

LIVRET DE L'ÉTUDIANT

MASTER 2

Économie des organisations

**Parcours Stratégies économiques
du sport et du tourisme (SEST)**

**Enseignement à distance
2021-2022**



SOMMAIRE

- 3 [Introduction](#)
- 4 [Planning universitaire 2021-2022](#)
- 5 [Organisation générale des enseignements et règles de calcul](#)
- 6 [Examens](#)
- 7 [Présentation de l'équipe EAD](#)
- 8-22 [Les syllabi](#)

BIENVENUE DANS LE MASTER SEST !

Je suis heureuse de vous accueillir au sein de la promotion d'étudiants en enseignement à distance (EAD) du Master SEST pour vous accompagner dans la construction de votre projet professionnel.

Vous trouverez dans ce livret les principales informations relatives à l'organisation de cette année universitaire .

VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?

Si elles sont de nature administrative, adressez-vous au secrétariat pédagogique. Si elles sont d'ordre pédagogique et portent sur un module d'enseignement en particulier, contactez directement l'enseignant concerné dont les coordonnées figurent dans ce livret et sur les photocopiés de cours.

Chaque enseignant est responsable de son cours, de sa pédagogie et de ses examens. Si vos interrogations ou doutes sont d'ordre plus général, contactez Rozenn MARTINOIA, qui assure la responsabilité pédagogique du Master SEST en EAD.

Je vous souhaite, au nom de l'ensemble de l'équipe pédagogique et du secrétariat, une année enthousiasmante qui vous conduira vers un bel horizon professionnel !

Rozenn MARTINOIA
Responsable pédagogique de la formation en EAD

PLANNING UNIVERSITAIRE 2021-22

L'enseignement à distance vous permet d'organiser librement votre planning. Un travail régulier est cependant fortement conseillé. Pour cela des interactions régulières avec l'équipe pédagogiques sont organisées.

REGROUPEMENTS

Chaque semestre s'accompagne d'un regroupement pendant 3 jours à la faculté d'économie (retransmis simultanément en visio). Ce regroupement est l'occasion de rencontrer, outre les autres étudiants en EAD, tous les enseignants afin d'échanger sur le contenu de leurs enseignements, leurs modalités d'évaluation ou toute autres questions pédagogiques.

Regroupement du semestre 1 : mercredi 20, jeudi 21, vendredi 22 octobre

Regroupement du semestre 2 : mercredi 2, jeudi 3, vendredi 4 février

Regroupement méthodologie du mémoire : : jeudi 12 mai

RENDEZ-VOUS INTERMEDIAIRES AVEC LES ENSEIGNANTS

Afin de maintenir le lien et vous encourager à un travail régulier, une fois par semaine un enseignant propose un temps d'échange supplémentaire entre le regroupement et les examens. Celui-ci a lieu en visio de 18h à 19h (un lundi, mardi, mercredi ou jeudi – planning précis transmis à la Toussaint)

Séminaire économie du sport et du tourisme

Géoéconomie et stratégies internationales du sport et du tourisme

Économie et management du sport professionnel et des fédérations sportives

Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme

Communication et stratégies marketing

Impacts et retombées économiques des événements

Service management & experiential marketing

E-business et stratégies digitales

Conception de l'événement sportif et touristique

Développement territorial touristique

Droit du sport et du tourisme

Économie, conception et gestion des équipements récréatifs

Institutions et stratégies sportives territoriales

Gestion des clubs sportifs et politiques sportives communales

POINT MENSUEL AVEC LA RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Une réunion avec Rozenn Martinoia, la responsable pédagogique, permettant de faire le point sur la formation, faire remonter des difficultés, lever des doutes ou échanger autour de toute question, a lieu un mardi par mois, de 18h à 18h30 (en visio).

