

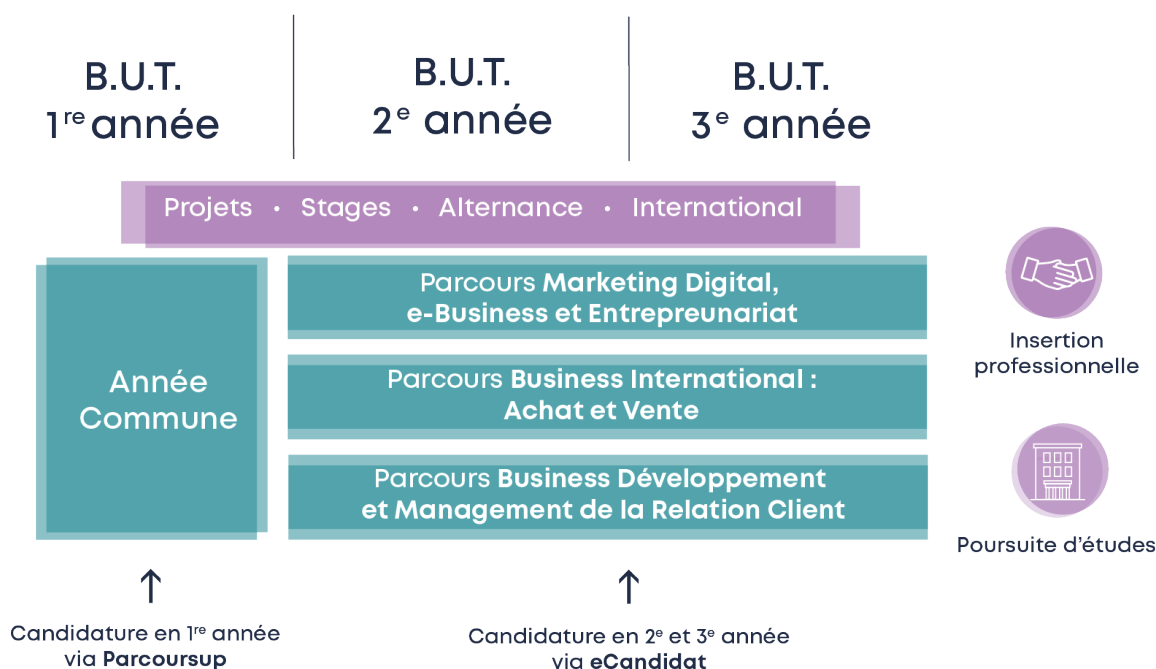


BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

DIPLÔME NATIONAL
TITRE RNCP NIVEAU 6

Le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) de l'IUT2 est une **formation universitaire dispensée sur 3 années préparant à l'insertion professionnelle et à la poursuite d'études**. Décliné en parcours, le BUT permet à chaque étudiant de construire son **projet professionnel** et de développer les **compétences adaptées aux métiers visés**.

LES 3 PARCOURS DU B.U.T. TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION



LES + DU B.U.T. TC À L'IUT2




- Un stage par an pour se professionnaliser
- L'alternance sur 2 années en BDMRC
Une 3^e année à l'international en BI
- L'alternance ou une mobilité internationale en MDEE
- Des pédagogies professionnalisantes (projets, mises en situation, serious game, collaboration avec des commanditaires)
- Une formation sur les logiciels métiers
- Une sensibilisation à l'entrepreneuriat

LES ENSEIGNEMENTS

- Marketing
- Négo-vente
- Communication
- Management
- Conduite de projet
- Finance/comptabilité
- Stratégie digitale
- Commerce international
- Anglais
- Création d'entreprise

DE LA FORMATION À LA VIE PROFESSIONNELLE

Les 3 parcours du BUT proposés par le département Techniques de Commercialisation de l'IUT2 Grenoble permettent de **développer les compétences professionnelles** attendues dans le domaine du commerce.

	Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat	Parcours Business international : achat et vente	Parcours Business développement et management de la relation client
 Je suis formé pour	<ul style="list-style-type: none">• Gérer une activité digitale• Développer un projet e-business	<ul style="list-style-type: none">• Formuler une stratégie de commerce à l'international• Piloter les opérations à l'international	<ul style="list-style-type: none">• Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation• Manager la relation client
	<ul style="list-style-type: none">• Conduire des actions marketing• Vendre une offre commerciale• Communiquer l'offre commerciale		
 J'assure des fonctions de*	<ul style="list-style-type: none">• Assistant marketing digital• E-merchandiseur• Community manager	<ul style="list-style-type: none">• Conseiller commercial import-export• Chargé de prospection• Assistant achat/ logistique	<ul style="list-style-type: none">• Conseiller clientèle• Gestionnaire de portefeuille client• Technico-commercial
	<ul style="list-style-type: none">• Chargé de développement commercial		
 J'évolue vers*	<ul style="list-style-type: none">• Responsable de services• Chef de projet• Chargé-e de mission		

* Liste des métiers non exhaustive

LES + DE L'IUT2

- L'appartenance à l'**Université Grenoble Alpes**
- Un **accompagnement** à la construction de son projet professionnel
- Une préparation à la **recherche d'un contrat d'alternance** ou d'une **mobilité à l'international**
- La liberté de choisir son **avenir professionnel**
- Des enseignements assurés par des **universitaires et des experts métiers**

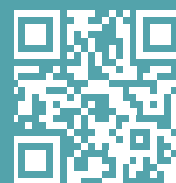
PUBLICS VISÉS :

- Bacheliers **généraux** et **technologiques**
- Étudiants et publics en **reprise d'études**

POUR CANDIDATER :

- Parcoursup
- eCandidat

+ D'INFOS



CONTACT

iut2-TC@univ-grenoble-alpes.fr

LIEU DE FORMATION

25 rue Casimir Brenier, Grenoble