

ANNÉE UNIVERSITAIRE 2020-2021

Master 2 Économie des organisations

Parcours IE



MASTER 2 EDO – Ingénierie économique

Diagnostic et pilotage de la performance
des organisations

GUIDE DE L'ÉTUDIANT
en enseignement à distance

SOMMAIRE

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS	3
CONTENU DES ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 3.....	3
CONTENU DES ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 4.....	5
RÉCAPITULATIF DU TRAVAIL A FAIRE	6
PLAN DE TRAVAIL ET CALENDRIER DES DEVOIRS	7
DOCUMENTS IMPORTANTS (A CONSULTER).....	9
• LISTE DES ENSEIGNANTS DU MASTER	
• CHARTE DES EXAMENS	
• INFORMATIONS SUR LE RETRAIT DES DIPLOMES	
• INFORMATIONS SUR L'ESPACE NUMERIQUE DE TRAVAIL (ENT)	
• INFORMATIONS SUR LA PLATEFORME MOODLE	
• INFORMATIONS SUR LA BIBLIOTHEQUE DES MASTERS	
• INFORMATIONS SUR LES STAGES	

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

« Diagnostic et Pilotage de la Performance des Organisations » :

Les mots clés de notre formation en résumé l'ambition : former et qualifier des professionnels capables de mettre en œuvre des dispositifs de diagnostic économique critique, d'audit des organisations afin d'évaluer leur performance et de proposer des recommandations quant à leur pilotage.

Sur la base de connaissances comptables minimum, il s'agit donc d'être capable de faire l'analyse financière des comptes, bien sûr, mais aussi, à partir d'instruments d'évaluation appropriés, de faire le diagnostic économique de l'entreprise en intégrant l'analyse de sa stratégie dans son environnement concurrentiel national et international, le tout en tenant compte des déterminations les plus globales liées à l'environnement de l'entreprise.

Autrement dit, au-delà du diagnostic comptable et financier, il s'agit d'être capable d'une prise en compte très large de l'environnement de l'entreprise.

Pour prendre une image : le diagnostic économique de telle petite entreprise du textile suppose de maîtriser les techniques d'analyse financière car bien des PME succombent encore à la suite d'un problème de besoin de fonds de roulement. Mais il suppose aussi de situer sa stratégie (différenciation ?, sous-traitance ?, délocalisation ?...) dans l'évolution de la branche textile, et l'évolution de cette branche dans le cadre de la multinationalisation des firmes.

Vaste programme !

Les enseignements ci-dessous visent à donner à l'étudiant les connaissances nécessaires et, chaque fois que cela est possible, des illustrations d'applications pratiques des outils correspondants.

Les compétences visées sont :

- Capacité à faire un diagnostic global ou partiel d'une entreprise, transversal ou fonctionnel de sa situation
- Capacité à effectuer un diagnostic financier d'entreprise
- Capacité à effectuer une analyse de secteur, une analyse stratégique et de marché
- Capacité à **combiner ces savoirs** et compétences pour proposer des recommandations pour piloter et améliorer la performance d'une entreprise

• MÉTHODE DU DIAGNOSTIC FINANCIER

Enseignant : M. JANIN Rémi

M. Janin est Maître de conférences en Sciences de gestion à l'Université Grenoble Alpes.



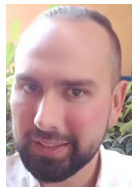
Objectifs : Comprendre les techniques à mettre en œuvre pour réaliser un diagnostic sur la performance et la santé financière d'une entreprise en se basant sur ses documents comptables. Connaissances acquises : capacité à analyser la rentabilité de l'entreprise (SIG, seuil de rentabilité, risque) ; capacité à analyser l'équilibre financier de l'entreprise (FR, BFR, ratios, CAF et tableau de flux).

Ressources : CARRIERE RIGARD-CERISON S. et JANIN R., 2015, *Reporting comptable et financier des sociétés*, De Boeck supérieur, Paris.

• MÉTHODE D'ANALYSE DU SECTEUR ET DE LA CONCURRENCE

Enseignant : M. CHASSAGNON Virgile

M. Chassagnon est docteur ès sciences économiques (2010) et titulaire d'une habilitation à diriger des recherches (2013). Admis au premier concours national d'agrégation du supérieur (2014), il est actuellement Professeur des Universités en économie à l'Université Grenoble Alpes et chercheur au Centre de Recherche en Économie de Grenoble (CREG). Spécialiste de l'économie industrielle et de la théorie des organisations, ses travaux académiques se caractérisent par la proposition d'une nouvelle approche en économie et en gouvernance de l'entreprise : la Théorie de la Firma comme Entité fondée sur le Pouvoir (TFEP).



