FACULTÉ D'ÉCONOMIE
Université Grenoble Alpes

LIVRET DE L'ÉTUDIANT

MASTER 2
Ingénierie Économique
Diagnostic et pilotage de la performance des organisations

2026 - 2027

Enseignement à distance

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
L'article L.6316-4 II du code du travail reconnait la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences

Université Grenoble Alpes
Faculté d'Économie
CS 40700
38058 Grenoble Cedex 9

SOMMAIRE

3 INTRODUCTION

4 L'ENSEIGNEMENT À DISTANCE AU SEIN DE NOTRE FACULTÉ

5 ENSEIGNEMENTS DISPENSÉS DU MASTER 2

6 PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE EAD

7-11 SYLLABI DES ENSEIGNEMENTS

12 RÉCAPITULATIF DU TRAVAIL À FAIRE

13 PLAN DE TRAVAIL ET CALENDRIER DES DEVOIRS

14 DATES DES EXAMENS ET REGROUPEMENT - REGLEMENT DES ÉTUDES

15 PLATEFORME MOODLE

16 L'ESPACE NUMÉRIQUE DE TRAVAIL

17 LA BIBLIOTHEQUE DES MASTERS

18 VOTRE INTRANET ÉTUDIANT «LEO»

INTRODUCTION

Le parcours Ingénierie économique (diagnostic et pilotage de la performance des organisations) mobilise les problématiques d'analyse stratégique et industrielles et les méthodes de l'analyse financière pour proposer aux étudiants d'acquérir des compétences nécessaires aux métiers à l'interface entre ingénieurs en système d'information, économistes et gestionnaires.

Les mots clés de notre formation en résume l'ambition : former et qualifier des professionnels capables de mettre en œuvre des dispositifs de diagnostic économique critique, d'audit des organisations afin d'évaluer leur performance et de proposer des recommandations quant à leur pilotage.

Sur la base de connaissances comptables minimum, il s'agit donc d'être capable de faire l'analyse financière des comptes, bien sûr, mais aussi, à partir d'instruments d'évaluation appropriés, de faire le diagnostic économique de l'entreprise en intégrant l'analyse de sa stratégie dans son environnement concurrentiel national et international, le tout en tenant compte des déterminations les plus globales liées à l'environnement de l'entreprise.

Autrement dit, au-delà du diagnostic comptable et financier, il s'agit d'être capable d'une prise en compte très large de l'environnement de l'entreprise.

Pour prendre une image : le diagnostic économique de telle petite entreprise du textile suppose de maîtriser les techniques d'analyse financière car bien des PME succombent encore à la suite d'un problème de besoin de fonds de roulement. Mais il suppose aussi de situer sa stratégie (différenciation ? sous-traitance ? délocalisation ? ...) dans l'évolution de la branche textile, et l'évolution de cette branche dans le cadre de la multinationalisation des firmes.

L'ENSEIGNEMENT À DISTANCE AU SEIN DE NOTRE FACULTÉ

L'enseignement à distance (EAD) en économie-gestion à Grenoble a plus de 20 ans et couvre tous les cycles et grades universitaires : premier cycle (licence), deuxième cycle (première et deuxième année de Master). Il s'adresse aux salariés, aux étudiants en double formation, aux étudiants redoublants du régime présentiel ainsi qu'aux étudiants éloignés de tout centre universitaire, notamment à l'étranger. Ces étudiants peuvent être titulaires de diplômes français ou susceptibles d'être admis par validation d'études ou d'acquis professionnels.

Dans le cadre de nos coopérations internationales, des conventions existent avec un grand nombre d'universités étrangères, notamment en Asie centrale, Russie, Amérique latine et Chine. L'enseignement à distance permet aux étudiants de ces universités, de suivre une double formation et d'obtenir à la fois leur diplôme national et le diplôme français. L'enseignement à distance devrait développer ces dispositifs permettant l'acquisition d'un double diplôme.

