



## MASTER 2 MARKETING INGÉNIERIE MARKETING DES MARQUES

En formation initiale

 Niveau de recrutement **Bac+4**

 Niveau de formation **Bac+5**

 Site de Grenoble

### Les débouchés ou poursuite d'études

- Chefs de produits ou chefs de marques dans tous les secteurs d'activité du marketing B to C, mais aussi industriel (60%).
- Chefs de marché et brand managers sur une zone géographique (20%).
- Chefs de projets marketing ou de communication (15%)
- Chargé d'études (5%)
- Certains créent leur entreprise dès l'obtention du diplôme

Le Master Marketing Ingénierie Marketing des Marques a pour objectif de former en une année des professionnels spécialistes de la gestion des marques et capables d'assurer les fonctions de chef de produits, de marchés ou de marques dans les entreprises, quelles que soient leur taille ou leur domaine d'activité.

### Points forts

- Une participation active des professionnels qui réalisent près de 50% des enseignements.
- Une interaction permanente avec le monde professionnel par l'intermédiaire de conférences, de témoignages d'activité de la part d'anciens de la spécialité, de cas pratiques concrets actualisés chaque année avec des entreprises régionales ou internationales.
- Stage professionnalisant de 6 mois en statut junior permettant de développer les compétences attendues de futurs chefs de marques, de marchés ou de produits.
- Une pédagogie innovante fondée sur la réalisation effective de projets innovants sur le lancement de nouveaux couples marques/produits (module interactif en tutorat de 48 h).

### Conditions d'admission

#### Admissibilité

Dossier de candidature et test d'anglais\* (TOEIC, TOEFL, BULATS, CLES, etc.).  
\*pas de score minimum exigé

#### Admission

Entretien avec jury d'enseignants et de professionnels

### Publics concernés

Le parcours **Ingénierie Marketing des Marques** s'adresse aux étudiants du Master 1 Marketing, mais aussi aux étudiants titulaires d'un master 1ère année ou équivalent pour lesquels une formation initiale en marketing/gestion est souhaitable (M1 marketing, Ecole de Commerce), aux étudiants issus de formations scientifiques, d'écoles d'ingénieurs ou agronomiques, de pharmacies et de médecine, désireux d'acquérir une double compétence et, enfin, aux étudiants du pôle ingénieur de l'UGA, dans le cadre des accords de partenariat entre leur école d'ingénieur et l'IAE de Grenoble. Les candidats devront posséder un bon niveau d'anglais leur permettant de suivre un cours, de rédiger et de s'exprimer dans cette langue. Ce parcours s'adresse aux étudiants désireux de rechercher avant tout...

# Programme

Le parcours Ingénierie Marketing des Marques est organisé en deux semestres répartis sur une année.

Semestre3	Semestre 4
<p><b>UE1 : Nouvelles tendances du marketing (10 crédits)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing et relations à la marque</li><li>• Web marketing</li><li>• Création et fabrication publicitaire</li><li>• <i>Direct marketing &amp; e-communication</i></li></ul> <p><b>UE 2 : Branding management (10 crédits)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>New qualitative approaches in branding</i></li><li>• Management de la marque de luxe</li><li>• Management des marques agro-alimentaire et hygiène</li><li>• <i>Branding market research</i></li></ul> <p><b>UE 3 : Outils et compétences relationnelles (5 crédits)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Jeu de simulation</li><li>• Options</li></ul> <p><b>UE 4 : Entrepreneuriat et innovation (5 crédits)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing 3.0. Nouveaux couples produits x marques</li></ul>	<p><b>UE5 : Mise en avant de l'offre (10 crédits)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Design marketing</li><li>• Négociation d'affaires</li><li>• Community management</li><li>• Merchandising</li></ul> <p><b>UE6 : Stage professionnel(15 crédits)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mémoire et Soutenance</li><li>• Grand oral</li></ul> <p><b>UE7 : Outils et compétences relationnelles (5 crédits)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Leadership skills</li><li>• Management des équipes commerciales</li></ul>

*NB : les cours en italique sont dispensés entièrement en anglais; les autres peuvent être partiellement dispensé en anglais.*

## Insertion professionnelle

**89%** des diplômés actifs de l'IAE ont trouvé un emploi **8** mois après l'obtention de leur diplôme  
Salaire net mensuel médian **2000** euros

## Frais de formation

Pour un étudiant inscrit en formation initiale à Grenoble IAE, les frais de scolarité se composent des droits d'inscription universitaire fixés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche soit 261,10 euros en master (tarif 2016-2017 à titre indicatif).  
Personnes relevant de la formation continue (ou en reprise d'étude après interruption de 2 ans) : droits nationaux de master (261,10euros en 2017) + frais obligatoires de formation (2500 euros).

## Contact

[marketing-m2im@iae-grenoble.fr](mailto:marketing-m2im@iae-grenoble.fr)

Tél. +33 (0)4.76.82.54.75

**Informations complètes et préinscription en ligne  
sur le site internet de l'IAE, rubrique candidater**

**[www.grenoble-iae.fr](http://www.grenoble-iae.fr)**



Grenoble IAE  
is a member  
of AACSB international

