



## CONTACTS

### Responsables pédagogiques

**Co-directrices des études**  
Joëlle BOURGIN  
Barbara SÉMEL

### Secrétariat pédagogique

Pôle scolarité licence  
Tél. : + 33 (0)4 57 42 25 54

Mineure Information-communication  
(pour les étudiants ayant choisi des mineures communications en L1 et L2, soit licences Lettres, Sciences du langage, Arts du spectacle et sociologie de l'UGA)  
[llasic-mineure-ic@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:llasic-mineure-ic@univ-grenoble-alpes.fr)

L3 Information communication  
Soufiane EDDIR

Tél. : + 33 (0)4 76 74 88 73  
[llasic-IC@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:llasic-IC@univ-grenoble-alpes.fr)

## LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

Université Grenoble Alpes  
Institut de la communication et des médias (ICM)  
11 avenue du 8 mai 1945  
BP 337  
38130 Échirolles

## EN BREF

### Domaine :

ALL / SHS (arts, lettres, langues / sciences humaines et sociales)

### Composante de rattachement :

UFR LLASIC (langage, lettres et arts du spectacle, information communication)

**Durée des études : 1 an**

**Nombre de crédits : 180 ECTS**

## QUELQUES CHIFFRES

**Capacité d'accueil 2025/2026 :**

GRENOBLE

80

## GRENOBLE

## LICENCE 3

# INFORMATION COMMUNICATION



## QU'EST-CE QUE L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION ?

Vous êtes intéressé-e par l'information et la communication ? Découvrez la licence dans toutes ses dimensions, à l'Université Grenoble Alpes

Les sciences de l'information et de la communication étudient les relations publiques et systèmes d'information des entreprises, mais aussi par exemple des campagnes associatives ou publiques sur des questions environnementales ou de santé, ou encore la presse et les interactions en ligne. Ouverts sur différentes sciences humaines et sociales, les enseignements s'intéressent notamment aux processus de conception et de production propres aux industries culturelles et aux médias, à l'appropriation des dispositifs et à la réception des contenus par les usagers. Cela suppose d'identifier les acteurs à l'œuvre et leurs logiques, de les situer dans un contexte socio-historique, d'analyser des messages articulant des signes de natures variées (textuelle, sonore, visuelle...).

Le domaine de l'information-communication recouvre principalement les champs professionnels suivants :

- Communication des organisations, interne et externe
- Journalisme d'information généraliste et spécialisé, sur différents supports
- Médiation culturelle, diffusion et valorisation des sciences et de la culture, tourisme et patrimoine
- Gestion et management de l'information, veille informationnelle
- Communication web et audiovisuelle
- Recherche fondamentale et appliquée dans le secteur public ou privé

## ORGANISATION ET OBJECTIFS DE LA LICENCE

La licence se prépare en 1 an ; elle est composée de 2 semestres.

Elle est validée par l'obtention de 60 crédits (ECTS), soit 30 crédits par semestre.

À l'université Grenoble Alpes, la mention Information et communication débute en 3<sup>e</sup> année de licence. En 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> année de licence, les enseignements d'information et de communication sont dispensés soit dans le cadre d'une mineure couplée à une autre licence, soit au travers d'enseignements d'ouverture ou encore d'enseignements transversaux à choix (ETC). Pour plus d'informations sur les possibilités offertes en L1 et L2, consultez le [document de présentation des enseignements](#).

À partir de la rentrée 2021, la Licence 3 Information-communication propose 2 orientations :

- l'orientation communication comporte 80h de CM/TD par semestre ayant pour objectif de fournir aux étudiants des bases théoriques et pratiques en management de l'information, pratiques de veille et recherche documentaire ; méthodes d'enquête et d'analyse qualitatives et quantitatives ; rédaction et expression orale ; écriture multi-supports et design d'information.
- l'orientation journalisme comporte 72h de TD par semestre qui donnent l'occasion d'aborder les pratiques du journalisme et préparent aux épreuves et/ou à la constitution du dossier en vue d'un recrutement en école de journalisme.

## CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès se fait à un niveau bac+2 validé, la formation offerte étant une 3<sup>e</sup> année de licence (L3).

- pour les titulaires d'une L2 information-communication obtenue dans une autre université, l'accès en L3 est de droit

- pour les étudiants ayant validé les 120 premiers crédits d'une licence, notamment ceux ayant déjà suivi des enseignements de communication (mineure, enseignements d'ouverture et/ou ETC), les étudiants titulaires d'un DUT ou d'un BTS de communication ainsi que des étudiants dont le cursus a fait l'objet de validation d'études ou d'expériences quand ils sont issus d'autres domaines que celui de la communication, l'accès à la licence est validé par une commission pédagogique après étude du dossier de candidature.

Le nombre de places est fixé à 60 pour l'orientation communication et à 20 places pour l'orientation journalisme.



## ORGANISATION GÉNÉRALE DES ENSEIGNEMENTS

LICENCE 3 INFORMATION-COMMUNICATION		
Tronc commun		Orientations
semestre 1	semestre 2	orientation communication
Sciences de l'information et de la communication 80h CM par semestre		
Ateliers pratiques 80h	Projet tuteuré ou stage de 3 à 6 semaines	orientation journalisme
Anglais en lien avec l'information communication		
Enseignement d'ouverture		

### ESPACES ORIENTATION INSERION PROFESSIONNELLE DE L'UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES

Des espaces de documentation et des conseillers à votre écoute toute l'année.

Domaine universitaire  
1<sup>er</sup> étage du bâtiment Pierre-Mendès-France  
640 rue des universités  
38400 Saint-Martin-d'Hères  
Tél : + 33 (0)4 57 04 15 00  
orientation-insertion@univ-grenoble-alpes.fr

Site de Valence  
CIO'SUP  
Maison de l'étudiant Drôme-Ardèche  
11 Place Latour-Maubourg  
26000 VALENCE  
Tél. : + 33 (0)4 38 38 84 97  
ciosup2607@univ-grenoble-alpes.fr

### STAGES

Un stage de 3 à 6 semaines entre l'interruption pédagogique de Noël et la fin du mois de janvier peut être réalisé par l'étudiant en remplacement du projet tuteuré.

Un stage complémentaire d'initiative étudiante est également possible et encouragé dans les limites des contraintes liées au calendrier pédagogique : les stages peuvent donc être planifiés, en L3, uniquement sous une forme filée ou concentrée pendant les quelques semaines de congés universitaires, ou encore à partir du mois de mai, après la fin des examens.

### POURSUITE D'ÉTUDES ET INSERION PROFESSIONNELLE

#### Poursuite d'études

86% des diplômés de la licence Information et communication poursuivent leurs études dont 88% en master et notamment à l'Université Grenoble Alpes en :

- Master Information et communication (parcours Information-communication publique et médias ; Communication politique et institutionnelle ; Communication d'entreprise ; Communication et culture scientifique et technique ; Audiovisuel et médias numériques)
- Master Journalisme (sur concours)
- Master Diffusion de la culture
- Master Création artistique, parcours Documentaire de création
- Autres masters en fonction du module de préprofessionnalisation suivi et selon les modalités d'accès des formations

#### Insertion professionnelle

La licence Information-communication ouvre la voie aux concours administratifs de catégorie A et, selon le profil du diplômé, à une insertion professionnelle directe sur des fonctions polyvalentes ou plus spécialisées :

- chargé d'études,
- chargé de mission,
- assistant communication,
- chargé des relations publiques, etc.

**CONSULTEZ LES INFORMATIONS DÉTAILLÉES  
POUR INTÉGRER LA 3<sup>E</sup> ANNÉE DE LA LICENCE  
INFORMATION-COMMUNICATION**