

# Master 1 Information - communication

## Parcours Audiovisuel et médias numériques

### SEMESTRE 7

#### Unités d'enseignement de tronc commun (15 crédits - 108h)

##### UE 1 - Sciences de l'information et de la communication (6 crédits - 48h)

- **Théories des sciences de l'information-communication (2 crédits - 16hCM)**  
Ce cours assure une remise à niveau sur : les grands courants théoriques précurseurs et fondateurs des SIC ; les concepts clés ; les principaux auteurs. Il s'agit ainsi :  
- de connaître les grands courants théoriques (précurseurs et fondateurs), les principaux auteurs et problématiques en SIC ;  
- de connaître l'origine théorique des concepts clés des SIC ;  
- de comprendre les enjeux info-communicationnels contemporains à partir des sciences de l'information et de la communication (SIC).
- **Territoires en information-communication (2 crédits - 16hCM)**  
Le cours propose une réflexion sur l'évolution de la notion de territoires dans la communication des acteurs de l'espace public (instances publiques, entreprises privées, corps intermédiaires, associations, diasporas, organisations terroristes et mafieuses...), à la faveur de bouleversements provoqués par la mondialisation croissante. À partir d'une lecture diachronique (le temps long de l'histoire) et synchronique (la mise en perspective des espaces de communication selon les continents), le cours procèdera à une lecture critique de notions aujourd'hui anachroniques et cependant toujours mobilisées par les acteurs eux-mêmes, à l'origine de la confusion des savoirs : Est/Ouest et Nord/Sud, global/local, international/national, souveraineté nationale/soft power, identité/interstitialité, diversité culturelle/exception culturelle, régulation étatique/régulation par le marché.... La réflexion permettra de situer l'apport des sciences de l'information et de la communication par rapport à d'autres disciplines comme les relations internationales, la sociologie, l'économie politique, la géographie.
- **Enjeux des médiations professionnelles (2 crédits - 16hCM)**  
Ce cours aborde les enjeux pratiques et théoriques de la médiation dans les champs de la culture et de la culture scientifique. A partir de pratiques sociales centrées autour de la question des publics et de la transmission, il aborde le rôle que jouent les institutions culturelles dans la circulation des représentations et des contenus aussi bien culturels que scientifiques, et quelles sont les caractéristiques de ces stratégies d'acteurs. Il aborde également le concept de médiation et les questions posées par son élaboration en sciences de l'information et de la communication.

##### UE 2 - Méthodologies en information-communication (6 crédits - 40h)

- **Méthodes quantitatives (3 crédits - 20hTD)**  
Les participants devront concevoir, planifier et mener une petite étude quantitative :  
- constitution ou choix et exploration d'un jeu de données ;  
- élaboration d'une problématique et du plan d'analyse statistique ;  
- réalisation et interprétation d'analyses (recodages, tris à plat, tris croisés, indicateurs simples et conditionnels, analyses multivariées) ;  
- dans le cas de données de sondage, choix et mise en œuvre de procédures d'extrapolation (redressement ou pondération, intervalles de confiance, tests) ;  
- approfondissement des analyses, sélection, articulation et mise en forme des plus pertinentes ;  
- conception-réalisation d'un support de communication pour transmettre à une cible identifiée les résultats essentiels en rapport avec la problématique.
- **Méthodes qualitatives (3 crédits - 20hTD)**  
Ce cours s'intéresse aux méthodes qualitatives qui permettent de comprendre les pratiques et les logiques d'acteurs. Il s'agit de rendre compte, dans le cadre d'une observation directe ou participante, de pratiques sociales, de mettre au jour ce qui les oriente, ce qui amène les acteurs à leur donner telle forme. Il est également question de comprendre la méthode d'entretien qui permet de déterminer le sens que les acteurs interrogés donnent à leurs pratiques et de saisir le contexte, les stratégies et les enjeux.

