
Débouchés professionnels

- › Emplois dans les entreprises de la filière forêt - bois

Métiers

- › Acheteur produits forêt/bois au niveau national ou international,
- › Commercial spécialiste produits forestiers,
- › Technico commercial produits bois,
- › Cadres d'entreprises en négoce bois, industries bois, coopératives forestières,
- › Assitant ingénieur dans les organismes publics..

Conditions d'admission

- › Niveau de diplôme :
Bac +2 ou supérieur avec des compétences économiques, commerciales, forestières, biologiques: BTS forestiers, DUT GEA, DUT TC, BTS MUC, L2 AES, L2 Economie gestion, L2 sciences de la vie.
- › Validation des acquis professionnels et de l'expérience.
- › Reconversion professionnelle
- › Formation continue
- › Fonctionnement :
Un jury d'admission procède à une sélection sur dossier, reçoit les candidats retenus, et après entretien, décide des candidats admis.

Informations générales

La licence est organisée via un partenariat entre la Faculté d'économie de Grenoble et CEFA Pro (Compétence Emploi Formation et Accompagnement des Professionnels).

Informations pratiques

CONTACTS

Responsables pédagogiques
Alain Laurent
courriel : alain.laurent@univ-grenoble-alpes.fr

Séverine Barbiani
courriel : direction@cefapro.org
Tél. : +33(0)4 75 01 34 94

Web :
<https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/>
et www.cefapro.org



LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DES RESSOURCES NATURELLES ET DE LA FORÊT

GESTION ET COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE LA FILIERE FORESTIERE

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT SPÉCIFIQUES

- formation initiale
- formation continue

Taux d'insertion :

- › 90% de nos étudiants ont une proposition d'embauche en fin de stage.



Objectifs

Former des spécialistes -futurs cadres- de la gestion et de la commercialisation des produits de la filière forestière.

Compétences

- › Achat et vente des produits forestiers de première et seconde transformation.
- › Développement de la distribution et commercialisation des produits forestiers tant au niveau national et européen qu'au niveau international.
- › Implication dans les évolutions du secteur, en particulier dans des domaines innovants (construction bois, bois énergie, produits isolants...).

Programme

550h de formation

- › Intégration :
 - Économie et développement durable, parcours forêt, RSE, marketing.
- › Les outils : 4 crédits
 - Compétences numériques, anglais.
- › Le bois : 4 crédits
 - Connaissance et utilisation des bois commerciaux, le bois matériaux, utilisation des bois commerciaux
- › La forêt : 4 crédits
 - Liaison station-production, qualité du bois, dendrométrie, sylviculture, éco certification, commerce du bois et développement durable.
- › La technologie : 4 crédits
 - Connaissances et estimation du bois, les différents produits bois.
- › L'entreprise : 6 crédits
 - Théorie de l'organisation, GRH, structure et financement des entreprises, économie de la firme, les comptes de l'entreprise, connaissance des entreprises.
- › Le commerce : 6 crédits
 - Marketing stratégique, gestion de secteur, technique d'enquête et de vente, communication commerciale.
- › L'économie : 8 crédits
 - Économie de la filière, structure du commerce international, stratégie d'entreprise.
- › Les professionnels : 4 crédits
 - Bois énergie, maisons ossature bois, connaissance des produits.
- › Projet tuteuré : 8 crédits
 - Rapport écrit.
- › Mémoire : 12 crédits
 - Rapport de stage écrit, évaluation professionnelle, méthodologie du rapport.

Zoom sur

- Un enseignement dispensé par : des universitaires, des chercheurs, des professionnels de la filière, des chefs d'entreprise.
- Un suivi personnalisé : 5 mois continus en entreprise sur la France entière, pour une formation concrète sur le terrain, et une intégration efficace.
- CEFA Pro est la structure de formation continue intégrée au Centre d'Études Forestières et Agricoles de Montélimar.
CEFA Pro :
 - apporte sa connaissance de la filière en s'appuyant sur son réseau d'entreprises partenaires
 - accompagne les étudiants dans leurs recherches d'entreprises et tout au long de leurs stages

