

Référentiel de compétences du BUT

Information-Communication

Parcours *Information numérique dans les organisations*

Décrypter

Partager

Déployer

Veiller

Valoriser

**Les compétences
et les composantes essentielles**

BUT *Information-Communication*
Parcours *Information numérique dans les organisations*

Décrypter	Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	<ul style="list-style-type: none">- En s'appuyant sur les théories et modèles des sciences de l'information et de la communication et des sciences humaines et sociales- En tenant compte des enjeux environnementaux et sociétaux de l'information et de la communication (socio-économiques, médiatiques, juridiques, politiques, écologiques, éthiques...)- En comprenant le fonctionnement des organisations et institutions- En se plaçant dans une perspective internationale et interculturelle- En mobilisant des ressources artistiques et culturelles pertinentes
Partager	Informier et communiquer au sein des organisations	<ul style="list-style-type: none">- En maîtrisant la langue française et deux langues étrangères- En réalisant des supports multimédias online / offline (images, vidéos, documents, supports visuels...) à l'aide d'outils et de méthodes professionnels- En organisant une diffusion efficace aux différentes parties prenantes- En tenant compte des enjeux propres aux sociétés contemporaines
Déployer	Déployer un environnement informationnel	<ul style="list-style-type: none">- En identifiant les besoins des organisations et des usagers- En définissant les politiques d'accès à l'information numérique- En concevant un projet de gestion de l'information documentaire interne et/ou externe de l'organisation
Veiller	Concevoir une démarche de veille	<ul style="list-style-type: none">- En connaissant/identifiant toutes les sources et les techniques de recherche d'informations- En concevant un système de veille avec les outils adaptés- En participant à l'intelligence collective de l'organisation
Valoriser	Valoriser l'information numérique	<ul style="list-style-type: none">- En concevant et en animant un réseau social entreprise- En rédigeant et en faisant évoluer les contenus selon les besoins et les règles de référencement- En formalisant une stratégie numérique de valorisation de l'information

Les situations professionnelles

BUT *Information-Communication*

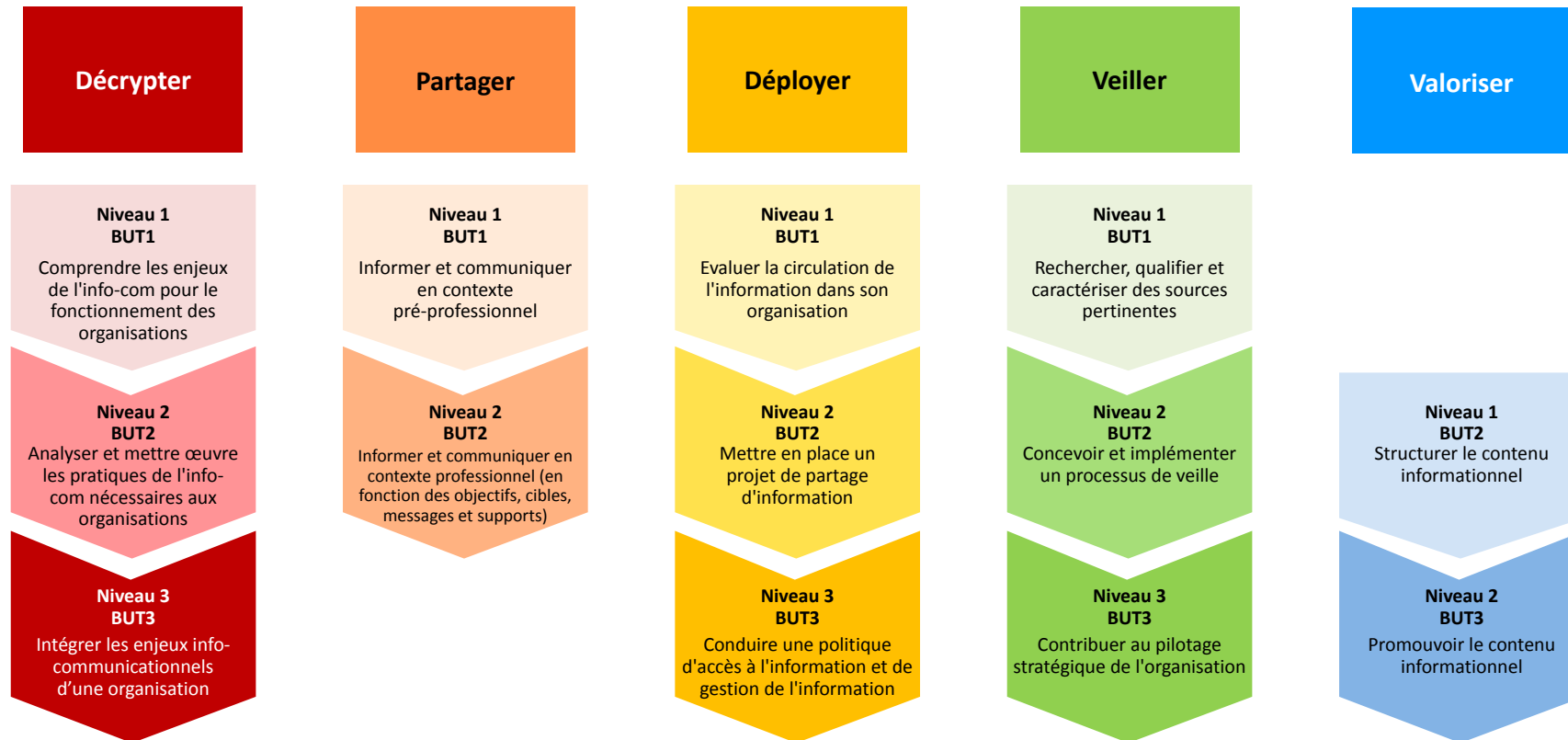
Parcours *Information numérique dans les organisations*

