



IntituléManagement financier et marketing des servicesMention de rattachement :Assurance, banque, finance :chargé de clientèle

COMUE / UNIVERSITE / ECOLE : UNIVERSITE GRENOBLE ALPES

# Secteurs d'activités et types d'emplois accessibles par le détenteur de ce parcours type

K Activités financières et d'assurance / Assurance, Banque, Finance

Structures d'emploi

De petites et moyennes entreprises

Des sociétés financières (conseil, crédit, courtage...)

## Type d'emploi

Conseiller ou Chargé de clientèle de particuliers

Conseiller en assurance

Conseiller financier

Crédit manager

Chargé d'études commerciales

Trésorier

## Code ROME (5)

C1206 GESTION DE CLIENTELE BANCAIRE

C1103 COURTAGE EN ASSURANCES

C1102 CONSEIL CLIENTELE EN ASSURANCES

D1402 RELATION COMMERCIALE GRANDS COMPTES ET ENTREPRISES

D1402 RELATION COMMERCIALE GRANDS C	OMPTES ET ENTREPRISES		
C1203 RELATION CLIENTS BANQUE/FINANC			
Activités et compétences spécifiques du p	parcours type		
Activités visées par le parcours type	Compétences attestées pour pouvoir exercer ces activités		
Gestion d'un portefeuille client	Accueillir et renseigner les clients Développer le portefeuille tout en appliquant les principes de négociation		
Conseils personnalisés sur les produits bancaires et d'assurance	Proposer les produits adaptés et le cas échéant, leurs spécificités fiscales Orienter les clients vers d'autres interlocuteurs		
Développement de l'activité commerciale tout en maitrisant les risques			
Développement de l'activité bancaire et d'assurance	Etre force de propositions, tout en maîtrisant les techniques de négociation Conquérir et fidéliser les clients, tout en ayant le sens du relationnel et de la communication		
Eclairage de la clientèle sur les marchés financiers	Expliquez le fonctionnement des marchés, en termes de structure et de produits Conseiller en matière de gestion de portefeuille titres et orienter, en cas de besoin, vers des spécialistes		
Mise en œuvre des obligations réglementaires et juridiques des opérations bancaires et d'assurance			
Évaluation de la situation financière des clients	Montrer aux interlocuteurs l'importance des outils d'analyse financière		
Aide à la gestion à court terme de l'entreprise	Procéder à un diagnostic de la trésorerie de l'entreprise Trouver des solutions adaptées pour optimiser la trésorerie		
Digitalisation des opérations bancaires	Promouvoir la relation clients à distance Inciter les clients à utiliser les nouveaux canaux, pour accéder à leur banque		

### Spécialités de formation

313M - ECHANGES ET GESTION FINANCES, BANQUE, ASSURANCES, IMMOBILIER FINANCES, BANQUES, ASSURANCES (NON INDIQUEE OU AUTRE)

313T - ECHANGES ET GESTION FINANCES, BANQUE, ASSURANCES, IMMOBILIER INSTRUCTION DE DOSSIERS, TRAITEMENTS DE FLUX ET DE PRODUITS FINANCIERS

313- ECHANGES ET GESTION FINANCES, BANQUE, ASSURANCES, IMMOBILIER

#### Mots clefs

PRODUITS FINANCIERS ET D'ASSURANCE

NEGOCIATION

RISQUES CREDIT

**GESTION PORTEFEUILLE CLIENTS** 

Modalités d'accès pour le parcours concerné (uniquement si différentes de celles appliquées pour la mention de rattachement)

rattacnement)		
Conditions d'inscription à la certification		Composition des jurys
Après un parcours de formation sous statut élève ou étudiant	OUI	une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
		des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
Après un contrat d'apprentissage	OUI	une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
		des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
Après une formation continue	OUI	une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
		des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
		des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
En contrat de professionnalisation	OUI	une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
		des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
Par candidature individuelle	OUI	une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
		des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
		Composition des jurys VAE
Par expérience dispositif VAE prévue en	OUI	une majorité d'enseignants-chercheurs
2002		des personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement
		et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels, dont la validation est sollicitée.

Le cas échéant, ciblez trois compétences associées et leurs UE afférentes

Le cas echeant, cubiez thois competences associaes et teurs of arreferites		
Compétences	UE	
Négociation commerciale	UE 3 Spécialisation	
Techniques Bancaires et Marchés de l'assurance	UE 3 Spécialisation	
Analyse financière	UE 2 Management financier	

### Statistiques

Insertion Professionnelle LP ABF (sources Université Grenoble Alpes Enquête réalisée en 2016 par l'Observatoire de l'Université sur les diplômés 2015, 1 an après l'obtention du diplôme) :

Site de Grenoble : 30 diplômés = 100% réussite (1 formation continue + 29 en alternance) / insertion : 100% en emploi (22.2% en CDD et 77.9% en CDI) en Auvergne Rhône Alpes

Site de Valence : effectifs : 57/ réussite : 96,5 %/ insertion pro : 90.3%/ emploi Auvergne Rhône Alpes : 82.1%/emploi correspondant à la spécialité du parcours : 96.4%

## Lieu de certification

UNIVERSITE GRENOBLE ALPES - 38400 Saint Martin d'Hères

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur

Site de Grenoble:

GRENOBLE IAE 525 Avenue Centrale 38400 Saint Martin d'Hères

Site de Valence :

IUT de valence 51 rue Barthélémy de Laffémas 26000 Valence

### Historique

Ce parcours a pour vocation de former des Apprenants, à occuper le poste de chargé de clientèle de particuliers, dans les entreprises de banques et d'assurance. Répondant à un véritable besoin, le parcours a été mis en place en 2001, en très étroite collaboration avec les entreprises des deux secteurs. Ce parcours demeure un tremplin vers d'autres métiers, comme chargé de clientèle des professionnels, chargé d'affaires, Managers...

# Liste des liens sources

Site internet de l'autorité délivrant la certification

http://www.univ-grenoble-alpes.fr