

Master 2 Information et communication

Parcours Information-communication publique et médias

SEMESTRE 9

Unités d'enseignement de tronc commun (12 crédits - 96h)

UE 1 - Sciences de l'information et de la communication (6 crédits - 48h)

- **Technologies numériques (3 crédits - 24h)**
Cet enseignement présente les caractéristiques du web collaboratif. Les principes de fonctionnement et des exemples d'usages pour chaque type de services sont analysés : plateformes d'expression, services de partage et de gestion de contenu, web-services et outils collaboratifs. Sont abordés également les référencements de sites et de vidéos et la construction de formes d'identité numérique institutionnelle.
- **Approches critiques de l'information-communication : lecture d'auteurs (3 crédits - 24h)**
Ce cours a pour objectif de connaître des auteurs fondamentaux en sciences de l'information et de la communication et de conduire une réflexion argumentée autour de leurs travaux. 6 auteurs sont présentés par des enseignants-chercheurs, à raison de 4h par auteur.

UE 2 - Méthodologies de la recherche (3 crédits - 24h)

- **Recherche bibliographique et problématisation (3 crédits - 24h)**
Ce cours a pour objectif d'apprendre à construire et à traiter un sujet en mettant en avant les modalités de problématisation. Il aborde la méthodologie à travers plusieurs étapes : choix d'un cadre théorique, formulation d'hypothèses de travail, élaboration d'une méthodologie et délimitation d'un terrain. Ce cours présente également les sources spécialisées (archives ouvertes, bases de données, outils de gestion bibliographique), leur sélection, leur évaluation et leur utilisation.

UE 3 - Langue de spécialité (3 crédits - 24h)

- **Anglais spécialisé (3 crédits - 24h)**
L'objectif du cours qui se déroule sur trois semestres est d'initier les étudiants à l'anglais spécialisé en information-communication et à l'anglais professionnel. La progression est variable selon les parcours et les niveaux des étudiants. Apprendre à se présenter en anglais, rédiger des documents professionnels (CV, lettre de motivation) ; maîtriser la rédaction de quelques documents professionnels (mails, comptes rendus) présenter un brief client (oral et écrit) ; lire des articles de revues spécialisées en information-communication, recueillir une terminologie, apprendre à rédiger un résumé, extraire des mots-clés, comprendre un cours en ligne (Mooc) ou une conférence en information-communication et se former à la prise de notes.

Unités d'enseignement de spécialité (12 crédits - 96h)

UE 4 - Communication et organisations publiques (6 crédits - 48h)

- Ce cours comporte plusieurs enseignements :
 - **Droit de la communication et des médias** : cet enseignement est destiné à maîtriser la législation relative au droit de l'information et de la communication en repérant les spécificités du droit de la presse, du droit à l'image, du droit des médias numériques et du droit du traitement de l'information en les articulant avec les questions liées à la propriété intellectuelle des auteurs et créateurs ;
 - **Communication des collectivités territoriales** : cet enseignement présente les principales caractéristiques de la communication des collectivités territoriales : émergence, structuration, organisation et professionnalisation. Il s'agit également de prendre en compte les relations des services d'information et de la communication avec les associations, les agences de communication, les responsables politiques locaux. La diversification des supports est également étudiée : journal, magazine, site, supports audiovisuels, expositions etc.
 - **Communication et organisations internationales** : cet enseignement présente la dimension internationale des médias et des secteurs de la communication (financiarisation des groupes de communication, internationalisation des produits et des contenus, publicité transnationale). A partir d'études de cas, il s'attache également à caractériser cette internationalisation (mondialisation, transnationalisation, polarisation...) et à identifier le rôle

Objectif

Former aux métiers de l'information et de la communication au sein des institutions publiques et parapubliques : services de l'Etat, collectivités territoriales, administrations, associations, ONG, structures européennes, etc. ainsi qu'au sein d'agences de communication ou des médias.

La formation permet d'acquérir des compétences en information-communication dans les environnements professionnels liés à l'action publique.

Elle permet d'acquérir des connaissances précises des fonctionnements des médias, des nouveaux médias et plus largement des industries culturelles.

En deuxième année, les étudiants ont le choix entre trois options correspondant à trois champs professionnels : la recherche en sciences de l'information et la communication, les médias ou l'information-communication publique.

des grandes organisations internationales.