Les diplômes délivrés dans le cadre de l'enseignement à distance par la Faculté d'Économie de Grenoble sont équivalents à ceux qui sont délivrés en présentiel et sont par conséquent reconnus par l'Etat. Par conséquent, les relevés de note et attestations de réussite ne portent pas mention du régime pédagogique suivi. L'enseignement à distance est une modalité pédagogique permettant aux étudiants de suivre un cursus compatible avec leur vie professionnelle (les différentes modalités pouvant se succéder).

L'enseignement universitaire à distance va bien sûr être assorti de prestations pédagogiques spécifiques. Les enseignements sont assurés par des enseignants de la Faculté d'économie de Grenoble qui souvent ont en charge les mêmes enseignements sur place. Ils sont sanctionnés par un examen terminal passé à Grenoble afin de garantir les mêmes conditions pour tous.

ENSEIGNEMENTS DISPENSÉS EN MASTER 2

L'année est organisée en deux semestres permettant d'acquérir 30 crédits chacun. Les semestres sont validés indépendamment. Chaque semestre est composé d'unités d'enseignement (UE) cumulables.

Semestre 9		Matières	Crédits
UE1	Séminaire de méthodologie	Méthode du diagnostic financier Méthode d'analyse du secteur et de la concurrence	9 6
UE2	Outils analytiques du diagnostic 1	Diagnostic stratégique Contrôle de gestion stratégique	7 8

Semestre 10		Matières	Crédits
UE3	Outils analytiques du diagnostic 2	Mesure et amélioration de la performance Diganostic et stratégie PME	4 5
UE4	Compétences professionnelles complémentaires	Sociologie des organisations et diagnostic organisationnel Systèmes d'information (excel et sales force)	5 4
UE5	Stage et Mémoire	Stage et Mémoire	12

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE EAD

CONTACT PÉDAGOGIQUE

STÉPHANE MAURIN

Responsable pédagogique du M2 IE à distance et enseignant à la Faculté d'Économie de Grenoble.

stephane.maurin@univ-grenoble-alpes.frv

CONTACT ADMINISTRATIF

SARAH DUBOIS-CHABERT

Gestionnaire de scolarité du Master 2 IE EAD

eco-scolarite-m2-ie-ead@univ-grenoble-alpes.fr

04 76 74 28 17

CONTACT PAR VOIE POSTALE

Scolarité du MASTER 2 EDO IE EAD
Bureau EG 12
1241 Rue des Résidences
38400 SAINT MARTIN D'HERES

SEMINAIRE DE MÉTHODOLOGIE

Enseignants

Sophie CARRIÈRE - sophie.carriere@univ-grenoble-alpes.fr
Virgile CHASSAGNON - virgile.chassagnon@univ-grenoble-alpes.fr

Contenu « Méthode du diagnostic financier »

Partie 1 : Comprendre les techniques à mettre en œuvre pour réaliser un diagnostic sur la performance et la santé financière d'une entreprise en se basant sur ses documents comptables. Connaissances acquises : capacité à analyser la profitabilité de l'entreprise (SIG, seuil de rentabilité, risque) ; capacité à analyser l'équilibre financier de l'entreprise (FR, BFR, ratios, CAF et tableau de flux).

Partie 2 : Reprise et approfondissement de l'analyse financière en tenant compte des nouvelles normes comptables internationales (IAS/IFRS) et des spécificités des groupes

Contenu « Méthode d'analyse du secteur et de la concurrence »

Cet enseignement à fort contenu méthodologique vise à rendre l'étudiant capable d'analyser correctement le contexte dans lequel évolue l'entreprise : analyse des conditions de base, structures et performances de l'industrie ; analyse de la concurrence et de l'intensité des forces concurrentielles ; analyse des stratégies des firmes et des Etats...

Bibliographie

CARRIERE RIGARD-CERISON S. et JANIN R., 2015, Reporting comptable et financier des sociétés, De Boeck supérieur, Paris.
CARRIERE RIGARD-CERISON S. et JANIN R., 2021, Faire parler le compte de résultat, Editions Campus Ouvert, Paris.
GENTHON C., 2004, Analyse sectorielle – Méthodologie et application aux technologies de l'information, L'Harmattan, Paris.