Objectifs : Cet enseignement à fort contenu méthodologique vise à rendre l'étudiant capable d'analyser correctement le contexte dans lequel évolue l'entreprise : analyse des conditions de base, structures et performances de l'industrie ; analyse de la concurrence et de l'intensité des forces concurrentielles ; analyse des stratégies des firmes et des Etats...

Ressources : GENTHON C., 2004, *Analyse sectorielle – Méthodologie et application aux technologies de l'information*, L'Harmattan, Paris. Présentation du cours disponible sur Moodle.

UE2 OUTILS ANALYTIQUES DU DIAGNOSTIC 1

• DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

Enseignant : M. MASSON Jean-Louis

Objectifs : Comprendre les bases et références de l'approche stratégique (références méthodologiques et conceptuelles, références managériales, les défis à l'entreprise). Maîtriser la réflexion stratégique (l'analyse prospective, l'analyse concurrentielle, les analyses internes) et l'action stratégique (les orientations stratégiques, les modalités de la stratégie, les stratégies et la planification des stratégies).

Ressources : LEROY F., 2017, *Les stratégies de l'entreprise*, 5^e édition, Dunod, Paris.

• CONTRÔLE DE GESTION STRATEGIQUE

Enseignante : M. PETRONE Alexandre

M. PETRONE est un directeur opérationnel dans l'industrie, contrôleur de Gestion et auditeur interne dans le secteur de l'énergie. Actuellement il est intervenant dans différentes école de Gestion (I.A.E, G.E.A, I.N.S.E.EC).

Objectifs : Comprendre la logique d'un système de contrôle de gestion, et sa pertinence par rapport à la stratégie de l'entreprise. Mettre en œuvre les outils de mesure de la performance, émettre et présenter des analyses de synthèse utiles à la prise de décision.

Ressources

DCG 11 - contrôle de gestion – 4e édition de Claude Alazard, Sabine Sépari, 2017, édition Dunod

• APPROCHE BANCAIRE DU DIAGNOSTIC

Enseignante : Mme LECOMTE Alice

Objectifs : Comprendre les particularités du diagnostic bancaire et les différentes techniques de financement dans l'optique de se prononcer sur une demande de crédit : Capacité à réaliser un diagnostic d'entreprise spécifique. Capacité à proposer une solution de financement adaptée au projet d'investissement et à la situation de risque. Capacité à se positionner sur une demande de financement en fonction de sa particularité

Ressources : LECOMTE A., 2016, *Diagnostic Bancaire pour le financement d'entreprise*, Editions Campus Ouvert, Paris.

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 4

UE3 OUTILS ANALYTIQUES DU DIAGNOSTIC 2

• MESURE ET AMELIORATION DE LA PERFORMANCE

Enseignant : M. PETRONE Alexandre

Objectifs : Cet enseignement vise à comprendre les techniques à mettre en œuvre pour améliorer et mettre sous contrôle la performance d'une entreprise dans sa globalité : Capacité à mesurer et à piloter la performance de l'entreprise à travers des objectifs mesurables et quantifiables pour chaque business unit. Création des tableaux de bord permettant de piloter chaque département en fonction de ses particularités.

Ressources : PLAUCHU V., 2015, *Mesure et amélioration des performances des entreprises*, Editions Campus Ouvert, Paris.

• SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS ET DIAGNOSTIC ORGANISATIONNEL

Enseignant : M. FERGUENE Améziane

Docteur d'Etat en Sciences économiques et titulaire d'un DEA en Sociologie du développement, M. FERGUENE est enseignant-chercheur à la Faculté d'Economie de Grenoble (Université Grenoble Alpes) et membre du laboratoire PACTE (Politiques publiques, ACTIONS politiques, TERRITOIRES). Spécialisé dans les problèmes de développement (sur lesquels il a publié de nombreux travaux aussi bien en France qu'à l'étranger), il les aborde en privilégiant l'approche territoriale.



Objectifs : Maîtriser les méthodes et outils de la sociologie appliquée à la compréhension du fonctionnement effectif de l'entreprise. Organisation, identité, culture, stratégie des acteurs internes, conflits et coopérations à l'intérieur de l'entreprise.

Ressources : FERGUENE A. et CHANEL A., 2015, *Analyse sociologique des organisations – Eléments pour le diagnostic organisationnel*, Editions Campus Ouvert, Paris.

