



Les débouchés ou poursuite d'études

Les compétences acquises à la fin de la première année sont suffisantes pour candidater à des postes d'assistant marketing plutôt en PME.

Quelle que soit la spécialité choisie par l'étudiant en deuxième année de master, il peut prétendre à des métiers généralistes en marketing.

La vocation du Master Marketing, vente est d'offrir aux étudiants une formation approfondie en marketing dès la première année. Le master 2 marketing, vente est une année de spécialisation « métier ».

Points forts

- Une pédagogie innovante et adaptée aux besoins actuels des entreprises
- Des relations solides et durables avec les entreprises locales, nationales et internationales
- Une ouverture forte à l'international
- Des conditions d'accueil et de travail de qualité

Conditions d'admission

Admissibilité

Examen du dossier de candidature par un jury d'enseignants du master et test d'anglais* (TOEIC, TOEFL, BULATS, CLES, etc.).
*pas de score minimum exigé

Publics concernés

La première année de ce master s'adresse à des candidats titulaires d'une licence délivrée par une université européenne. Aucune discipline n'est exclue a priori.

Programme

1ère année

Semestre 1

- UE 1 : Fondamentaux du marketing (7,5 ECTS)
- UE 2 : Approfondissements en marketing (7,5 ECTS)
- UE 3 : Mineure disciplinaire (5 ECTS)
- UE 4 : Outils et compétences transversales (7,5 ECTS)
- UE 5 : Entrepreneuriat et innovation (2,5 ECTS)

Semestre 2

- UE 6 : Marketing opérationnel (10 ECTS)
- UE 7 : Professionnalisation en marketing (10 ECTS)
- UE 8 : Outils et compétences relationnelles (5 ECTS)
- UE 9 : Entrepreneuriat et innovation (5 ECTS)

2ème année

(choix d'une spécialisation métier)

Master 2 Advance Research in Marketing

(métiers du conseil en entreprise, enseignement / recherche dans les universités et écoles ou dans des laboratoires de recherche)

Master 2 Communication marketing et digitale

(métiers de la communication en entreprise ou agence de communication) *Uniquement en alternance sur le site de Valence*

Master 2 Ingénierie marketing des marques

(métiers de chef de produit/marque)

Master 2 «Le quanti» : métiers des études en marketing (métiers de chargé d'études en instituts ou chez l'annonceur)

Master 2 Marketing digital et e-commerce

(métiers du webmarketing)



Stage obligatoire d'une durée minimum de 12 semaines entre avril et septembre



Stage obligatoire d'une durée minimum de 16 semaines entre avril et septembre

Insertion professionnelle

89% des diplômés actifs de l'IAE ont trouvé un emploi 8 mois après l'obtention de leur diplôme
Salaire net mensuel médian 2000 euros

Frais de formation

Pour un étudiant inscrit en formation initiale à Grenoble IAE, les frais de scolarité se composent des droits d'inscription universitaire fixés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche soit 261,10 euros en master (tarif 2016-2017 à titre indicatif).
Personnes relevant de la formation continue (ou en reprise d'étude après interruption de 2 ans) : droits nationaux de master (261,10 euros en 2017) + frais obligatoires de formation (2500 euros).

Contacts

Grenoble :

marketing-m1@iae-grenoble.fr
Tél. +33 (0)4.76.82.83.35

Valence :

marketing-m1-valence@iae-grenoble.fr
Tél. +33 (0)4.75.41.97.72

Informations complètes et préinscription en ligne
sur le site internet de l'IAE, rubrique candidater

www.grenoble-iae.fr



IAE FRANCE
Écoles Universitaires
de Management

Grenoble IAE
is a member
of AACSB international



BSIS
BUSINESS SCHOOL
IMPACT
SURVEY