OUTILS ANALYTIQUES DU DIAGNOSTIC 1

Enseignants

Matthieu BATTISTELLI
matthieu.battistelli@univ-smb.fr

Contenu « Diagnostic Stratégique »

Comprendre les bases et références de l'approche stratégique (références méthodologiques et conceptuelles, références managériales, les défis à l'entreprise). Maîtriser la réflexion stratégique (l'analyse prospective, l'analyse concurrentielle, les analyses internes) et l'action stratégique (les orientations stratégiques, les modalités de la stratégie, les stratégies et la planification des stratégies).

Contenu « Contrôle de gestion stratégique »

Comprendre la logique d'un système de contrôle de gestion, et sa pertinence par rapport à la stratégie de l'entreprise. Mettre en œuvre les outils de mesure de la performance, émettre et présenter des analyses de synthèse utiles à la prise de décision.

Bibliographie - Conseil de lecture d'approfondissement

HELFER J.P. et autres, 2019, Stratégie, 11e édition, Vuibert Gestion, Paris.

Livre conseillé
LEROY F., Les stratégies de l'entreprise

OUTILS ANALYTIQUES DU DIAGNOSTIC 2

Enseignants

Alexandre PETRONE - alexandre.petrone@univ-grenoble-alpes.fr
Stéphane MAURIN - stephane.maurin@univ-grenoble-alpes.fr

Contenu « Mesure et amélioration de la performance »

Cet enseignement vise à comprendre les techniques à mettre en œuvre pour améliorer et mettre sous contrôle la performance d'une entreprise dans sa globalité :

- Capacité à mesurer et à piloter la performance de l'entreprise à travers des objectifs mesurables et quantifiables pour chaque business unit.
- Création des tableaux de bord permettant de piloter chaque département en fonction de ses particularités.

Contenu « Diagnostic et stratégie PME »

Cet enseignement mobilise l'ensemble des connaissances et des outils d'analyse stratégique et financier enseignés dans le cadre du Master. A travers une étude de cas, les étudiants réaliseront un diagnostic interne transversal et externe à partir de notes de secteurs. La rédaction d'une note de diagnostic sera a produire avec la posture d'un consultant externe. Un oral présentant la stratégie de transformation de cette organisation sera réalisé lors des examens finaux.

Bibliographie

PLAUCHU V., 2015, Mesure et amélioration des performances des entreprises, Editions Campus Ouvert, Paris.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES COMPLÉMENTAIRES

Enseignants

Guillaume VALLET - guillaume.vallet@univ-grenoble-alpes.fr
Thomas PARRINI - thomas.parrini@live.fr
Mathis REYNAUD - mreynaud38@gmail.com

Contenu « Sociologie des organisations et diagnostic organisationnel »

Maîtriser les méthodes et outils de la sociologie appliquée à la compréhension du fonctionnement effectif de l'entreprise. Organisation, identité, culture, stratégie des acteurs internes, conflits et coopérations à l'intérieur de l'entreprise.

Contenu « Systèmes d'information (excel et sales force) »

Nouvel enseignement programmé, les consignes et objectifs seront communiqués aux étudiants dans les premières semaines suivant la rentrée.

STAGE ET MÉMOIRE

Le mémoire de fin d'études est réalisé à partir d'une mise en situation professionnelle par un stage d'une durée de 4 à 6 mois (tutorat individualisé piloté par un enseignant).
Les salariés peuvent être dispensés de stage et effectuent alors leur mémoire à partir de leur pratique professionnelle.
La mission confiée pendant ce stage doit avoir une forte dimension « diagnostic » et pour le moins analytique.
La pertinence du stage et de la mission confiée sont à valider avec le responsable du Master 2 IE,
M. Maurin avant que vous soit attribué un tuteur enseignant.

RÉCAPITULATIF DU TRAVAIL À FAIRE

Vous devez travailler et présenter au total **huit matières** à l'examen et faire un mémoire.