UE 5 - Humanités et numérique (3 crédits - 24h)

- **Archives et patrimoine numérique (3 crédits - 24h)**
Ce cours porte sur les politiques de numérisation, de valorisation et de médiation des archives patrimoniales. Il présente les principaux acteurs publics et privés qui sont à l'origine des programmes de numérisation et montre la diversité des enjeux info-communicationnels qui président à la mise en patrimoine de ces collections. A partir d'exemples d'archives patrimoniales, ce cours propose des outils théoriques et méthodologiques pour analyser les usages et traces d'usage ainsi que pour favoriser l'accès aux contenus et valoriser les collections.

UE 6 - Journalisme territorial et institutionnel (3 crédits - 24h)

- **Journalistes et pratiques journalistiques (3 crédits - 24h)**
Ce cours permet de connaître les modalités d'accès à la profession, les rapports de la profession avec les différents acteurs partie prenante de la réalisation d'un journal ou d'autres supports d'information et de communication (responsables, agences de communication, webmestres, photographes, associations...), les genres d'écriture et les contraintes de réalisation et de diffusion.

Unités d'enseignement d'ouverture (6 crédits -48h)

1 option au choix parmi les trois suivantes

■ Option Recherche

UE 7 - Recherche en sciences de l'information et de la communication (6 crédits - 48h)

- **Approfondissement théorique en information-communication (3 crédits-24h)**
L'objectif de cet enseignement est d'acquérir des connaissances approfondies sur des notions-clés, au-delà des différences dans les thématiques et les terrains de recherche afin de positionner, dans le champ des sciences de l'information et de la communication, les travaux de recherche menés par la suite. Sont ainsi traitées : le lien entre information-documentation et communication, la question de la médiation, les différentes approches de la médiatisation, les modalités de construction des publics et la place des usagers/consommateurs, la production de sens au sein de différents dispositifs techniques.
- **Méthodologie de réalisation du mémoire (3 crédits - 24h)**
L'objectif de ce cours est de se préparer à une recherche réaliste pour les trois prochaines années dans le cas d'un projet de thèse. Il s'agit de mettre en oeuvre les principes et les séquences essentiels dans la réalisation d'un mémoire de recherche : définir un objet de recherche, formuler une problématique, mettre au point des hypothèses, choisir une méthodologie et des techniques de recherche, piloter un « test » de travaux d'enquête ou d'analyse à engager, mener une recherche documentaire et bibliographique exhaustive, réaliser une comparaison argumentée avec des travaux proches.

■ Option Médias

UE 7- Industries médiatiques et société (6 crédits - 48h)

- **Productions médiatiques (3 crédits - 24h)**
Ce cours présente et analyse les principales formes de productions médiatiques contemporaines et leurs enjeux politiques, économiques et sociaux. Présentant un panorama général de l'ensemble des médias, ce cours présentera l'importance des cadres légaux déterminants les types de productions médiatiques, les principaux enjeux socio-économiques des formats (presse, radio, tv, web) et les principales méthodes d'analyse de ces productions.
- **Mutations des industries médiatiques (3 crédits - 24h)**
Ce cours présente l'évolution des principaux courants d'analyse des industries culturelles, en se centrant sur l'analyse des industries médiatiques. Il montre les principales mutations ayant affecté le secteur médiatique au cours des dernières décennies, marqué par une financiarisation croissante des entreprises et une marchandisation systématique des contenus. L'analyse de la constitution des filières dans le secteur médiatique sera privilégiée, ainsi que les évolutions induites par l'adoption des techniques numériques.

■ Option Métiers de la communication publique

UE 7- Métiers de la communication publique (6 crédits - 48h)

- **Management, communication interne et concertation publique (3 crédits - 24h)**
Le cours a pour objectif d'analyser les actions d'information et de communication des institutions publiques au niveau interne en lien avec les spécificités du management public. Il a également pour objectif de saisir la place de l'information et de la communication qui se

Débouchés

Chargé de communication, chef de projet, chargé d'études, rédacteur, journaliste institutionnel et territorial, chargé des relations médias, attaché de presse, médiaplanner, conseiller en communication.