Décrypter	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">- Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie- Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires- En direction des publics, usagers, clients
Partager	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">- Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie- Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires- En direction des publics, usagers, clients
Déployer	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">- Dans les organisations : <i>Les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisation</i>- Dans les structures de consulting : <i>Les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information</i>
Veiller	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">- Dans les organisations : <i>Les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisation</i>- Dans les structures de consulting : <i>Les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information</i>
Valoriser	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">- Dans les organisations : <i>Les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisation</i>- Dans les structures de consulting : <i>Les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information</i>

Les niveaux de développement des compétences

BUT *Information-Communication*

Parcours *Information numérique dans les organisations*



Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

- En s'appuyant sur les théories et modèles des sciences de l'information et de la communication et des sciences humaines et sociales
- En tenant compte des enjeux environnementaux et sociétaux de l'information et de la communication (socio-économiques, médiatiques, juridiques, politiques, écologiques, éthiques...)
- En comprenant le fonctionnement des organisations et institutions
- En se plaçant dans une perspective internationale et interculturelle
- En mobilisant des ressources artistiques et culturelles pertinentes

Situations professionnelles

- Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie
- Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires
- En direction des publics, usagers, clients

Niveaux de développement

Apprentissages critiques

Niveau 1 BUT1

Comprendre les enjeux de l'info-com pour le fonctionnement des organisations

- Identifier les dynamiques de transformation des sociétés d'un point de vue culturel, économique, social, sociétal
- Appréhender le rôle essentiel des technologies numériques dans les médiations sociales et culturelles
- Situer le fonctionnement d'une organisation dans son environnement institutionnel

Niveau 2 BUT2

Analyser et mettre œuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations

- Articuler les ressources de différentes disciplines pour l'élaboration d'un produit ou d'un service
- Mobiliser les tendances de la culture numérique dans l'élaboration d'une action ou d'une production
- Adapter ses propositions et actions à l'environnement socio-économique d'une organisation

Niveau 3 BUT3

Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation

- Mobiliser les concepts et méthodes des sciences de l'information et de la communication, des sciences humaines et sociales, des sciences juridiques, économiques et de gestion qui justifient ses choix ou ses actions
- Intégrer les dimensions internationales et interculturelles dans l'élaboration des actions
- Satisfaire aux exigences environnementales et éthiques dans l'élaboration des actions

Informier et communiquer au sein des organisations

- En maîtrisant la langue française et deux langues étrangères
- En réalisant des supports plurimédias online / offline (images, vidéos, documents, supports visuels...) à l'aide d'outils et de méthodes professionnels
- En organisant une diffusion efficace aux différentes parties prenantes
- En tenant compte des enjeux propres aux sociétés contemporaines

Situations professionnelles

- Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie
- Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires
- En direction des publics, usagers, clients

Niveaux de développement

Niveau 1 BUT1

Informier et communiquer en contexte pré-professionnel

Apprentissages critiques

- Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication
- Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication dans une approche générale et/ou de préparation à l'insertion professionnelle
- Maîtriser les fonctionnalités et les logiques de base des différents outils et dispositifs de communication
- Se familiariser avec les notions et les concepts d'information et de communication pour appréhender les enjeux des sociétés contemporaines
- Identifier les normes et formalismes professionnels en matière d'information-communication à l'échelle nationale et internationale

