

Master 1 Information et communication

Parcours Information-communication publique et médias

SEMESTRE 7

Unités d'enseignement de tronc commun (15 crédits - 120h)

UE 1 - Sciences de l'information et de la communication (6 crédits - 48h)

- **Théories des sciences de l'information-communication (3 crédits - 24h)**
Le cours présente les courants fondateurs des sciences de l'information et de la communication, et aborde l'évolution des théories et paradigmes liés à la communication. L'objectif du cours est double : d'abord, à travers l'examen des différents courants théoriques qui le composent, comprendre comment le champ scientifique des sciences de l'information et de la communication s'est construit ; ensuite, observer comment le regard que portent les SIC sur les pratiques professionnelles de la communication peut contribuer à mieux en comprendre le fonctionnement réel.
- **Connaissances des médias et nouveaux médias (3 crédits - 24h)**
Le cours présente les enjeux et problématiques info-communicationnels dans le champ des médias et des nouveaux médias. Il s'agit ainsi :
 - de définir les médias, de comprendre leur rôle social et les processus de médiatisation sur le temps long,
 - de présenter les différentes approches permettant d'analyser les médias dans leurs différentes dimensions (socio-économiques, socio-politiques, socio-discursives) ;
 - d'approfondir la question des écritures médiatiques (genres différenciés et information journalistique), tant du point de vue de leur production que de leur consommation par les publics ;
 - d'interroger des notions telles que la construction des problèmes publics et des événements, l'impact annoncé des médias...

UE 2 - Méthodologies d'enquête en sciences humaines et sociales (6 crédits - 48h)

- **Méthodes quantitatives (3 crédits - 24h)**
Ce cours prépare aux méthodes d'analyse quantitative de données : choisir un terrain pertinent et adapté à une problématique, rédiger des questionnaires, les administrer, les traiter, les exploiter et interpréter des données. La maîtrise de ces méthodes est une compétence professionnelle indispensable autant dans les organisations privées et publiques qu'en recherche.
- **Méthodes qualitatives : entretiens et observation (3 crédits - 24h)**
Ce cours initie les étudiants à deux méthodes d'analyse qualitative : la méthode d'observation et la méthode d'entretien. Les étudiants réalisent une enquête de terrain ciblée avec la rédaction préalable de grilles (d'observation et d'entretien), transcription éventuelle et présentation des résultats. Ces méthodes permettent de comprendre les pratiques et les logiques d'acteurs.

UE 3 - Langue de spécialité (3 crédits - 24h)

- **Anglais spécialisé (3 crédits - 24h)**
L'objectif du cours qui se déroule sur trois semestres est d'initier les étudiants à l'anglais spécialisé en information-communication et à l'anglais professionnel. La progression est variable selon les parcours et les niveaux des étudiants. Apprendre à se présenter en anglais, rédiger des documents professionnels (CV, lettre de motivation) ; maîtriser la rédaction de quelques documents professionnels (mails, comptes rendus) présenter un brief client (oral et écrit) ; lire des articles de revues spécialisées en information-communication, recueillir une terminologie, apprendre à rédiger un résumé, extraire des mots-clés, comprendre un cours en ligne (Mooc) ou une conférence en information-communication, se former à la prise de notes.

Unités d'enseignement de spécialité (9 crédits - 72h)

UE 4 - Communication publique et médias (6 crédits - 48h)

Objectif

Former aux métiers de l'information et de la communication au sein des institutions publiques et parapubliques : services de l'Etat, collectivités territoriales, administrations, associations, ONG, structures européennes, etc. ainsi qu'au sein d'agences de communication ou des médias.

La formation permet d'acquérir des compétences en information-communication dans les environnements professionnels liés à l'action publique.

Elle permet d'acquérir des connaissances précises des fonctionnements des médias, des nouveaux médias et plus largement des industries culturelles.

En deuxième année, les étudiants ont le choix entre trois options correspondant à trois champs professionnels : la recherche en sciences de l'information et la communication, les médias ou l'information-communication publique.

