

# Conditions d'admission

## PRÉ REQUIS :

Etre familier des outils et des techniques numériques de traitement de l'information et du document.

### ■ Accès en M1

Toutes les informations sur la procédure et le calendrier de recrutement en Master 1 sont disponibles sur l'application e-candidat : <https://ecandidat.univ-grenoble-alpes.fr>

### ■ Accès en M2

M1 Métiers du livre et de l'édition  
M1 ou Diplôme de niveau équivalent ayant des thématiques proches

Ce master est ouvert aux personnes en formation continue souhaitant se reconvertir dans les métiers de l'édition, acquérir une expérience professionnelle avancée, actualiser leurs connaissances du secteur professionnel.



# Informations pratiques

## CONTACTS

■ Responsable pédagogique  
Jean-Marc Francony

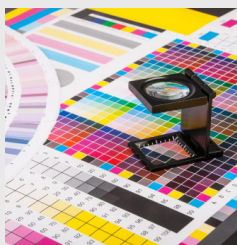
■ Scolarité  
Laure Fousseni  
[shs-scolarite-master-mdle@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:shs-scolarite-master-mdle@univ-grenoble-alpes.fr)

Tel : 04 56 52 85 00

## LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

UFR Sciences de l'Homme et de la Société  
Bâtiment Michel Dubois  
1251, Avenue Centrale,  
38400 Saint Martin d'Hères

TWeb : [shs.univ-grenoble-alpes.fr](http://shs.univ-grenoble-alpes.fr)

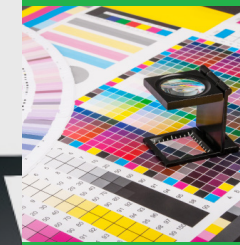


**UGA**  
Université  
Grenoble Alpes

# MASTER MÉTIER DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

## PARCOURS MÉTIERS DE L'ÉDITION

OPTION ÉDITION / OPTION VISUALISATION COGNITIVE



**SHS**  
UNIVERSITÉ  
Grenoble  
Alpes

## Objectif du master MDLE

Ce Master forme aux métiers du livre et de l'édition dans leurs développements les plus contemporains, tout en assurant une formation spécifique nécessaire à l'analyse des phénomènes culturels et sociétaux.

Les 3 parcours :

- Parcours Métiers de l'information et de la documentation
- **Parcours Métiers de l'édition (option édition/ visualisation cognitive)**
- Parcours Métiers des bibliothèques

## Objectif du parcours métiers de l'édition

Ce parcours s'adresse aux étudiants intéressés par les métiers ou les problématiques contemporaines du secteur de la production éditoriale ou de la diffusion du livre et des documents.

- **Une option Processus éditoriaux et ingénierie du document (PE)** propose une formation adaptée aux évolutions du métier d'éditeur et des processus éditoriaux.
- **Une option Visualisation Cognitive (VC)** propose une spécialisation dans le domaine de l'ergonomie cognitive des supports textuels et graphiques.

## Débouchés

**Secteurs d'activités :** activités liées aux métiers de l'édition, de la publication et du prépresse (PAO), de la fabrication et de l'imprimé, de la diffusion et de la distribution, de la librairie (et autres intermédiaires commerciaux), du packaging (sous-traitance éditoriale), de la création et de la modération de contenus participatifs, de la diffusion électronique (e-commerce, etc.), du référencement documentaire, de la numérisation patrimoniale, de l'ingénierie des systèmes d'information.

**Poursuite d'études :** doctorat.

### ATOUTS DE LA FORMATION

- Stages obligatoires de 3 mois en M1 et 6 mois en M2 en France ou à l'étranger
- Dimension recherche avec les laboratoires partenaires:
  - Groupe de Recherche Sur les Enjeux de la Communication (GRESEC)
  - Laboratoire de Recherche Historique Rhône-Alpes (LARHRA)
  - Laboratoire universitaire Histoire Cultures Italie Europe (LUHCIE)
  - Littérature et Arts (LITT & ARTS)
  - Laboratoire des Sciences de l'Éducation (LSE)
  - Politiques publiques, Action politique, Territoires (PACTE)

## Contenu

### MASTER 1

#### Semestre 7

- UE1. Information et société
- UE2. Technique éditoriales
- UE3. Connaissance du monde éditorial
- UE4. Méthodologies
- UE5. Spécialisation éditoriale (option édition)/ Analyse de supports pour la formation (option visualisation)

#### Semestre 8

- UE1. Environnement socio-technique
- UE2. Structuration de l'information et des documents
- UE3. Dimensions économique et juridique
- UE4. Ouverture et méthodologies
- UE5. Stage et rapport (option édition) / Projet et mémoire (option visualisation)

### MASTER 2

#### Semestre 9

- UE1. Usage de l'information
- UE2. Management de la connaissance
- UE3. Stratégie éditoriale
- UE4. Conception éditoriale
- UE5. Option (option édition)/ Ergonomie et formation (option visualisation)

#### Semestre 10:

- UE1. Stage ou séminaire de recherche
- UE2. Mémoire