Planning : 13 octobre – 16 novembre – 14 décembre – 4 janvier – 15 février – 15 mars – 12 avril – 7 juin

ORGANISATION GÉNÉRALE DES ENSEIGNEMENTS ET RÈGLES DE CALCUL

La formation est organisée en 2 semestres d'enseignements. Chaque semestre est constitué d'unités d'enseignements (UE) qui se compensent entre elles tant que les UE ont une note supérieure ou égale à 07/20, à l'exception de l'UE5 (Stage et mémoire). Lorsque les UE sont composées de plusieurs matières, ces dernières se compensent également entre elles.

L'année est validée si les résultats de l'étudiant satisfont simultanément trois conditions :

1. Moyenne de chaque semestre $\geq 10/20$ (non compensation des semestres)
2. Note à l'UE5 (Stage et mémoire) $\geq 10/20$ (non compensable avec les autres UE)
3. Aucune note < 07 dans les autres UE

Un étudiant ne validant pas un semestre en première session est soumis aux modalités d'évaluation de la session de rattrapage, dite session 2. **ATTENTION !** La note obtenue en session 2, quelle qu'elle soit, annule la note obtenue en session 1.

Il est possible de repasser en session 2 les matières de son choix dont la note est < 10 qui figurent dans une UE < 10 et dans un semestre non validé. En cas de non présentation à cet examen de session 2 se traduit par le report de la note obtenue en session 1.

La possibilité de se présenter en session 2 lorsque le semestre n'est pas validé est une obligation dès lors que la moyenne à l'UE est $< 07/20$.

Dans ce cas, la non présentation à cet examen obligatoire constitue une défaillance (et non pas un 00/20) qui bloque de fait la validation du diplôme.

La moyenne de chaque semestre est calculée sur la base suivante :

SEMESTRE 9	COEFFICIENT
UE1 : Économie du sport et du tourisme	
Séminaire d'économie du sport et du tourisme	2
Géoéconomie et stratégies internationales du sport et du tourisme	1
Économie et management du sport professionnel et des fédérations sportives	2
Impacts et retombées économiques des événements	1
UE2 : Marketing, communication, événementiel	
Service management and experiential marketing	3
Conception de l'événement sportif et touristique	2
Communication et stratégies marketing	2
E-business et stratégies digitales	1

SEMESTRE 10	COEFFICIENT
UE3 : Analyse de projets des organisations sportives et touristiques	
Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme	2
Développement territorial touristique	2
Droit du sport et du tourisme	2
UE4 : Infrastructures ludo-sportives et stratégies territoriales	
Économie, conception et gestion des équipements récréatifs	1,5
Institutions et stratégies sportives territoriales	1,5
Gestion des clubs sportifs et politiques sportives communales	1,5
UE5 : Périodes de Professionnalisation	
Alternance /FI et FC : mission/stage en entreprise, mémoire et soutenance	6

EXAMENS

Pour des raisons de cohérence pédagogique et afin de lisser la charge de travail, le cours Analyse de projet (comptant dans le calcul de la moyenne du S2) est évalué au S1. Inversement, les cours de E-business et stratégies digitales et Conception de l'événement sportif et touristique (comptant dans le calcul de la moyenne du S1) sont évalués au S2.

PREMIÈRE SESSION

La nature de l'examen de chaque enseignement (dossier, oral, devoir sur table) figure de manière indicative dans ce livret (infra). Les modalités et les attentes sont détaillées dans le polycopié spécifique à chaque enseignement.

Matières évaluées lors de la session d'examen du premier semestre (si devoirs sur table : lundi 17 & mardi 18 janvier)

- Séminaire économie du sport et du tourisme
- Géoéconomie et stratégies internationales du sport et du tourisme
- Économie et management du sport professionnel et des fédérations sportives
- Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme
- Communication et stratégies marketing
- Impacts et retombées économiques des événements
- Service management and experiential marketing

Matières évaluées lors de la session d'examen du second semestre (si devoirs sur table : semaine du 28 mars)

- E-business et stratégies digitales
- Conception de l'événement sportif et touristique
- Développement territorial touristique
- Droit du sport et du tourisme
- Économie, conception et gestion des équipements récréatifs
- Institutions et stratégies sportives territoriales
- Gestion des clubs sportifs et politiques sportives communales