UE4 COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES COMPLÉMENTAIRES

• ANALYSE DE LA PERFORMANCE DES GROUPES

Enseignant : M. JANIN Rémi

Objectifs : Reprise et approfondissement de l'analyse financière par la pratique du diagnostic financier en tenant compte des nouvelles normes comptables internationales (IAS/IFRS) et des spécificités des groupes.

Ressources : CARRIERE RIGARD-CERISON S. et JANIN R., 2015, *Reporting comptable et financier des sociétés*, De Boeck supérieur, Paris ; PLAUCHU V. et TAIROU A.A. (dir.), 2008, *Méthodologie du diagnostic d'entreprise*, L'Harmattan, Paris.

- **DIAGNOSTIC RSE**

Objectifs : Cet enseignement vise à : Appréhender les principes du Développement Durable ; Comprendre le lien entre RSE et Développement Durable ; Comprendre les enjeux et les implications de la prise en considération de la RSE dans le diagnostic entreprise.

Ressources : PLAUCHU V., 2013, *Management environnemental – Analyses, stratégies, mise en œuvre*, Editions Campus Ouvert, Paris. Polycopié du cours disponible sur Moodle.

UE5 MÉMOIRE PROFESSIONNEL

Le mémoire de fin d'études est réalisé à partir d'une mise en situation professionnelle par un stage d'une durée de 4 à 6 mois (tutorat individualisé piloté par un enseignant). **Les salariés** peuvent être dispensés de stage et effectuent alors leur mémoire à partir de leur **pratique professionnelle**.

La mission confiée pendant ce stage **doit avoir une forte dimension « diagnostic »** et pour le moins **analytique**. La pertinence du stage et de la mission confiée sont à valider avec le responsable du Master 2 IE, M. Janin.

RÉCAPITULATIF DU TRAVAIL A FAIRE

Vous devez travailler et présenter au total **neuf matières** à l'examen et **faire un mémoire**.

- **LES DEVOIRS**

10 devoirs obligatoires (+ 1 facultatif) vous sont proposés : 1 dans chaque matière, à l'exception du séminaire de MÉTHODE DU DIAGNOSTIC FINANCIER (UE1) pour lequel 2 devoirs vous sont proposés et du séminaire METHODE D'ANALYSE DE SECTEUR ET DE LA CONCURRENCE pour lequel 1 devoir facultatif vous est proposé en préalable au devoir obligatoire (ce devoir facultatif est fortement recommandé).

Si vous réalisez les 11 devoirs, le rythme moyen est alors d'1 devoir toutes les deux semaines à trois semaines. **Il faut donc vous organiser en conséquence**. C'est une des clés de votre réussite.

Dans chaque matière, les devoirs sont évalués et notés, et la note compte pour 30 % de la note finale (40% pour METHODE DU DIAGNOSTIC FINANCIER (UE1)). **Attention, cette note est conservée pour la 2^{ème} session**.

Les devoirs sont à déposer en ligne sur MOODLE. Un calendrier des devoirs vous est donné : il s'agit des **dates butoirs à respecter absolument**. **Un devoir non rendu donne lieu à une note de 0**.

- **LE MEMOIRE PROFESSIONNEL**

Ce qui est attendu en tant que mémoire professionnel est un travail de 30 à 40 pages dans lequel vous faites une analyse de votre pratique professionnelle. Une note spécifique sur le mémoire vous sera envoyée. Les mémoires professionnels doivent être rendus au plus tard **le 27 août 2021** pour être soutenus la première quinzaine de septembre.

PLAN DE TRAVAIL ET CALENDRIER DES DEVOIRS

Le rythme de travail est d'un devoir toutes les deux à trois semaines. Attention à partir de janvier se rajouteront les travaux liés au stage et au mémoire. On peut dire qu'en général le travail d'une partie du cours, d'un thème, vous demandera de douze à quinze heures et le devoir lui-même de 3 heures à 5 heures. **Fixez-vous des limites et n'attendez pas d'avoir fait un devoir parfait pour l'envoyer. Il faut avancer.**

Il est vivement conseillé de prendre de l'avance sur ce calendrier au cas où un coup de bourre professionnel ou un stage lourd, un imprévu, une maladie vous retarde ultérieurement. Faites-vous un plan de travail sur l'année et... tenez-le ! Votre plan de travail est rythmé par l'échéancier des devoirs à rendre.