• LES DEVOIRS

8 devoirs obligatoires vous sont proposés : 1 dans chaque matière, à l'exception du séminaire de MÉTHODE DU DIAGNOSTIC FINANCIER (UE1) pour lequel 2 devoirs vous sont proposés. Les devoirs obligatoires sont notés et donc pris en compte pour la validation du semestre (voir le règlement des études).

Des devoirs facultatifs peuvent également vous êtes proposés, notamment en METHODE D'ANALYSE DE SECTEUR ET DE LA CONCURRENCE (proposé en préalable au devoir obligatoire, ce devoir facultatif est fortement recommandé).

Enfin, différents travaux devront également être réalisés dans le cadre du cours « Système d'information (excel et sales force) » au cours du deuxième semestre. Les modalités seront communiquées dans les premières semaines suivant la rentrée.

Si vous réalisez les 8 devoirs, le rythme moyen est alors d'1 devoir toutes les deux à trois semaines (sans compter les travaux en « Systèmes d'information (excel et sales force). **Il faut donc vous organiser en conséquence.** C'est une des clés de votre réussite.

Dans chaque matière, les devoirs obligatoires sont donc évalués et notés, et la note compte pour 30 % de la note finale (40% pour METHODE DU DIAGNOSTIC FINANCIER (UE1)).

Les devoirs sont à déposer en ligne sur MOODLE. Un calendrier des devoirs vous est donné : **il s'agit des dates butoirs à respecter absolument.**

Un devoir non rendu donne lieu à une note de 0.

• LE MÉMOIRE PROFESSIONNEL

Ce qui est attendu en tant que mémoire professionnel est un travail de 30 à 40 pages dans lequel vous faites une analyse de votre pratique professionnelle. Une note spécifique sur le mémoire vous sera envoyée. Les mémoires professionnels doivent être rendus au plus tard le **31 août 2027** pour être soutenus la première quinzaine de septembre.

PLAN DE TRAVAIL ET CALENDRIER DES DEVOIRS

La date de rentrée est le **15 octobre 2026.**

Le premier devoir à rendre est le **29 novembre 2026.** Le rythme de travail est d'un devoir toutes les deux à trois semaines. Attention à partir de janvier se rajouteront les travaux liés au stage et au mémoire. On peut dire qu'en général le travail d'une partie du cours, d'un thème, vous demandera de douze à quinze heures et le devoir lui-même de 3 heures à 5 heures.

Fixez-vous des limites et n'attendez pas d'avoir fait un devoir parfait pour l'envoyer. Il faut avancer.

Il est vivement conseillé de prendre de l'avance sur ce calendrier au cas où un coup de bourre professionnel ou un stage lourd, un imprévu, une maladie vous retarde ultérieurement. Faites-vous un plan de travail sur l'année et tenez-le ! Votre plan de travail est rythmé par l'échéancier des devoirs à rendre.

Vous devez nous expédier vos devoirs au plus tard aux dates butoirs suivantes **(À RESPECTER ABSOLUMENT)**

LES DEVOIRS

29 Novembre	Contrôle de gestion stratégique
10 Décembre	Méthode du diagnostic financier (Devoir 1 facultatif et non noté)
13 Décembre	Méthode d'analyse de secteur et de la concurrence (Devoir 1)
8 Février : Excel 26 Avril : Salesforce	Systèmes d'information
31 Janvier	Diagnostic stratégique
14 Février	Diagnostic et stratégie de l'entreprise
28 Février	Mesure et amélioration de la performance
21 Mars	Méthode d'analyse de secteur et de la concurrence (Devoir 2)
11 Avril	Méthode du diagnostic financier (Devoir 2)
02 Mai	Sociologie des organisations et diagnostic organisationnel

Les devoirs rendus hors délai ne seront pas pris en compte. En cas de difficultés réelles, contactez Monsieur Maurin (stephane.maurin@univ-grenoble-alpes.fr) *et mettre en copie à la gestionnaire de scolarité (sarah.dubois-chabert@univ-grenoble-alpes.fr)*