SESSION DE RATTRAPAGE

Toutes les matières - Du 5 au 9 septembre

MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDE

Mémoire & Stage/Alternance

Les soutenances de mémoires auront lieu les 20, 21 et 22 septembre. Pour des raisons réglementaires, elles ne peuvent se dérouler au-delà de cette date. Il est en revanche possible de réaliser une soutenance anticipée. Il convient dans ce cas d'en fixer les modalités directement avec votre directeur de mémoire. Voir détails (infra, UE5).

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE EAD

Contact pédagogique



Rozenn MARTINOIA

Responsable pédagogique du M2 à distance à la Faculté d'Économie de Grenoble.

BATEG - Bureau 11

rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Catherine BOLLIET

Secrétaire de scolarité du Master 2 SEST EAD

BATEG - Bureau 318

eco-scolarite-m2-sest@univ-grenoble-alpes.fr

Tél + 33 (0) 476 82 59 47



SEMINAIRE D'ÉCONOMIE DU SPORT & DU TOURISME (UE1)

Enseignant

Éric ADAMKIEWICZ — eric-adamkiewicz@hotmail.fr

Objectifs du cours

Cet enseignement propose de s'interroger sur l'organisation et les stratégies des acteurs du tourisme français. A partir d'exemples repérés dans les stations de montagne françaises, les évolutions des comportements des visiteurs et le discours des acteurs seront analysés pour comprendre comment produire des produits d'avenir dans un contexte particulièrement concurrentiel.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE SESSION : 100% CT (dossier)

SECONDE SESSION : 100% CT (devoir sur table)

GÉOÉCONOMIE & STRATÉGIES INTERNATIONALES DU SPORT ET DU TOURISME (UE1)

Enseignante

Rozenn MARTINOIA — rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr

Objectifs du cours

L'objet de ce cours est de vous ouvrir à l'analyse stratégique dans le cadre d'une approche géoéconomique du sport, du tourisme et de grands événements sportifs internationaux. Le premier chapitre est consacré à la géoéconomie et au contexte de la mondialisation économique, qui n'épargne pas l'économie du sport et du tourisme. Le second chapitre est dédié aux outils opérationnels de l'analyse stratégique. Il s'agit d'outils très polyvalents dont la maîtrise est indispensable pour la pratique professionnelle, quel qu'en soit le contexte. Dans le cadre de l'évaluation de cet enseignement, ils seront mis en pratique sous forme de serious game croisant la stratégie d'une entreprise et la stratégie géoéconomique d'un pays en matière de tourisme et grands événements sportifs.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE SESSION ET SECONDE SESSION : 100% CT – Dossier (les consignes sont exactement les mêmes en 1^{re} et en 2nde session).

ÉCONOMIE ET MANAGEMENT DU SPORT PROFESSIONNEL & DES FÉDÉRATIONS SPORTIVES (UE1)

Enseignant

Pierre CHAIX — pierre.chaix@univ-grenoble-alpes.fr

Objectifs du cours

Le sport, comme pratique et spectacle, est intégré dans le monde de l'économie. Il a été l'objet de profonds bouleversements lors des quarante dernières années. Ce cours permettra de situer précisément l'évolution des différents sports professionnels français, de mettre en évidence leurs modèles économiques et de décrypter leurs rapports avec leurs fédérations respectives dans un contexte de sport spectacle de plus en plus mondialisé. Plus largement, il vise à développer la capacité à intégrer l'analyse économique dans le management des organisations sportives.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE SESSION ET SECONDE SESSION : 100% CT (devoir sur table - compréhension des logiques d'action des principaux acteurs du monde du sport professionnel)

IMPACTS ET RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES ÉVÉNEMENTS (UE1)

Enseignant

Éric BARGET — eric.barget@unilim.fr

Objectifs du cours

Le cours porte sur la mesure des effets générés par les événements sportifs, notamment ceux relatifs aux dimensions économique, sociale, et environnementale. Les techniques de mesure des retombées sont abordées de manière détaillée. La portée et les limites de ces outils en matière d'aide à la décision publique sont présentées.