- **Communication publique et politique (3 crédits - 24h)**
Ce cours a pour objectif d'analyser les spécificités et les caractéristiques communes des champs de la communication publique et politique. Il s'agira d'en retracer l'évolution en lien avec les actions et les différentes techniques mobilisées (interventions médiatiques, sondages, campagnes...) et d'en présenter les enjeux actuels (repositionnement de l'Etat dans l'espace public, renouvellement des médiations, refonte des rapports entre citoyens et pouvoirs publics...).
- **Gestion et management des entreprises médiatiques (3 crédits - 24h)**
Ce cours analyse l'évolution et les caractéristiques actuelles des modes de gestion des entreprises médiatiques : presse écrite, médias audiovisuels et numériques. Seront abordées les questions relatives à la professionnalisation croissante de leur gestion, fondées sur une rationalisation des dépenses et des objectifs de performance financière, les stratégies mises en oeuvre par ces entreprises dans le cadre des filières, y compris les mouvements de concentration, ainsi que les politiques d'externalisation et les positionnements éditoriaux.

UE 5 - Information-documentation et politiques publiques (3 crédits - 24h)

- **Données publiques et bibliothèques de lecture publique (3 crédits - 24h)**
Le cours aborde deux aspects de l'information-documentation. Le premier fait référence à l'information spécialisée et retrace le rôle des politiques publiques en matière d'information scientifique et technique, d'ouverture des données publiques et de libre accès. Le second, centré sur les bibliothèques de lecture publique analyse l'évolution des pratiques professionnelles, les mutations apportées par le numérique et les différents modèles de bibliothèques numériques et d'archives ouvertes.

Unités d'enseignement d'ouverture (6 crédits - 72h)

UE 6 - Outils et méthodes (6 crédits - 72h)

- **Ateliers professionnels (3 crédits - 48h)**
Ces ateliers permettent de se former à différentes techniques de publication, à la conception de chartes graphiques et à des modalités d'écriture spécifiques aux supports : PAO, écritures web et animation de réseaux sociaux numériques.
- **Production de projets, valorisation et insertion professionnelle (3 crédits - 24h)**
Ce cours présente la méthodologie de gestion de projet en vue de la mise en oeuvre d'une étude prévue au semestre 8 (recueil de données, analyse de la demande et reformulation). Par ailleurs ce cours permet d'identifier des compétences professionnelles pour conduire une expertise et la valoriser.

SEMESTRE 8

Unités d'enseignement de tronc commun (12 crédits - 96h)

UE 1 - Sciences de l'information et de la communication (6 crédits - 48h)

- **Organisations et communication (3 crédits - 24h)**
Ce cours a pour objectif d'aborder l'évolution et les enjeux actuels de la communication des organisations en interne et en externe. Il fournit aux étudiants les bases de la sociologie des organisations, aborde les problématiques liées à l'image de l'entreprise et au management mais également les spécificités de la communication des autres organisations (associations, institutions publiques, collectivités territoriales, etc.). Enfin, il traite la question du lien entre la communication des organisations et l'espace public.
- **Stratégie de communication (3 crédits - 24h)**
Ce cours aborde les principales méthodes et les outils d'analyse stratégique pour concevoir un plan d'action et des supports de communication. Il s'agit d'aborder la chaîne décisionnelle, depuis l'amont jusqu'à l'aval du processus stratégique : définition du sens et de la vision stratégique, phase d'un diagnostic interne et externe, mise en place d'indicateurs de performance.

UE 2 - Méthodologies d'analyse (3 crédits - 24h)

- **Analyse de l'image et analyse de contenu (3 crédits - 24h)**
Ce cours permet d'une part d'appliquer les méthodes de l'analyse socio-sémiotique des images en lien avec une problématique de communication. Il propose d'autre part d'acquérir les compétences nécessaires à la collecte d'un corpus et à sa documentation, à l'élaboration d'un système de catégories, à sa codification et à son interprétation ainsi qu'à la mise en forme des résultats.