Vous devez rédiger les devoirs dans le fichier prérempli fourni à cet effet (disponible sur la plate-forme pédagogique). Lorsque vous déposez un devoir sur la plate-forme pédagogique « MOODLE », bien indiquer votre nom bien sûr, la matière, dans le nom du fichier. La secrétaire doit traiter des centaines de devoirs : dans votre propre intérêt, et pour éviter les devoirs égarés, il faut faciliter leur identification

Exemples : DURAND Ana Fin.pdf ou ALAOUI Ana sect.pdf

Toujours envoyer un seul fichier pour un devoir et AU FORMAT PDF (les éventuels tableaux Excel doivent être inclus dans le fichier pdf).

DATES DES EXAMENS ET REGROUPEMENS

Un regroupement obligatoire, en visio, aura lieu : du 4 au 8 janvier 2027

Au cours de ces journées, vous rencontrerez tous les enseignants qui vous présenteront les principaux points de leur cours et corrigeront le devoir de leur matière.

Vous ferez aussi connaissance d'autres étudiants engagés dans la même formation.

Bien sûr, vous ne viendrez pas si vous résidez à l'autre bout du monde, mais tous ceux qui sont en France sont invités à faire l'effort de venir.
Les étudiants des années précédentes disent toujours que c'est très utile et « remotivant ».

Les examens courent sur une période de 5 jours en mai-juin.

Période d'examens :
- Session 1 : Semaine du 17 au 20 mai 2027
- Session 2 : Semaine du 30 août au 03 septembre 2027.

Dates de jury :
- Session 1 : Semaine du 05 juillet 2027
- Session 2 : Semaine du 13 septembre 2027

Ces informations sont susceptibles d'être modifiées.

RÈGLEMENT DES ÉTUDES

Le règlement des études détermine les modalités de validation de la formation.

Il est composé de deux documents :

- Un texte qui reprend notamment les règles de validation, de compensation et les modalités liées à la seconde session.
- Le tableau des modalités de contrôles de connaissances qui indique les crédits et les coefficients par UE et/ou matière.

Ces documents sont disponibles sur la plateforme pédagogique Moodle dans la rubrique dédiée au M2 à distance.

PLATEFORME MOODLE

Accéder à la plateforme Moodle

Vous pouvez accéder à la plateforme pédagogique Moodle par le lien suivant : https://cours.univ-grenoble-alpes.fr/

Contenu de Moodle

Moodle est la plateforme utilisée par le service EAD avec des ressources aussi bien pédagogiques qu'administratives.

• Vous trouverez sur cette plateforme tous vos cours en ligne dans l'onglet «Mes cours» à gauche de l'écran.

•Vous pouvez également trouver vos cours en cliquant sur Afficher tous les cours > Faculté d'économie > Faculté d'économie de Grenoble puis sur l'année de Master 2.

Le secrétariat du service EAD vous communique des informations dans la rubrique « Informations Générales » tout au long de l'année (procédure d'inscription aux examens, de réinscription et de consultation des résultats, dates d'examens et de jurys…).
Les enseignants vous font également parvenir des conseils et indications dans les forums ou annonces de chaque cours.
Vous devez vous rendre sur la plateforme pour déposer vos devoirs (plus de détails dans la section « Récapitulatif du travail à faire »).

Enfin, la plateforme vous permet d'avoir plus de contacts « virtuels » que ce soit avec les enseignants, les tuteurs, le service administratif et les autres étudiants. Ces contacts virtuels sont un pas vers les contacts réels notamment lors des regroupements et des examens (plus de détails dans la section « Regroupement » et « Examens »).
Vous pouvez poser vos questions administratives ou pédagogiques d'ordre général sur les forums. Ce mode de fonctionnement permet un retour plus rapide aux questions et de plus, visible de tous

AIDE À L'UTILISATION DES FORUMS

Quatre types de forums ont été mis en place pour une plus grande lisibilité des informations et pour apporter plus facilement une réponse à vos questions.