##### UE 3 - Langue de spécialité (3 crédits - 20h)

- **Anglais spécialisé (3 crédits - 20hTD)**  
L'enseignement en anglais spécialisé se concentre lors de ce premier semestre de master sur « le monde professionnel de la communication ». Il s'agit d'acquérir de connaître le secteur professionnel : identification des acteurs, métiers, marchés, modes de fonctionnement spécifiques dans les pays anglophones.

#### Objectifs

Former en deux ans des professionnels de la communication spécialisés en conception de produits numériques ou audiovisuels. La formation permet d'acquérir des compétences en matière de commande, direction de projet, étude, conception, écriture, réalisation, production et gestion dans le domaine du numérique et de l'audiovisuel. Les étudiants ont vocation à intervenir dans la phase amont des projets de communication afin de concevoir des messages audiovisuels narratifs, linéaires ou interactifs ainsi que des messages multimédias au sein des médias numériques.

#### Débouchés

chef de projet audiovisuel, chargé ou assistant de production, réalisateur, chargé de post-production, assistant ou attaché de réalisation audiovisuelle ;

chef de projet (multimédia, web, numérique, digital), concepteur (multimédia, e-learning, interface), responsable de conception de communication multimédia, réalisateur multimédia, webdesigner, designer (UX, interface), chargé ou assistant de production ;

scénariste transmédia, réalisateur transmédia, producteur transmédia, architecte narratif, etc.

## Unités d'enseignement de spécialité (9 crédits - 80h)

### UE 4 - Numérique et audiovisuel : culture et écriture (6 crédits - 54h)

- **Culture numérique (2 crédits - 20hCM)**  
Cet enseignement a pour objectif de développer une culture du numérique. Il envisage les problématiques liées à la conception numérique en termes d'économie politique, d'interface et d'écriture, mais aussi d'usages et de pratiques. Il explore les tendances technologiques et sociales émergentes. Il s'agit pour les étudiants de questionner, dans une approche critique, le "numérique" : ses évolutions ou innovations sociotechniques, son ancrage social, ses mutations (multimédia, digital...), son développement technique (réseau, hypertexte,...), sa relation aux publics (interactivité et dispositions sociales), son volet marchand et juridique (données personnelles), ses modèles de conception, ses discours d'escorte, etc. Il vise à développer des capacités conceptuelles et créatives selon une approche réflexive et critique concernant des concepts à la mode, des discours et des pratiques des acteurs, des intérêts et des stratégies des organisations impliquées dans les productions numériques.
- **Culture de l'image (2 crédits - 20hCM)**  
Cet enseignement a pour objectif de développer une culture de l'image fixe, animée et interactive. Il prend en compte les dimensions historiques, sémiotiques, symboliques, imaginaires et sociales de tout dispositif de communication visuelle et sonore. Il propose de se repérer dans l'histoire de la photographie, du cinéma et de l'audiovisuel, les cultures et d'aborder les problématiques qu'elles engagent en matière de construction du récit, de mise en scène, de représentations documentaires, de voix/adresse, de rapport aux spectateurs, de supports... Il s'agit de mettre en oeuvre une démarche critique liée aux images en interrogeant les genres, les modèles, les spectateurs, les acteurs en présence...

1 enseignement au choix parmi 2 :

- **Ecritures numériques (2 crédits - 14hTD)**  
Ce cours aborde les caractéristiques, les formes et les formats d'écritures pour les dispositifs numériques (sites, blogs, réseaux sociaux, expériences interactives, etc.) en lien étroit avec les modalités de construction des publics. Il s'agit de maîtriser les notions fondamentales du numérique : interface, interactivité, usages, modèles, figures, signes passeurs et, les enjeux de conception associés. Le cours conduit également les étudiants à élaborer une note d'intention de projet de création numérique explicitant le concept, en prenant en compte les spécificités des écritures en lien avec les dispositifs.
- **Ecritures audiovisuelles (2 crédits - 14hTD)**  
Ce cours aborde les spécificités d'écritures audiovisuelles et cinématographiques et les modalités de construction du récit. Il s'agit de maîtriser les notions fondamentales de l'audiovisuel et du cinéma : séquence, diégèse, narration, montage, point de vue, regard... Le cours conduit les étudiants à élaborer une note d'intention filmique explicitant le projet de film, prenant en compte les spécificités du langage audiovisuel et le découpage filmique.

