


 Niveau de recrutement **Bac+4**

 Niveau de formation **Bac+5**


Site de Grenoble

## Les débouchés ou poursuite d'études

- Responsable marketing digital, stratégique et/ou opérationnel
- Responsable marketing relationnel / e-CRM
- Traffic manager
- Chef de produit web / mobile
- Brand manager / responsable de marque en ligne
- Social media marketing manager
- webmarketing
- Référencier SEO
- Consultant en marketing digital

Le Master Marketing, vente parcours Marketing digital et e-commerce a pour objectif de former en une année des professionnels du marketing capables de concevoir des stratégies de marketing digital et de e-commerce. La formation offre la maîtrise des outils de la relation et de la distribution mais aussi la connaissance approfondie de leurs fondements théoriques, économiques, juridiques, techniques et logistique.

## Points forts

- Une approche entrepreneuriale dirigée vers l'innovation pour anticiper sur l'évolution rapide du secteur
- Une pédagogie ancrée sur la pratique, assurée en grande partie par des professionnels expérimentés
- Un haut niveau académique pour penser la complexité de métiers en pleine émergence
- Une formation dont le contenu est construit autour des connaissances les plus récentes dans le domaine, pour anticiper sur l'évolution de métiers encore en construction.
- Un groupe réduit d'étudiants pour faciliter l'interaction et les échanges entre étudiants et intervenants.

## Conditions d'admission

### Admissibilité

Dossier de candidature et test d'anglais\* (TOEIC, TOEFL, BULATS, CLES, etc.).

\*bon niveau exigé

### Admission

Entretien avec jury d'enseignants et de professionnels

## Publics concernés

Le parcours Marketing digital et e-commerce s'adresse aux étudiants ayant validé un Master 1 ou équivalent dans le champ du marketing, mais aussi aux étudiants ayant validé un Master 1 ou équivalent dans d'autres domaines (école d'ingénieur, SI, InfoComm, sciences humaines, etc.), sous réserve qu'ils possèdent une base de connaissances et/ou une première expérience en marketing (par des stages, jobs d'été, projets associatifs, etc.) et une forte motivation pour le digital au sens large.

# Programme

Le parcours Marketing digital et e-commerce est organisé en deux semestres répartis sur une année. Le rythme de l'alternance est d'une semaine à l'IAE pour trois semaines en entreprise. Les enseignements démarrent début septembre et se terminent fin juin.

| Semestre 3  | Semestre 4  |
|---|---|
| <p><b>UE 1 : Fondamentaux du Web (10 ECTS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Environnement économique et juridique du Web</li><li>• Stratégie digitale et e-consommation</li><li>• Développer et gérer la e-relation marketing</li><li>• Transformation digitale et business models</li></ul> | <p><b>UE 5 : Digital et distribution (10 ECTS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• e-commerce et comportement omnicanal</li><li>• E-commerce et supply chain</li><li>• M-marketing</li><li>• Grand oral</li></ul> |
| <p><b>UE 2 : Les outils du Web (10 ECTS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestion de projets Web</li><li>• e-business intelligence et Big Data</li><li>• Visibilité sur le Web</li><li>• Webanalytics et performance sur le Web</li></ul>  | <p><b>UE 6 : Outils et compétences relationnelles (5 ECTS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Leadership skills</li><li>• Séminaire de spécialité</li></ul>  |
| <p><b>UE3 : Outils et compétences relationnelles (5 ECTS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Anglais du Web</li><li>• Les études sur le Web</li></ul>  | <p><b>UE 7 : Professionnalisation (15 ECTS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mission entreprise</li><li>• Mémoire</li><li>• Tutorat individuel</li><li>• Intégration</li></ul>                                 |
| <p><b>UE 4 : Entrepreneuriat et innovation (5 ECTS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pratiques frontières en marketing digital</li><li>• Conduite de projets innovants en marketing digital</li></ul>  |   |

## Insertion professionnelle

92 % des diplômés actifs de l'IAE ont trouvé un emploi 1 an après l'obtention de leur diplôme  
 Salaire net annuel médian 32 735 euros.

## Contact

marketing-m2mdc-alternance@grenoble-iae.fr  
Tél. +33 (0)4.76.82.54.75

Le CFA FormaSup Isère Drôme Ardèche est un Centre de Formation d'Apprentis interprofessionnel pour l'Enseignement Supérieur (BAC+2 à BAC+5). Il est l'interlocuteur privilégié des apprentis et des entreprises pour tout renseignement d'ordre juridique et administratif :

[info@formasup-ida.com](mailto:info@formasup-ida.com)



Informations complètes et préinscription en ligne  
sur le site internet de l'IAE, rubrique candidater

[www.grenoble-iae.fr](http://www.grenoble-iae.fr)