Dans la rubrique, «Informations générales» :
1/ Le forum «Annonces administratives et pédagogiques» : le service administratif répond à toutes vos questions notamment si vous n'avez pas reçu vos cours ou si vous rencontrez des problèmes pour vous inscrire.
2/ Le forum «Étudiant» : ce forum est réservé aux étudiants pour poser des questions qui ne nécessitent pas l'intervention du service administratif, des responsables pédagogiques et des tuteurs. Par exemple, ce forum peut vous permettre d'organiser un covoiturage pour venir aux examens, des séances de révisions entre étudiants à distance…

Dans chaque cours :
3/ Les forums «Étudiant - Enseignant». Le responsable pédagogique ainsi que le tuteur peuvent répondre à vos questions sur le cours. Bien entendu, d'autres étudiants peuvent également essayer de trouver la réponse !
N'oubliez pas de préciser la page qui vous pose problème et de créer de nouvelles discussions si vous avez plusieurs questions

L'ESPACE NUMERIQUE DE TRAVAIL (ENT)

Comment y accéder ?

Après validation de vos inscriptions administrative et pédagogique, la scolarité centrale établit votre carte d'étudiant. Vous pouvez ensuite accéder au portail de l'UGA.
Le portail est accessible depuis ce lien : https://leo.univ-grenoble-alpes.fr/
La connexion au portail se fait grâce au login et au mot de passe qui figurent sur votre carte d'étudiant dans « Accès aux cours informatiques de l'UGA ».
Via ce portail, vous pouvez accéder à de nombreux services tels que :

Votre messagerie (Zimbra)

La documentation en ligne, notamment celle de la bibliothèque universitaire (voir section « Bibliothèque universitaire »).
Moodle, la plateforme pédagogique où se trouvent vos cours
section « Regroupement » et « Examens »).
Vous pouvez poser vos questions administratives ou pédagogiques d'ordre général sur les forums. Ce mode de fonctionnement permet un retour plus rapide aux questions et de plus, visible de tous

Redirection des e-mails

Nous vous recommandons de faire suivre les e-mails de votre messagerie UGA (messagerie Zimbra accessible par le portail de l'UGA) sur votre messagerie personnelle pour être sûr de recevoir toutes les informations qui vous sont envoyées directement ou via Moodle.

LA BIBLIOTHEQUE DES MASTERS

FACULTÉ D'ÉCONOMIE
Université Grenoble Alpes

La bibliothèque de Masters :

Votre lieu ressource pour travailler et rechercher de la documentation

RDV sur LEO
(Rubrique Documentation & Bibliothèques, Bibliothèque de Masters)
Horaires, conditions de prêts, revue de presse…

Comment nous contacter ? eco-bib@univ-grenoble-alpes.fr

1er étage du Bâtiment Eco--Gestion **Tél. : 04.76.74.28.05.**

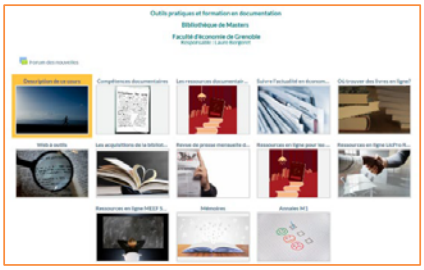
Besoin d'une information, prendre un rdv documentaire…

Vos ressources sur place

Des collections d'ouvrages, des revues spécialisées, des travaux d'étudiants, des salles de travail en groupe, des ressources informatiques…

Vos ressources en ligne

DOCUM Sur MOODLE :
http://cours.univ-grenoble-alpes.fr/course/view.php ?id=135



PORTAIL DES BIBLIOTHEQUES UNIVERSITAIRES :
https://bibliotheques.univ-grenoble-alpes.fr

BELUGA = Collections des bibliothèques universitaires + Accès aux bases de données
(Cairn, Europresse, Business Source Complete, OCDE ilibrary, Sciencedirect, Open edition, Dalloz.fr…)

Pour toute question documentaire contacter par mail :
eco-bib@univ-grenoble-alpes.fr
1er étage Bâtiment Économie Gestion

https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/la-faculte/organisation/la-bibliotheque-des-masters/

«LEO» VOTRE INTRANET ÉTUDIANT

LEO est le point d'entrée unique qui permet à chaque étudiant d'accéder à l'ensemble des informations, ressources et services numériques mis à sa disposition par l'université et par sa composante: agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, l'orientation ou la vie étudiante...