### UE 5 - Gestion de projet (3 crédits - 26h)

- **Découvrir la gestion de projet (1,5 crédits - 12hCM)**  
Ce cours aborde les principes de gestion de projets dans le secteur de l'audiovisuel et du numérique : planification, organisation, ordonnancement et coordination de la réalisation de projets en cohérence avec des objectifs stratégiques (cahier des charges, budgétisation, validation, suivi) et en contrôlant la conformité d'exécution des consignes de réalisation. Il amène les étudiants à évaluer les ressources nécessaires à mettre en oeuvre pour mener à bien le projet dans le champ de contraintes définies, à organiser un projet en réponse à un cahier des charges, à penser les questions d'écriture en lien avec les objectifs de communication et de diffusion.

1 enseignement au choix parmi 2 :

- **Gérer un projet numérique (1,5 crédits - 14hTD)**  
Il s'agit ici d'appliquer les fondamentaux de la gestion de projet à la méthodologie de conception numérique. Les étudiants sont amenés à gérer un projet numérique fictif et à en planifier les étapes de conception, les livrables, l'organisation de travail, les coûts, les contraintes techniques et juridiques... Ils rédigent un document professionnel et le présentent à l'oral (en s'exerçant au pitch de projet).
- **Gérer un projet vidéo (1,5 crédits - 14hTD)**  
Il s'agit ici d'appliquer les fondamentaux de la gestion de projet à la méthodologie de conception audiovisuelle. Les étudiants sont amenés à gérer un projet audiovisuel fictif et à planifier les étapes de conception, les livrables, l'organisation de travail, les coûts, les contraintes techniques et juridiques... Ils rédigent un document professionnel et le présentent à l'oral (en s'exerçant au pitch de projet).

## Unités d'enseignement d'ouverture (6 crédits - 90h)

1 option au choix parmi 2 :

### ■ Option *Communication audiovisuelle*

#### UE 6 - Professionnalisation en communication audiovisuelle (6 crédits - 90h)

- **Conception-réalisation audiovisuelle (3 crédits - 45hTD)**  
Ce cours forme les étudiants à la conception-réalisation audiovisuelle, par des exercices : en partant de la définition des concepts et la mise en œuvre du récit filmique, puis en assurant les opérations de tournage et enfin, en s'initiant de manière théorique et pratique au montage et aux techniques de post-production audiovisuelle (encodage, mixage...).
- **Création de projet vidéo (3 crédits - 45hTD)**  
Ce cours vise à créer, en intensive, un projet vidéo. Les étudiants assurent la réalisation audiovisuelle du projet en s'appuyant sur une présentation des techniques numériques liées à l'image et au son et des exercices d'utilisation (prise en main des outils, techniques sonores, techniques de captation, formats, traitement, captation studio, multi-caméras, etc.).

### ■ Option *Communication numérique*

#### UE 6 - Professionnalisation en communication numérique (6 crédits - 90h)

- **Conception-réalisation numérique (3 crédits - 45hTD)**  
Ce cours forme les étudiants à la conception-réalisation numérique : en partant à la découverte des techniques de l'image et du son afin de concevoir une expérience multimédia, en pensant la conception pour différents écrans : pages web, création d'interface, application et ainsi, en adaptant l'ergonomie du projet au dispositif choisi (notamment dans ses dimensions responsive...) et enfin, en s'initiant aux langages du web.
- **Création de projet numérique (3 crédits - 45hTD)**  
Ce cours vise à créer, en intensive, un projet numérique. Les étudiants assurent la réalisation multimédia du projet (définition et mise en œuvre des concepts) en s'appuyant sur une initiation aux logiciels de conception graphique, ils conçoivent son design et en livrent une maquette fonctionnelle.