À l'issue du cours, les étudiants devront être capables de conduire une étude d'impact économique sur un événement sportif ou sur un club professionnel. Ils seront en mesure d'apprécier la pertinence des études d'impact qui leur seront proposées par les cabinets d'études.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE SESSION : 100% CT (dossier)

SECONDE SESSION : 100% CT (dossier)

SERVICE MANAGEMENT & EXPERIENTIAL MARKETING (UE 2)

Lecturers

Nico DIDRY — nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr

Rozenn MARTINOIA — rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr

Purpose

The purpose of this lecture is to shed light on the specific features of marketing and management in sports, tourism and events, considered as experiential consumptions.

Course outline

The first part of the lecture studies the relationship between service quality, service value, consumer's satisfaction and consumer's loyalty. These marketing questions are related to service management issues. They focus on the special case of "extraordinary experiences", that can be found in the sports, events and tourism sectors. The second part deepens the understanding of consumer behaviour. It pays a special attention to experiential consumptions (either ordinary experiences or extraordinary experiences).

Scoring system

FIRST EXAMINATION SESSION : 100% CT (case study, in English : analysis and operational proposals)

SECOND EXAMINATION SESSION : 100% CT (case study, in English : analysis and operational proposals)

CONCEPTION DE L'ÉVÉNEMENT SPORTIF & TOURISTIQUE (UE2)

Enseignant

Nico DIDRY — nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr

Objectifs du cours

Il s'agit d'analyser le secteur des événements sportifs et touristiques, de l'événement international à l'événement local, et de comprendre les différents rôles et enjeux des événements notamment d'un point de vue économique et social. A l'issue de l'enseignement l'étudiant doit être capable :

- D'envisager l'événement sportif ou touristique dans sa globalité, en se plaçant des différents points de vue de l'organisateur, du partenaire et du consommateur.
- D'analyser un événement avec les grilles de lecture liées au contexte économique et socio-culturel.
- D'élaborer un concept d'événement en fonction des différents facteurs et contraintes économiques, sociales, culturelles.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE SESSION ET SECONDE SESSION : 100% CT (devoir sur table - étude de cas et création d'un concept d'événement)

SYLLABI DES ENSEIGNEMENTS

ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 9

COMMUNICATION & STRATÉGIES MARKETING (UE2)

Enseignant

Nico DIDRY — nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr

Objectifs du cours

Ce cours professionnalisant et opérationnel a pour ambition de présenter et d'analyser les différents outils de communication existants (du classique au digital) mais aussi d'étudier les données méthodologiques nécessaires à l'organisation de tout type d'événement. L'objectif est de donner le mode d'emploi des différents outils de communication actuels, pour être capable de les intégrer dans une méthodologie de travail, que cela soit dans le cadre spécifique de l'événementiel ou dans un autre secteur. Un focus sera fait sur les technologies digitales. Ce cours permet d'être familiarisé avec les outils de travail quotidien de communication interne et externe afin d'être le plus efficace possible sur le marché du travail.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE SESSION ET SECONDE SESSION : 100% CT (devoir sur table – étude de cas et proposition opérationnelle)

SYLLABI DES ENSEIGNEMENTS

ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 9

E-BUSINESS & STRATÉGIES DIGITALES (UE2)

Enseignant

Arnaud ROLLAND — arnorolland@yahoo.fr

Objectifs du cours

Le cours a pour but de comprendre l'écosystème digital et ses enjeux. À l'issue de l'enseignement l'étudiant doit en avoir une vision globale fine dans l'analyse et détaillée (mesurable) dans les plans d'action. Il doit également être capable de livrer une proposition de type agence de communication dans le fond, la forme et le détail.