À consulter quotidiennement, LEO constitue une mine d'informations pour vos études et votre vie à l'université.

Vous pourrez y accéder que vous soyez sur le campus, chez vous ou à l'étranger !
https://leo.univ-grenoble-alpes.fr/

VOS RESSOURCES ET OUTILS

Messagerie électronique Université Grenoble Alpes

Votre adresse universitaire est en général de la forme: prenom.nom@etu.univ-grenoble-alpes.fr
C'est l'unique adresse utilisée par les enseignants et l'administration pour vous transmettre des informations.

Pensez à :

- Signer vos courriels pour être facilement identifié par votre interlocuteur : nom prénom, mais aussi année- filière, groupe, horaire de cours, etc.
- Rediriger vos courriels sur votre adresse personnelle
-

Emploi du temps en ligne

Vous pourrez consulter à tout moment votre emploi du temps, être informés rapidement des changements de salles, reports de cours...

Cours en ligne

Vous pourrez accéder à vos cours via les plateformes pédagogiques (Moodle, Chamilo et Alfresco…) et à la plateforme de formation en langues du service des langues.

Relevés de notes en ligne

Vous pourrez télécharger vos relevés de notes.

VOS IDENTIFIANTS

Pour accéder à votre intranet et aux services numériques de l'université, vous avez besoin d'un nom d'utilisateur (identifiant) et d'un mot de passe. Ils vous seront fournis avec votre carte d'étudiant.
Vous avez ensuite 2 mois pour personnaliser votre mot de passe. C'est obligatoire et cela vous permettra de pouvoir le récupérer en cas de perte

PRUDENCE EST MÈRE DE SÛRETÉ...

. Ne prêtez jamais vos identifiants numériques
. Fermez votre session après avoir utilisé un ordinateur du libre-service
. Changez de mot de passe régulièrement

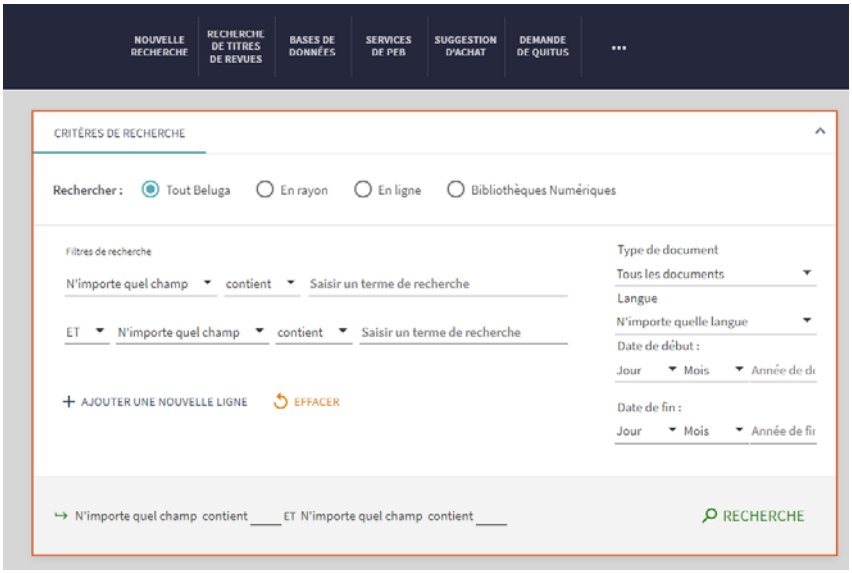
Si quelqu'un viole la charte avec vos identifiants (téléchargement illégal par exemple), c'est vous qui serez responsable et sanctionné (notamment privé d'accès aux ressources numériques de l'université).