Niveau 2 BUT2

Informier et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)

- Traiter les données collectées pour les transformer en information en vue de son exploitation et de sa diffusion
- Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication en réponse à une commande
- Produire des documents au service d'un projet en sélectionnant les outils et dispositifs de communication professionnels
- S'appropriier les théories de l'info-com et l'histoire des techniques et des arts graphiques pour évaluer sa pratique et l'adapter à de nouveaux contextes et outils
- Respecter les règles de droit relatives à l'information et la gestion des données pour répondre aux exigences des différents métiers

Déployer un environnement informationnel

- En identifiant les besoins des usagers
- En définissant les politiques d'accès à l'information numérique
- En concevant un projet de gestion de l'information documentaire interne et/ou externe de l'organisation

Situations professionnelles

- Dans les organisations : *Les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisation*
- Dans les structures de consulting : *Les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information*

Niveaux de développement

Niveau 1 BUT1

Evaluer la circulation de l'information dans son organisation

Apprentissages critiques

- Décrypter les objectifs et les stratégies informationnelles de l'organisation
- Identifier les pratiques informationnelles de l'organisation et des usagers
- Décrire le contenu d'une ressource documentaire dans une base de données documentaire pour en faciliter la recherche, par l'indexation et l'élaboration de résumés
- Organiser, structurer les ressources documentaires et leurs fonctionnalités
- Tirer parti du fonctionnement d'un système d'information

Niveau 2 BUT2

Mettre en place un projet de partage d'information

- Gérer des fonds documentaires : sélection, acquisition, conservation, élimination
- Concevoir une base de données
- Créer et exploiter des métadonnées et y donner accès
- Rédiger un cahier des charges de solutions de partage de l'information

Niveau 3 BUT3

Conduire une politique d'accès à l'information et de gestion de l'information

- Concevoir une politique d'archivage et de conservation adaptée aux exigences législatives et aux besoins de l'organisme et de ses clients internes et externes
- Mettre en place et animer des réseaux de contributeurs et des communautés de pratiques ; inciter à la production informationnelle
- Évaluer la littératie numérique des usagers
- Utiliser des ontologies informationnelles pour organiser des bases de connaissances
- Élaborer et faire évoluer une politique des services et de produits documentaires

Concevoir une démarche de veille

- En connaissant/identifiant toutes les sources et les techniques de recherche d'informations
- En concevant un système de veille avec les outils adaptés
- En participant à l'intelligence collective de l'organisation

Situations professionnelles

- Dans les organisations : *Les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisation*
- Dans les structures de consulting : *Les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information*

Niveaux de développement

Niveau 1 BUT1

Rechercher, qualifier et caractériser des sources pertinentes

- Rechercher et gérer de l'information spécialisée
- Évaluer la fiabilité et la qualité des sources
- Mettre en place une collecte automatisée

Niveau 2 BUT2

Concevoir et implémenter un processus de veille

- Participer à la mise en place d'une plateforme de veille ou de curation
- Diffuser les résultats de la veille
- Concevoir une stratégie de recherche et de veille, dans une perspective d'intelligence économique

Niveau 3 BUT3

Contribuer au pilotage stratégique de l'organisation

- Participer à la gestion de plateformes de données ouvertes
- Sélectionner des outils de traitement quantitatif et qualitatif des données
- Conduire un projet de veille collaborative

Valoriser l'information numérique

- En concevant et en animant un réseau social entreprise
- En rédigeant et en faisant évoluer les contenus selon les besoins et les règles de référencement
- En formalisant une stratégie numérique de valorisation de l'information

Situations professionnelles

- Dans les organisations : *Les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisation*
- Dans les structures de consulting : *Les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information*

Niveaux de développement

Niveau 1 BUT2

Structurer le contenu informationnel

Apprentissages critiques

- Analyser la structuration de l'information d'un site web
- Mettre en place et utiliser les indicateurs de gestion et d'évaluation de contenu
- Utiliser les standards et les technologies d'Internet pour développer des pages web
- Appliquer les règles du référencement

Niveau 2 BUT3

Promouvoir le contenu informationnel

- Définir une stratégie éditoriale digitale en fonction des besoins du marché, de la concurrence et des priorités de l'entreprise
- Valoriser l'information à travers la datavisualisation
- Optimiser le référencement
- Concevoir et animer des formations pour les collaborateurs et/ou les usagers