L'enseignement supérieur et la recherche par la formation doctorale constituent également un débouché professionnel.

développent dans le cadre d'opérations de concertation.

- **Mutations de l'action publique : culture, santé, mobilité et environnement (3 crédits - 24h)**
Le cours a pour objectif de caractériser les politiques et les stratégies d'information et de communication dans un certain nombre de domaines (santé, environnement, culture, éducation, risques...). Il s'agit de repérer les différentes mises en visibilité des questions associées à ces domaines : prévention, formation, discussion, publicisation... et les logiques d'acteurs (politiques, associations, mouvements sociaux...).

SEMESTRE 10

Unités d'enseignement de tronc commun ou d'ouverture (30 crédits – 6h ou 72h suivant les options)

1 option au choix parmi les trois suivantes :

■ Option Recherche

UE 1 - Recherche en sciences de l'information et de la communication (30 crédits-72h)

- **Communication, médias et champs sociaux : visioconférence (3 crédits - 24h)**
L'objectif de ce cours est de participer activement aux échanges nationaux et internationaux entre des étudiants et des professeurs de l'UQAM (Montréal), de l'université de Paris Nord, de l'université de Vincennes, de Lille3, de l'Université de Tananarive et de l'université Grenoble Alpes via un dispositif de vidéoconférence. Il s'agit ainsi d'avoir une approche approfondie de larges thématiques contemporaines présentées et discutées par les intervenants des diverses universités.
- **Communication internationale : Chaire Unesco (3 crédits - 24h)**
Dans ce séminaire de recherche assuré par le professeur invité de la Chaire Unesco, il s'agit de prendre connaissance des enjeux et des mutations du secteur de l'information et de la communication au niveau international (Europe, bassin méditerranéen, Amérique Latine, Afrique subsaharienne...).
- **Mémoire de recherche et soutenance (24 crédits)**
L'objectif est de réaliser un mémoire de recherche dans la perspective d'une poursuite en doctorat ou d'une insertion professionnelle dans le conseil et l'expertise en information-communication. La soutenance permet d'acquérir les compétences d'une présentation scientifique du travail de recherche.

■ Option Médias

UE 1 - Stage (30 crédits - 6h)

- **Stage long (France ou étranger) avec soutenance et mémoire (30 crédits - 6h)**
L'étudiant assure, lors d'un stage d'une durée de trois mois minimum, six mois maximum, une mission dans une entreprise médiatique relevant des relations presse, relations publiques, assistant de communication, rédacteur, community manager ou journaliste d'entreprise.
A la fin du stage, il doit, dans une démarche réflexive, analyser et connaître les actions de communication d'une entreprise médiatique. Il en rend compte dans un mémoire problématisé reposant sur un cadre théorique puis, dans une présentation publique soumise à évaluation par un jury.
Un atelier de méthodologie du stage (6h) prépare les étudiants à la rédaction du mémoire professionnel à sa problématisation et à la soutenance. Les stages font également l'objet d'un accompagnement individualisé par un tuteur de l'équipe pédagogique.

■ Option Métiers de la communication publique

UE 1 - Stage (30 crédits - 6h)

- **Stage long (France ou étranger) avec soutenance et mémoire (30 crédits - 6h)**
L'étudiant assure, lors d'un stage d'une durée de trois mois minimum, six mois maximum, une mission d'information et de communication dans une organisation de son choix : études, réalisation de produits d'information et de communication, animation, conception d'outils, rédaction... A la fin du stage, il doit analyser, dans une démarche réflexive, toutes les étapes visant à la mise en place d'une stratégie de communication. Il en rend compte dans un mémoire problématisé reposant sur un cadre théorique puis, dans une présentation publique soumise à évaluation par un jury.
Un atelier de méthodologie du stage (6h) prépare les étudiants à la rédaction du mémoire professionnel à sa problématisation et à la soutenance. Les stages font également l'objet d'un accompagnement individualisé par un tuteur de l'équipe pédagogique.



Formation initiale

Isabelle Pailliant
Bureau 229,
Tel : 04 56 52 87 35
isabelle.pailliant@
univ-grenoble-
alpes.fr

SECRETARIAT

Marie Magro
Bureau 122
ouvert du lundi au
vendredi
Tél. : 04 56 52 87
41
marie.magro@univ-
grenoble-alpes.fr