Plan

Compréhension de l'écosystème digital / Le digital est désormais central / Les enjeux de la data / Les jobs de demain seront digitaux.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE SESSION ET SECONDE SESSION : 100 % CT (dossier)

ANALYSE DE PROJET APPLIQUÉE AU SPORT & AU TOURISME (UE3)

Enseignante

Flora CHARRIEAU — flora@gap-tallard.com

Objectifs du cours

Ce cours ne constitue pas un apport en termes de connaissances, il n'enseignera pas de savoir empirique, ni de connaissances spécifiques dans un domaine particulier. Son but est de transmettre des réflexes méthodologiques, un schéma de pensée. Il s'agit donc d'une boîte à outils, qui donnera aux étudiants les moyens de répondre à une problématique qui leur serait posée de manière structurée, argumentée, et suscitant l'intérêt de ses destinataires. L'objectif du cours est par conséquent de gagner en professionnalisme et se démarquer dans le monde du sport et du tourisme par une capacité à prendre du recul, structurer, proposer, anticiper, s'adapter, séduire. Chaque étape du cours est conçue pour passer de cet objectif théorique difficile à cerner à une méthode à appliquer. Au terme de cet enseignement, les étudiants doivent avoir acquis ce réflexe méthodologique adaptable à de nombreuses situations professionnelles.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE ET SECONDE SESSION : 100% CT (dossier)

DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL TOURISTIQUE (UE3)

Enseignante

Rozenn MARTINOIA — rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr

Objectifs du cours

L'objet de ce cours est d'introduire les étudiants à une lecture systémique du territoire, indispensable pour piloter efficacement des projets économiques. En effet, les événements récréatifs (événementiel, tourisme, activités sportives de pleine nature etc.) s'établissent sur des territoires, en mobilisent directement ou indirectement des ressources et des acteurs, et, in fine, en modifient la nature. Adopter une lecture de l'environnement en termes de développement territorial est nécessaire pour parvenir à convaincre des partenaires ou, a minima, pour limiter les résistances susceptibles d'entraver un projet économique. Comprendre les logiques d'action des acteurs du territoire, les critères auxquels ils peuvent être sensibles est indispensable pour se positionner, construire sa stratégie et son argumentaire. Cet enseignement outille les étudiants en ce sens à l'aide de concepts, de problématiques et de cas concrets.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE ET SECONDE SESSION : 100% CT (devoir sur table - question (s) de réflexion en lien avec des supports documentaires fournis dans le polycopié du cours, qui sera autorisé le jour de l'examen)

DROIT DU SPORT & DU TOURISME (UE3)

Ce cours est constitué de deux parties, réalisées par deux enseignantes différentes, comptant chacune pour moitié de la note obtenue à cette ECUE.

PARTIE 1 - DROIT, SPORT, TOURISME ET RESPONSABILITÉ

Enseignante

Sylvie ROUXEL — sylvie.rouxel@univ-grenoble-alpes.fr

Objectifs du cours

Le cours porte pour l'essentiel sur la responsabilité civile même si d'autres responsabilités ainsi que le droit du tourisme sont abordés. Il s'agit de sensibiliser des étudiants, non juristes, aux problèmes juridiques induits par l'exercice de toute activité en matière de sport ou de tourisme sans oublier de faire référence au droit des assurances. Le cours a pour objet de faire prendre conscience de l'importance des questions de responsabilité et d'assurance et de permettre de régler ou d'anticiper certains problèmes juridiques qui peuvent apparaître dans le domaine du sport ou du tourisme.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE ET SECONDE SESSION : 100% CT (devoir sur table -cas pratique – support de cours autorisé)

