Stratégie de communication pluri-média	20,00	*6,00*	*14,00*				6
		R6.Strat-UX.04 - Adaptation Locale	20,00		*20,00*				6
		Pôle SAE UE6.2							13
Strat ; Crea ; Dweb	Toutes UE	Stage							9
		Portfolio	68,00	*1,00*			*67,00*		4
		Compétence 5 : Entreprendre							
		UE6.5						**12**	**1**
		Pôle Ressources UE6.5							12
Strat ; Crea ; Dweb		R6.01 - Entreprenariat	12,00		*12,00*				4
	Toutes UE	R6.Strat-UX.02 - Design d'expérience							4
		R6.Strat-UX.03 - Stratégie de communication pluri-média							4
		Pôle SAE UE6.5							9
Strat ; Crea ; Dweb	Toutes UE	Stage							5
		Portfolio							4

L'engagement citoyen est pris en compte dans la ressource R6.01 - Entreprenariat

Approuvé par LE CONSEIL DE l'IUT1 dans sa séance du 16 juin 2026
Approuvé par LE CONSEIL DE l'EUT dans sa séance du 1er septembre 2026