

Composante : IUT1

Diplôme : BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE (BUT)									
Spécialité : METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET									
Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience (Strat)									
Modalités de formation : Alternance (CA et CP)									
Eléments communs à plusieurs parcours (note commune)	Eléments communs à plusieurs UE (note commune)	UNITES D'ENSEIGNEMENT ET MODULES	Nb d'heures	dont CM	dont TD	dont TP	dont Ptut	Credits ECTS	Coef
SEMESTRE 5 - ALTERNANCE - MMI - STRAT								30	2
Compétence 2 : Concevoir									
UE5.2								22	1
<i>Pôle Ressources UE5.2</i>									49
Strat ; Crea ; DWeb	Toutes UE	R5.01 - Anglais	16.00		10.00	6.00			2
		R5.Strat-UX.05 - Stratégie de communication	48.00	6.00	22.00	20.00			12
		R5.Strat-UX.06 - Webmarketing	52.00	8.00	22.00	22.00			13
		R5.Strat-UX.07 - Design d'expérience	52.00	6.00	22.00	24.00			13
Strat ; Crea ; DWeb	Toutes UE	R5.04 - Projet Personnel et Professionnel	8.00	2.00		6.00			1
		R5.Strat-UX.08 - Adaptation Locale	34.00		22.00	12.00			8
<i>Pôle SAE UE5.2</i>									38
	Toutes UE	SAE5.Strat-UX.01 - Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur	118.00		38.00	26.00	54.00		26
Strat ; Crea ; DWeb		Entreprise							12
Compétence 5 : Entreprendre									
UE5.5								8	1
<i>Pôle Ressources UE5.5</i>									12
	Toutes UE	R5.01 - Anglais	16.00		10.00	6.00			2
Strat ; Crea ; DWeb		R5.02 - Management et Assurance qualité	14.00	2.00	6.00	6.00			4
		R5.03 - Entreprenariat	14.00	2.00	6.00	6.00			4
	Toutes UE	R5.04 - Projet Personnel et Professionnel	8.00	2.00		6.00			2
<i>Pôle SAE UE5.5</i>									12
	Toutes UE	SAE5.Strat-UX.01 - Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur	118.00		38.00	26.00	54.00		8
Strat ; Crea ; DWeb		Entreprise							4

L'engagement citoyen est pris en compte dans la ressource R5.04 - Projet personnel et professionnel

Dans le cadre de l'alternance, le temps de présence en formation est contractuellement de 35h par semaine. Ce temps peut comprendre à la fois les enseignements encadrés mais également du travail en autonomie.

Approuvé par LE CONSEIL DE l'IUT1 dans sa séance du 29 juin 2023

Approuvé par LE CONSEIL DE l'EUT dans sa séance du 4 juillet 2023

Composante : IUT1

Diplôme : **BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE (BUT)**
 Spécialité : **METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET**
 Parcours : **Stratégie de communication numérique et design d'expérience (Strat)**
 Modalités de formation : Alternance (CA et CP)

Eléments communs à plusieurs parcours (note commune)	Eléments communs à plusieurs UE (note commune)	UNITES D'ENSEIGNEMENT ET MODULES	Nb d'heures	dont CM	dont TD	dont TP	dont Ptut	Credits ECTS	Coef
		SEMESTRE 6 - ALTERNANCE - MMI - STRAT						30	2
		Compétence 2 : Concevoir							
		UE6.2						18	1
		<i>Pôle Ressources UE6.2</i>							9
	Toutes UE	R6.Strat-UX.02 - Design d'expérience	12.00	6.00		6.00			3
		R6.Strat-UX.03 - Stratégie de communication pluri-média	18.00	8.00		10.00			4
		R6.Strat-UX.04 - Adaptation Locale	10.00	2.00		8.00			2
		<i>Pôle SAE UE6.2</i>							13
Strat ; Crea ; DWeb	Toutes UE	Entreprise							9
		Portfolio	38.00	2.00			36.00		4
		Compétence 5 : Entreprendre							
		UE6.5						12	1
		<i>Pôle Ressources UE6.5</i>							6
Strat ; Crea ; DWeb		R6.01 - Entrepreneuriat	12.00	4.00	8.00				2
	Toutes UE	R6.Strat-UX.02 - Design d'expérience	12.00	6.00		6.00			2
		R6.Strat-UX.03 - Stratégie de communication pluri-média	18.00	8.00		10.00			2
		<i>Pôle SAE UE6.5</i>							9
Strat ; Crea ; DWeb	Toutes UE	Entreprise							5
		Portfolio	38.00	2.00			36.00		4

L'engagement citoyen est pris en compte dans la ressource R6.01 - Entrepreneuriat

Dans le cadre de l'alternance, le temps de présence en formation est contractuellement de 35h par semaine. Ce temps peut comprendre à la fois les enseignements encadrés mais également du travail en autonomie.

Approuvé par LE CONSEIL DE L'IUT1 dans sa séance du 29 juin 2023

Approuvé par LE CONSEIL DE L'EUT dans sa séance du 4 juillet 2023