Master d'Economie

Connectez-vous à nos ressources en ligne

Retrouvez des vidéos de présentation des outils sur l'espace DOCUM de la bibliothèque de Masters sur Moodle : http://cours.univ-grenoble-alpes.fr/course/view.php ?id=135

Ressources en ligne accessible depuis BELUGA : https://bibliotheques.univ-grenoble-alpes.fr



Vous avez une référence de livre…

Choisir "Catalogue", Beluga, Recherche avancée. Choisir TITRE ou AUTEUR en indiquant les éléments cherchés et Type de documents : LIVRE

Pensez à vous identifier pour bénéficier de toutes les ressources et services liés à votre statut.

Vous avez une référence d'articles…

Choisir "Catalogue", Beluga, Recherche avancée – Onglet RECHERCHE PAR TITRE DE REVUES
1/ Recherche par le nom de la revue
2/ Recherche par l'article

Pensez à vous identifier pour bénéficier de toutes les ressources et services liés à votre statut.

Vous réalisez une recherche avec des mots-clés…

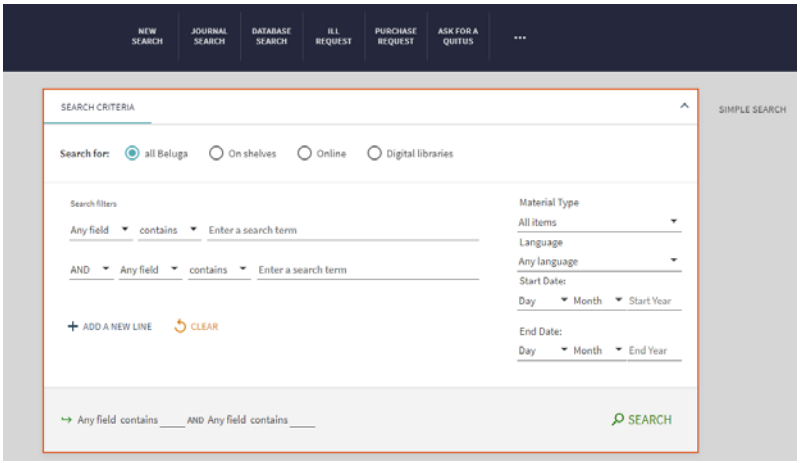
ONGLET BASES DE DONNEES – Recherche base par base.

Base de données d'actualités :

- **Europresse** : c'est une base d'actualités où vous pouvez suivre les principaux journaux régionaux, nationaux et internationaux. Ex : "Le Monde", "Les Echos"… Vous pouvez également trouver des journaux spécialisés. Ex : « Usine nouvelle », « La Gazette des communes » …

Master of economics

Click and connect to our digital resources



https://bibliotheques.univ-grenoble-alpes.fr

Choose “Catalogue”, Beluga – Advanced search

You have a reference of a book…

You can choose Title or author, and Book for Material type.

Do not forget to authenticate yourself to benefit from the resources and services related to your status.

You have a reference of an article…

1/ Search by title of review

2/ Search by the article

Do not forget to authenticate yourself to benefit from the resources and services related to your status.

You have keywords…

You can choose DATABASE SEARCH. Warning : You have to enter you login and password of UGA to be connected!

News database :

- **Europresse** : this is a news databases, with journals and magazines like “The Economist”

Academic databases

- **Business source complete** : this database is anglosaxon on the theme of economy and management. You can find academic journal articles, company and sector reports…
- **OECD ilibrary** : this database is the library of OECD. You can find books, reviews and statistics for countries of the OECD. If you are looking for other countries, visit the World Bank website.
- **ScienceDirect Freedom Collection** : this database is edited by Elsevier, a great editor. You can find books and articles.
- **IMF** : this is an access to references of IMF publications : working papers, country reports, economics issues, bulletins…
- **Taylor and Francis online** : this database is edited by Taylor and Francis, a famous editor. You can have an access to academics reviews.

FACULTÉ D'ÉCONOMIE
Université Grenoble Alpes

Pour en savoir +
consulter le site web : https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/
#FacEcoGrenoble