



MASTER

ÉCONOMIE DES ORGANISATIONS

Stratégies Économiques du Sport et du Tourisme (SEST)

**FACULTÉ
D'ÉCONOMIE**
Université Grenoble Alpes

master
SEST

Savoir penser, organiser et conclure des projets de développement touristique et sportif

Points Forts

RELATION PRIVILÉGIÉE AVEC LE MONDE PROFESSIONNEL

- Projets tuteurés au sein des entreprises en M1
- Missions en entreprises 2 jours/semaine en M2
- Stage 3-4 mois en M1 et 6 mois en M2
- Enquêtes et déplacements de terrain
- Organisation d'évènements
- Conférences de professionnels
- Réseau des anciens actifs
- Taux d'insertion :
 - Taux d'emploi à 30 mois : 93% (moyenne depuis 2011)
 - Délai d'accès à l'emploi : inférieur à 4 mois (moyenne depuis 2008)

Admissions

- Admission sur dossier et entretien de motivation
- Être titulaire d'une licence Économie, Gestion, Droit, AES, tourisme, info-communication, LEA, UFRAPS, ou diplôme de l'IEP, VAP et VAE possible
- Les athlètes de haut niveau et les salariés présentant un projet de reconversion peuvent bénéficier d'une validation d'études ou d'acquis professionnels et personnels
- Modalités de dépôt de dossier : <http://economie.univ-grenoble-alpes.fr>

Modalités d'étude

La formation est possible :

- en présentiel en M1
- en présentiel et en Enseignement A Distance (EAD) en M2
- en apprentissage en M1 et M2

Débouchés

Fédérations, clubs professionnels, offices du tourisme, tours operators, services des sports, sociétés événementiels, collectivités territoriales, production et distribution d'articles de sport

Contacts

Responsables

Pierre Chaix : pierre.chaix@univ-grenoble-alpes.fr

Rozenn Martinoia : rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr

Gestionnaire de scolarité

Courriel : eco-scolarite-m2-sest@univ-grenoble-alpes.fr

Tél.: +33(0)4 76 82 59 47

Plus d'info sur le site: www.mastersest.fr

Quelques-uns de nos partenaires



et aussi Challenge the Room, Festival, Idee Alpe, Puzzle Animations, Chambéry Savoie Hand-ball, SAEvents, Alpinum Events et Allibert Trekking,....