UE 3 - Langue de spécialité (3 crédits - 24h)

- **Anglais spécialisé (3 crédits - 24h)**
L'objectif du cours qui se déroule sur trois semestres est d'initier les étudiants à l'anglais spécialisé en information-communication et à l'anglais professionnel. La progression est variable selon les parcours et les niveaux des étudiants. Apprendre à se présenter en anglais, rédiger des documents professionnels (CV, lettre de motivation) ; maîtriser la rédaction de

Débouchés

Chargé de communication, chef de projet, chargé d'études, rédacteur, journaliste institutionnel et territorial, chargé des relations médias, attaché de presse, médiaplanner, conseiller en communication.

L'enseignement supérieur et la recherche par la formation doctorale constituent également un débouché professionne

quelques documents professionnels (mails, comptes rendus) présenter un brief client (oral et écrit) ; lire des articles de revues spécialisées en information-communication, recueillir une terminologie, apprendre à rédiger un résumé, extraire des mots-clés, comprendre un cours en ligne (Mooc) ou une conférence en information-communication, se former à la prise de notes.

Unités d'enseignement de spécialité (12 crédits -96h)

UE 4 - Communication et numérique (6 crédits - 48h)

- **Écritures numériques (3 crédits - 24h)**
A partir d'un ancrage en sciences de l'information et de la communication, ce cours s'attache à caractériser les écritures numériques comme objet communicationnel. Il présente les théories des écritures numériques du point de vue de leurs enjeux sociaux, culturels et économiques. Ce cours propose également des outils méthodologiques pour analyser les dispositifs dans leur complexité « techno-sémiotiques ».
- **Communication audiovisuelle et médias numériques (3 crédits - 24h)**
Ce cours aborde les enjeux actuels de l'industrialisation de l'information et de la communication qui sous-tendent la création de contenus culturels et médiatiques, plus spécifiquement audiovisuels, sur les médias numériques. Il présente l'ensemble de la chaîne de création - production - distribution - consommation de contenus audiovisuels. Enfin, il questionne les pratiques professionnelles et sociales au regard notamment des évolutions technologiques et numériques : nouveaux modes de diffusion web, vidéo à la demande, financement participatif, etc.

UE 5 - Information-communication, culture et sciences (6 crédits -48h)

- **Culture et action publique (3 crédits - 24h)**
Ce cours a pour but d'identifier les différentes politiques culturelles et leurs évolutions en prenant en compte les rapports avec divers publics. Il aborde les contextes politiques et économiques de différentes institutions culturelles et aborde des thématiques particulières : démocratisation, éducation, diversité culturelle. Les actions de communication, les médiateurs et les dispositifs de médiation sont également traités.
- **Communication des organisations scientifiques et médiation scientifique (3 crédits - 24h)**
Ce cours analyse les différentes stratégies de communication des organisations scientifiques et prend en compte plus particulièrement les liens entre pouvoirs locaux, entreprises et centres de recherche. Il aborde les questions relatives à la mise en public des questions scientifiques. En dressant un état des lieux du fonctionnement de la recherche, les politiques de recherche en France et à l'étranger, il identifie également les différentes structures médiation des sciences et leurs activités communicationnelles.

Unités d'enseignement d'ouverture (6 crédits - 72h)

UE 6 - Approfondissement : Gestion de projet (6 crédits - 72h)

- **Stratégies de communication (3 crédits - 24h)**
Ce cours, complémentaire de celui du tronc commun, permet d'appliquer les méthodes et outils d'analyse afin de réaliser un plan de communication spécifique à l'étude commanditée définie dans le cadre du projet. Il abordera en particulier deux volets des relations publiques : la communication événementielles et les relations médias.
- **Mise en œuvre d'une étude : conception, réalisation (3 crédits - 48h)**
La mise en œuvre d'une stratégie opérationnelle dans le cadre de l'étude commanditée se fera en partie en autonomie et dans le cadre d'ateliers : accompagnement à l'analyse de données recueillies et à leur synthèse, conception de produits de communication, présentation orale d'un projet.



RESPONSABLE

Formation initiale

Viviane Clavier

Bureau 217

Tél. : 04 56 52 87 39

Viviane.clavier@univ-grenoble-alpes.fr

SECRETARIAT

Marie Magro

Bureau 122

ouvert du lundi au
vendredi

Tél. : 04 56 52 87 41

marie.magro@univ-grenoble-alpes.fr