## SEMESTRE 8

### Unités d'enseignement de tronc commun (12 crédits - 108h)

#### UE 1 - Sciences de l'information et de la communication (6 crédits - 48h)

- **Organisations & communication (2 crédits - 16hCM)**  
Le cours propose une réflexion de fond sur ce qu'est la communication des organisations. Structuré en trois parties, le cours aborde successivement l'évolution des stratégies de communication des entreprises privées, de l'État et des institutions publiques ainsi que des organisations de la société civile. L'interrogation porte sur les enjeux spécifiques à chacun de ces types d'organisation, en les reliant à un enjeu fondamental des sociétés contemporaines occidentales : la légitimation du néolibéralisme.
- **Socio-économie et information-communication (2 crédits - 16hCM)**  
Cet enseignement constitue une initiation à l'analyse socio-économique des phénomènes communicationnels modernes. Il vise à présenter les outils conceptuels et méthodologiques permettant d'aborder la production et la valorisation des moyens de communication et des organisations « communicantes ». L'accent est mis sur l'étude des médias contemporains, les enjeux liés à la financiarisation, la concentration industrielle et la concentration du capital ainsi que sur les mutations de leurs modèles économiques.
- **Document et société (2 crédits - 16hCM)**  
Ce cours aborde le document comme un objet médiateur de savoirs et comme le résultat de processus sociaux, cette double entrée inscrivant la réflexion en sciences de l'information et de la communication. Le cours comportera deux parties : la première sera centrée sur les enjeux théoriques (les théories du document) et les principaux auteurs qui ont travaillé la notion en France. Cette partie abordera également les enjeux méthodologiques liés au recueil de corpus à leurs (pré)-traitements et aux méthodes d'analyses de documents. La seconde partie évoque les types de documents produits ou conservés par les organisations et les institutions patrimoniales et interroge diverses notions (archives, mémoire, patrimoine, documentarisation, ...).

#### UE 2 - Méthodologies en information-communication (3 crédits - 40h)

- **Analyses sémiotiques (1 crédit - 12hTD)**  
Ce cours permet d'une part d'appliquer les méthodes en analyses sémiotiques en lien avec une problématique communicationnelle. Il propose d'autre part d'acquérir les compétences nécessaires à la collecte et l'analyse d'un corpus, à sa codification et à son interprétation, ainsi qu'à la mise en forme des résultats. Cet enseignement propose l'analyse d'objets fixes et en mouvement, choisis au sein de corpus d'information et de communication de genres variés.
- **Analyse de contenu (1 crédit - 12hTD)**  
Ce cours permet d'une part d'appliquer les méthodes de l'analyse de contenu en lien avec une problématique communicationnelle. Il propose d'autre part d'acquérir les compétences nécessaires à la collecte et l'analyse d'un corpus, à sa codification et à son interprétation, ainsi qu'à la mise en forme des résultats. Cet enseignement propose l'analyse d'objets choisis au sein de corpus d'information et de communication de genres variés.

1 enseignement au choix parmi 2 :

- **Gestion de projet de recherche (1 crédit - 16hCM/TD)**  
Ce cours a pour objectif de situer les principaux domaines scientifiques des Sciences de l'Information et de la Communication et les recherches sous contrat auxquels ces domaines donnent lieu. Pour cela, il s'appuie sur une présentation des axes scientifiques du Gresec, des activités et contrats menés en leur sein et sur certaines recherches scientifiques menées par divers laboratoires en Sciences de l'Information et de la Communication.
- **Montage et suivi de projet (1 crédit - 16hCM)**  
Ce cours vise à proposer une initiation à la gestion de projet, depuis l'identification de la commande et la réponse à un appel d'offre, jusqu'aux livrables finaux. Il présentera les étapes de structuration d'un projet ainsi que des outils de suivi de projet (types diagrammes de Gantt).

