

Référentiel de compétences du BUT

Information-Communication

Parcours *Métiers du livre et du patrimoine*

Décrypter

Partager

Développer

Organiser

Gérer

**Les compétences
et les composantes essentielles**

BUT *Information-Communication*
Parcours *Métiers du livre et du patrimoine*

Décrypter	Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	<ul style="list-style-type: none">- En s'appuyant sur les théories et modèles des sciences de l'information et de la communication et des sciences humaines et sociales- En tenant compte des enjeux environnementaux et sociétaux de l'information et de la communication (socio-économiques, médiatiques, juridiques, politiques, écologiques, éthiques...)- En comprenant le fonctionnement des organisations et institutions- En se plaçant dans une perspective internationale et interculturelle- En mobilisant des ressources artistiques et culturelles pertinentes
Partager	Informier et communiquer au sein des organisations	<ul style="list-style-type: none">- En maîtrisant la langue française et deux langues étrangères- En réalisant des supports multimédias online / offline (images, vidéos, documents, supports visuels...) à l'aide d'outils et de méthodes professionnels- En organisant une diffusion efficace aux différentes parties prenantes- En tenant compte des enjeux propres aux sociétés contemporaines
Développer	Développer une offre culturelle	<ul style="list-style-type: none">- En construisant une culture générale et une connaissance spécifique des domaines culturels- En tenant compte de l'écosystème des organisations culturelles et des politiques culturelles- En répondant aux besoins des publics et des marchés- En intégrant les singularités des territoires et des stratégies d'établissement
Organiser	Organiser des dispositifs de médiation, de communication ou de vente	<ul style="list-style-type: none">- En mettant l'offre de formation à disposition des publics ou des clients- En réalisant une stratégie de communication adaptée- En mettant en œuvre des services, des animations ou une stratégie de vente
Gérer	Gérer une organisation culturelle	<ul style="list-style-type: none">- En respectant les logiques et les valeurs inhérentes aux métiers du livre et du patrimoine- En mobilisant des ressources financières et humaines- En structurant et animant un réseau professionnel- En respectant le cadre et les règles financières, administratives et légales

Les situations professionnelles

BUT *Information-Communication*

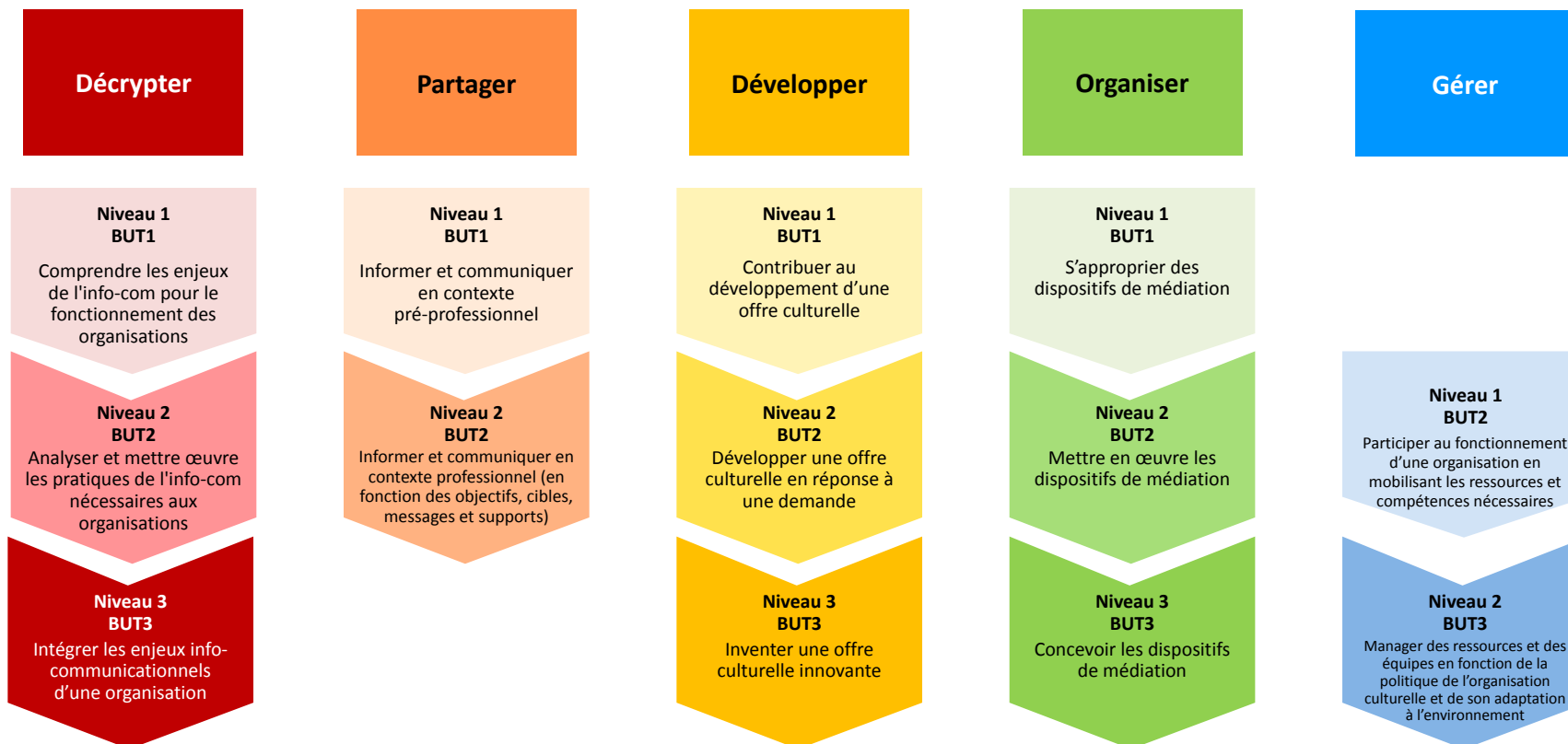
Parcours *Métiers du livre et du patrimoine*