PARTIE 2 – LE CONTRAT DE TRAVAIL DU SPORTIF PROFESSIONNEL

Enseignante

Marielle PICQ — marielle.picq@univ-grenoble-alpes.fr

Objectifs du cours

Présentation des règles spécifiques régissant la conclusion, l'exécution et la rupture du contrat de travail des sportifs. Présentation des règles générales prescrites par le code du travail et des règles spécifiques propres à la discipline sportive. Au terme de cet enseignement, l'étudiant doit être capable d'appréhender le contexte juridique et de comprendre et de repérer les enjeux juridiques de la relation de travail unissant un joueur, quelle que soit sa discipline sportive, au club employeur.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE ET SECONDE SESSION : 100% CT (devoir sur table -cas pratique)

ÉCONOMIE, CONCEPTION & GESTION DES ÉQUIPEMENTS RÉCRÉATIFS (UE4)

Enseignant

Alain CUSIN — ab_cusin@yahoo.fr

Objectifs du cours

Connaitre les grands principes de conception et de gestion des équipements récréatifs et de loisirs. Analyser les marchés et les besoins. Comprendre le fonctionnement des acteurs du secteur.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE ET SECONDE SESSION : 100% CT (devoir sur table, étude de cas)

INSTITUTIONS ET STRATÉGIES SPORTIVES TERRITORIALES (UE4)

Enseignant

Yannis AMEZIANE — yannis.ameziane@isere.fr

Objectifs du cours

Le développement et la promotion du sport en France est l'affaire de nombreuses institutions et est légitimement l'objet de politiques publiques à tous les échelons du territoire. Dans ce cadre, l'enjeu du cours est double. Il s'agit, d'une part de porter un regard politique sur l'organisation du sport en France et en montrer la gestion partagée mais pas forcément concertée entre différentes institutions et, d'autre part, de travailler sur un projet concret pour comprendre les problématiques de gestion et d'organisation et analyser les interactions entre les différents acteurs. A l'issue du cours, l'étudiant doit connaître les différentes institutions sportives, comprendre leurs problématiques actuelles et se situer en tant que futur acteur/contributeur de l'organisation du sport en France.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE SESSION : 100% CT (dossier et oral)

SECONDE SESSION : 100% CT (dossier et oral)

GESTION DES CLUBS SPORTIFS & POLITIQUES SPORTIVES COMMUNALES (UE4)

Enseignant

Stéphane BORROT — stephane.borot@grenoblealpesmetropole.fr

Objectifs du cours

Les associations sportives (clubs, comités, ligues, fédérations) et l'échelon communal des collectivités territoriales constituent deux composantes essentielles du Sport en France. Les communes assument la majorité des financements des associations et les clubs sportifs l'essentiel de l'animation du sport français. Cet enseignement fournit les bases théoriques relatives aux clubs sportifs associatifs et aux politiques sportives communales, ainsi que les clés de compréhension (enjeux, problématiques et défis) des évolutions actuelles.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE ET SECONDE SESSION : 100% CT (dossier écrit et soutenance orale en visio)

STAGE & MÉMOIRE (UE5)

Les étudiants suivent un stage de 6 mois ou une alternance en entreprise (dérogation possible pour les étudiants en emploi) et rédigent un mémoire de fin d'étude, sous la direction d'un directeur de mémoire, membre de l'équipe pédagogique du M2 SEST.

Enseignant

Chaque étudiant indique à la responsable pédagogique Rozenn Martinoia (rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr), le nom de l'enseignant(e) qu'il souhaiterait voir encadrer son travail. La répartition des directions de mémoire est in fine décidée par l'équipe pédagogique. Le directeur de mémoire est également tuteur universitaire du stage et doit, à ce titre, signer la convention de stage de l'étudiant.

Objectifs du cours

L'objectif consiste en l'analyse, à l'aide d'outils conceptuels, d'une stratégie d'organisation (à adapter au contexte professionnel de l'étudiant, en accord avec le directeur de mémoire). Ce travail mobilise une capacité à collecter des données, problématiser, analyser et établir des propositions opérationnelles et stratégiques, en respectant des exigences de forme (cf. le *Cahier des charges du mémoire*).

Modalités d'évaluation

100% CT - Le mémoire écrit est soutenu oralement devant un jury enseignant(s)-professionnel(s).