#### UE 3 - Langue de spécialité (3 crédits - 20h)

- **Anglais spécialisé (3 crédits - 20hTD)**  
L'enseignement en anglais spécialisé se concentre lors de ce deuxième semestre de master sur « la gestion de projets en communication ». Il s'agit d'acquérir du vocabulaire en gestion et direction de projets.

## Unités d'enseignement de spécialité (12 crédits - 136h)

### UE 4 - Numérique et industries culturelles (3 crédits - 44h)

---

- **Industries culturelles et enjeux création (1,5 crédits - 20hCM)**  
Cet enseignement aborde les enjeux actuels de l'industrialisation de l'information et de la communication (enjeux médiatiques, culturels, communicationnels, économiques, juridiques et politiques, etc.) qui sous-tendent la création de contenus, plus particulièrement au sein des filières cinématographiques et audiovisuelles. Il présente l'ensemble de la chaîne de création - production - distribution - consommation de contenus culturels et médiatiques. Il aborde les questions de création et de créativité, de mise sur le marché des contenus et de leur rencontre avec des publics. Enfin, il questionne ainsi les pratiques professionnelles et les stratégies d'acteurs au regard notamment des évolutions technologiques et numériques : nouveaux modes de diffusion web, services de médias audiovisuels à la demande (dont VOD), financement participatif, éditorialisation et programmation des contenus, etc.
- **Production de projets audiovisuels et numériques (1,5 crédits - 24hTD)**  
Ce cours offre une connaissance des théories et des pratiques du montage financier et de l'administration d'un projet audiovisuel, numérique et nouveaux médias : aides, sources de financement, acteurs, budgets, etc. Il a pour objectif d'une part, de savoir construire un plan de financement et de poser les bases d'une gestion financière de production ; et d'autre part, de savoir gérer les pièces administratives liées à une production : demandes de devis, bons de commande, factures.

### UE 5 - Mondes professionnels de l'audiovisuel et du numérique (3 crédits - 44h)

---

- **Acteurs de l'audiovisuel et du numérique (1,5 crédits - 20hCM)**  
Ce cours offre une connaissance des acteurs, des organisations, des institutions, des environnements professionnels qui régissent les secteurs de l'audiovisuel et du numérique. Il est question de partir à la découverte des métiers, des activités, des compétences, savoirs et savoir-faire des professionnels mais aussi envisager le statut juridique de l'activité, sa dimension collective, ses organisations professionnelles...
- **Droit de la communication (1,5 crédits - 24hCM/TD)**  
Cet enseignement traite des questions de législation concernant le droit de la communication dans le cadre de projets audiovisuels et multimédias : cession ou acquisition de droits d'utilisation d'images, de textes, de sons, d'autorisation de tourner, de droits d'auteur, de données personnelles... Il aborde le cadre légal (national et international) du droit d'auteur, des droits de l'audiovisuel, droit à l'image, droit à l'information et droit des marques dans leurs applications à la vidéo, au multimédia et à internet.