Vous devez nous expédier vos devoirs au plus tard aux dates butoirs suivantes (**A RESPECTER ABSOLUMENT**):

LES DEVOIRS

13 Novembre	METHODE DU DIAGNOSTIC FINANCIER (<u>DEVOIR 1</u>)
04 Décembre	CONTRÔLE DE GESTION STRATEGIQUE
18 Décembre	METHODE D'ANALYSE DE SECTEUR ET DE LA CONCURRENCE (<u>DEVOIR 1 FACULTATIF</u>)
08 Janvier	APPROCHE BANCAIRE DU DIAGNOSTIC
22 Janvier	DIAGNOSTIC STRATEGIQUE
05 Février	METHODE DU DIAGNOSTIC FINANCIER (<u>DEVOIR 2</u>)
26 Février	MESURE ET AMELIORATION DE LA PERFORMANCE
12 Mars	METHODE D'ANALYSE DE SECTEUR ET DE LA CONCURRENCE (<u>DEVOIR 2</u>)
26 Mars	SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS ET DIAGNOSTIC ORGANISATIONNEL
16 Avril	ANALYSE DE LA PERFORMANCE DES GROUPES
07 Mai	DIAGNOSTIC RSE

Tous les devoirs sont à faire dans le fichier type (sur moodle) et à déposer dans le casier ad Hoc de la plateforme pédagogique.

- Les devoirs rendus hors délai ne seront pas pris en compte. En cas de difficultés réelles, contactez Monsieur JANIN (remi.janin@univ-grenoble-alpes.fr)



Vous devez rédiger les devoirs dans le fichier prérempli fourni à cet effet (disponible sur la plateforme pédagogique). Lorsque vous déposez un devoir sur la plate-forme pédagogique « MOODLE », bien indiquer votre nom bien sûr, la matière, dans le nom du fichier. La secrétaire doit traiter des centaines de devoirs : dans votre propre intérêt, et pour éviter les devoirs égarés, il faut faciliter leur identification

Exemples : *DURAND Ana Fin.pdf*
ALAOUI Ana sect.pdf

Toujours envoyer un seul fichier pour un devoir et AU FORMAT PDF (les éventuels tableaux Excel doivent être inclus dans le fichier pdf).

DATES DES EXAMENS ET DU REGROUPEMENT

Deux regroupements facultatifs auront lieu à Grenoble : du 11 au 15 janvier et les 31 mai et 01 juin (premiers jours de la semaine d'examen), *sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits*.

Au cours de ces journées, vous rencontrerez tous les enseignants qui vous présenteront les principaux points de leur cours et corrigeront le devoir de leur matière.

Vous ferez aussi connaissance d'autres étudiants engagés dans la même formation.

Bien sur, vous ne viendrez pas si vous résidez à Djibouti, Pointe Noire ou Singapour, mais tous ceux qui sont en France sont invités à faire l'effort de venir.

Les étudiants des années précédentes disent toujours que c'est très utile et « remotivant ».

Les examens courent sur une période de 5 jours en Juin, 1 ou 2 jours de révisions et 3 ou 4 jours d'examens. La session de rattrapage court sur 3 ou 4 jours fin Août ou début Septembre.

Ces informations sont susceptibles d'être modifiées selon l'évolution de la crise sanitaire.

POUR NOUS CONTACTER

- **Notre adresse postale**

Université Grenoble Alpes – Faculté d'Économie
Scolarité du MASTER 2 EDO IE
CS 40700
38058 GRENOBLE CEDEX 9 FRANCE

- **Votre contact administratif**

Mme Sarah DUBOIS-CHABERT, chargée administrative de la scolarité du Master 2 EDO IE

Tél. 33 (0)4 76 82 54 91

sarah.dubois-chabert@univ-grenoble-alpes.fr

- **Votre contact pédagogique**

Rémi JANIN, Responsable du parcours IE EAD

remi.janin@univ-grenoble-alpes.fr

DOCUMENTS IMPORTANTS (A LIRE ABSOLUMENT)

- LISTE DES ENSEIGNANTS DU MASTER
- CHARTE DES EXAMENS
- INFORMATIONS SUR LE RETRAIT DES DIPLÔMES
- INFORMATIONS SUR L'ESPACE NUMERIQUE DE TRAVAIL (ENT)
- INFORMATIONS SUR LA PLATEFORME MOODLE
- INFORMATIONS SUR LA BIBLIOTHEQUE DES MASTERS
- INFORMATIONS SUR LES STAGES