



Devenir en juin 2015 des diplômés en 2014

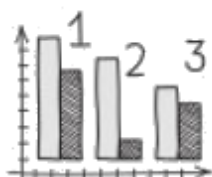
MASTER

Droit, Economie, Gestion : Marketing

Ingenierie Du Marketing



Diplômés et répondants



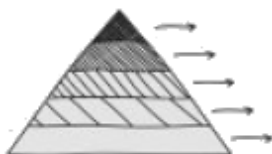
33 diplômés en 2014

3% de diplômés étrangers (1/33)

91% de diplômés issus de la formation initiale et de l'alternance (30/33)

67% de réponse à l'enquête de devenir chez les jeunes diplômés (20/30)

Situations au 1er juin 2015



20 jeunes diplômés actifs et 1 en poursuite d'études

Parmi les 20 actifs au 1er juin 2015, on en trouve 18 en emploi et 2 en recherche d'emploi

Depuis l'obtention du diplôme, ils sont 19 à avoir occupé au moins un emploi

Caractéristiques de l'emploi au 1er juin 2015

Emplois stables (CDI, fonctionnaires et professions libérales) 7/17 rep.	Salaire brut annuel médian primes incluses 26750 € (17 rep.)
Emplois qualifiés (cadres et professions intermédiaires) 14/16 rep.	
Region Auvergne-Rhône-Alpes 7/17 rep.	
Entreprises du secteur privé de plus de 500 salariés 7/17 rep.	
Emplois dont le niveau est déclaré en adéquation avec le diplôme 16/18 rep.	Secteur public 1/18 rep.
Emplois occupés déclarés satisfaisants 17/18 rep.	Secteur privé 17/18 rep.
	Secteur associatif 0/18 rep.
	Temps pleins 18/18 rep.
	Temps partiels 0/18 rep.