### UE 6 - Conception et création pour les nouveaux médias (6 crédits - 48h)

---

- **Conception pour les nouveaux médias (3 crédits - 24hCM/TD)**  
Dans ce cours, les étudiants se mettent en situation professionnelle et construisent leur organisation collective afin de conduire et manager un projet audiovisuel et numérique commandité. Il est question d'envisager les spécificités de la conduite d'un projet audiovisuel-numérique : maîtrise des méthodes permettant d'assurer la mise en œuvre et le suivi des moyens matériels, humains et financiers d'un projet collectif. Les étudiants élaborent des mises en forme (visuelles, sonores, textuelles) et des maquettes du projet en fonction de concepts créatifs et de stratégies de communication pour les nouveaux médias. Ils rédigent un dossier de conception qu'ils soumettent pour validation au commanditaire.
- **Création pour les nouveaux médias (3 crédits - 24hCM/TD)**  
Ce cours analyse les écritures interactives du multimédia et de l'audiovisuel (webdocumentaire, serious game, transmédia, ARG, web série, web fiction, expériences interactives...) en abordant les problématiques qu'elles engagent et en interrogeant les modèles audiovisuels et multimédias traditionnels ou émergents. En appui sur ces analyses, il s'agit de créer des formats adaptés aux nouveaux médias, comprendre et acquérir les bases de l'interactivité dans les médias numériques, concevoir des arborescences de récit interactif, des notes d'intentions narratives et d'élaborer une stratégie éditoriale en termes de contenus et d'écritures sur les nouveaux médias.

## Unités d'enseignement d'ouverture (6 crédits - 60h)

1 option au choix parmi 2 :

### ■ Option *Communication audiovisuelle*

#### UE 7 - Professionnalisation en communication audiovisuelle (6 crédits - 60h)

- **Réalisation audiovisuelle commanditée (3 crédits - 30hTD)**  
Ce cours a pour objectif de réaliser des images fixes, animées ou interactives pour une diffusion sur les nouveaux médias, en réponse à une commande réelle, avec des partenaires socio-économiques, culturels ou institutionnels extérieurs. Il s'agit ici de concevoir des films sur des acteurs du secteur, en repensant l'interview filmée et construisant des concepts originaux de collecte de paroles.
- **Post-production d'un projet de commande (3 crédits - 30hTD)**  
Ce cours a pour objectif d'acquérir des savoirs et des savoir-faire en termes de traitement de l'image et du son et en termes d'effets spéciaux. Il s'agit de concevoir le projet dans sa dimension sonore et filmique, en montant et mixant les productions audio-visuelles. Il amène plus particulièrement les étudiants à se former à l'enregistrement de la voix : enregistrement en studio d'une voix off et enregistrement de la parole en tournage extérieur. Il est également question de prise de son d'ambiance stéréophonique avec intégration d'éléments de bruitage ponctuels. Il s'agit enfin de réaliser les étapes de post-production du film : du montage image et son, aux finitions : mixage, conformation, étalonnage et exportation.

### ■ Option *Communication numérique*

#### UE 7 - Professionnalisation en communication numérique (6 crédits - 60h)

- **Design d'interface et usages (3 crédits - 30hTD)**  
Ce cours forme aux concepts, méthodes, outils et techniques dans le design d'interface de projet numérique : organisation d'écrans, ergonomie et motion design. Il s'ancre dans une démarche de design des usages afin de penser l'expérience utilisateur (UX) du dispositif conçu. Il sensibilise aux démarches d'innovation et de conception intégrant les utilisateurs. Les étudiants sont amenés à concevoir graphiquement le design du projet en termes d'interfaces.
- **Production numérique commanditée (3 crédits - 30hTD)**  
Ce cours a pour objectif de créer un projet numérique en réponse à une commande réelle, avec des partenaires socio-économiques, culturels ou institutionnels extérieurs. Il s'agit ici de prendre en charge les phases de développement et d'intégration du projet dans un CMS, pouvant parfois inclure, pour les plus avancés, des éléments de programmation informatique (html, css, etc.).



#### RESPONSABLE

Formation initiale

*Laurie Schmitt*

bureau 227

Tél. : 04 56 52 87 42

laurie.schmitt@univ-  
grenoble-alpes.fr

#### SECRETARIAT

llasic-master-amn@univ-  
grenoble-alpes.fr

bureau 122

ouvert du lundi au  
vendredi

Tél. : 04 56 52 87 41

Site de la formation

<http://www.clic-et-clap.fr>