Diplôme : **BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE (BUT)**
Spécialité : **METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET**
Parcours : **Stratégie de communication numérique et design d'expérience (Strat)**
Modalités de formation : Alternance (CA et CP)

Eléments communs à plusieurs parcours (note commune)	Eléments communs à plusieurs UE (note commune)	UNITES D'ENSEIGNEMENT ET MODULES	Nb d'heures	*dont CM*	*dont TD*	*dont TP*	*dont Ptut*	Credits ECTS	Coef
		SEMESTRE 5 - ALTERNANCE - MMI - STRAT						**30**	**2**
		Compétence 2 : Concevoir							
		UE5.2						**22**	**1**
		Pôle Ressources UE5.2							57
Strat ; Crea ; DWeb	Toutes UE	R5.01 - Anglais	16,00		*8,00*	*8,00*			5
		R5.Strat-UX.05 - Stratégie de communication	45,00	*3,00*	*42,00*				14
		R5.Strat-UX.06 - Webmarketing	52,00	*8,00*	*44,00*				14
		R5.Strat-UX.07 - Design d'expérience	52,00	*6,00*	*46,00*				14
		R5.Strat-UX.08 - Adaptation Locale	34,00		*34,00*				10
		Pôle SAE UE5.2							38
	Toutes UE	SAE5.Strat-UX.02 - Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur	96,00	*4,00*	*32,00*		*60,00*		26
Strat ; Crea ; DWeb		Entreprise							12
		Compétence 5 : Entreprendre							
		UE5.5						**8**	**1**
		Pôle Ressources UE5.5							18
Strat ; Crea ; DWeb	Toutes UE	R5.01 - Anglais							6
		R5.02 - Management et Assurance qualité	14,00		*14,00*				6
		R5.03 - Entreprenariat	14,00		*14,00*				6
		Pôle SAE UE5.5							12
	Toutes UE	SAE5.Strat-UX.02 - Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur							8
Strat ; Crea ; DWeb		Entreprise							4

L'engagement citoyen est pris en compte dans la ressource R5.03 - Entreprenariat

Dans le cadre de l'alternance, le temps de présence en formation est contractuellement de 35h par semaine. Ce temps peut comprendre à la fois les enseignements encadrés mais également du travail en autonomie.

Approuvé par LE CONSEIL DE l'IUT1 dans sa séance du 16 juin 2026
Approuvé par LE CONSEIL DE l'EUT dans sa séance du 1er septembre 2026

Diplôme : **BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE (BUT)**
Spécialité : **METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET**
Parcours : **Stratégie de communication numérique et design d'expérience (Strat)**
Modalités de formation : Alternance (CA et CP)

Eléments communs à plusieurs parcours (note commune)	Eléments communs à plusieurs UE (note commune)	UNITES D'ENSEIGNEMENT ET MODULES	Nb d'heures	*dont CM*	*dont TD*	*dont TP*	*dont Ptut*	Credits ECTS	Coef
		SEMESTRE 6 - ALTERNANCE - MMI - STRAT						**30**	**2**
		Compétence 2 : Concevoir							
		UE6.2						**18**	**1**
		Pôle Ressources UE6.2							18
	Toutes UE	R6.Strat-UX.02 - Design d'expérience	20,00	*6,00*	*14,00*				6
		R6.Strat-UX.03 - Stratégie de communication pluri-média	20,00	*6,00*	*14,00*				6
		R6.Strat-UX.04 - Adaptation Locale	20,00		*20,00*				6
		Pôle SAE UE6.2							13
Strat ; Crea ; DWeb	Toutes UE	Entreprise							9
		Portfolio	68,00	*1,00*			*67,00*		4
		Compétence 5 : Entreprendre							
		UE6.5						**12**	**1**
		Pôle Ressources UE6.5							12
Strat ; Crea ; DWeb		R6.01 - Entreprenariat	12,00		*12,00*				4
	Toutes UE	R6.Strat-UX.02 - Design d'expérience							4
		R6.Strat-UX.03 - Stratégie de communication pluri-média							4
		Pôle SAE UE6.5							9
Strat ; Crea ; DWeb	Toutes UE	Entreprise							5
		Portfolio							4

L'engagement citoyen est pris en compte dans la ressource R6.01 - Entreprenariat

Dans le cadre de l'alternance, le temps de présence en formation est contractuellement de 35h par semaine. Ce temps peut comprendre à la fois les enseignements encadrés mais également du travail en autonomie.

Approuvé par LE CONSEIL DE l'IUT1 dans sa séance du 16 juin 2026
Approuvé par LE CONSEIL DE l'EUT dans sa séance du 1er septembre 2026