Décrypter	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">- Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie- Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires- En direction des publics, usagers, clients
Partager	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">- Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie- Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires- En direction des publics, usagers, clients
Développer	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">- Dans des organisations privées- Dans des organisations publiques
Organiser	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">- Dans des organisations privées- Dans des organisations publiques
Gérer	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">- Dans des organisations privées- Dans des organisations publiques

Les niveaux de développement des compétences

BUT *Information-Communication*

Parcours *Métiers du livre et du patrimoine*



Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

- En s'appuyant sur les théories et modèles des sciences de l'information et de la communication et des sciences humaines et sociales
- En tenant compte des enjeux environnementaux et sociétaux de l'information et de la communication (socio-économiques, médiatiques, juridiques, politiques, écologiques, éthiques...)
- En comprenant le fonctionnement des organisations et institutions
- En se plaçant dans une perspective internationale et interculturelle
- En mobilisant des ressources artistiques et culturelles pertinentes

Situations professionnelles

- Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie
- Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires
- En direction des publics, usagers, clients

Niveaux de développement

Apprentissages critiques

Niveau 1 BUT1

Comprendre les enjeux de l'info-com pour le fonctionnement des organisations

- Identifier les dynamiques de transformation des sociétés d'un point de vue culturel, économique, social, sociétal
- Appréhender le rôle essentiel des technologies numériques dans les médiations sociales et culturelles
- Situer le fonctionnement d'une organisation dans son environnement institutionnel

Niveau 2 BUT2

Analyser et mettre œuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations

- Articuler les ressources de différentes disciplines pour l'élaboration d'un produit ou d'un service
- Mobiliser les tendances de la culture numérique dans l'élaboration d'une action ou d'une production
- Adapter ses propositions et actions à l'environnement socio-économique d'une organisation

Niveau 3 BUT3

Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation

- Mobiliser les concepts et méthodes des sciences de l'information et de la communication, des sciences humaines et sociales, des sciences juridiques, économiques et de gestion qui justifient ses choix ou ses actions
- Intégrer les dimensions internationales et interculturelles dans l'élaboration des actions
- Satisfaire aux exigences environnementales et éthiques dans l'élaboration des actions

Informer et communiquer au sein des organisations

- En maîtrisant la langue française et deux langues étrangères
- En réalisant des supports plurimédias online / offline (images, vidéos, documents, supports visuels...) à l'aide d'outils et de méthodes professionnels
- En organisant une diffusion efficace aux différentes parties prenantes
- En tenant compte des enjeux propres aux sociétés contemporaines

Situations professionnelles

- Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie
- Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires
- En direction des publics, usagers, clients

Niveaux de développement

Niveau 1 BUT1

Informer et communiquer en contexte pré-professionnel

Apprentissages critiques

- Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication
- Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication dans une approche générale et/ou de préparation à l'insertion professionnelle
- Maîtriser les fonctionnalités et les logiques de base des différents outils et dispositifs de communication
- Se familiariser avec les notions et les concepts d'information et de communication pour appréhender les enjeux des sociétés contemporaines
- Identifier les normes et formalismes professionnels en matière d'information-communication à l'échelle nationale et internationale

Niveau 2 BUT2

Informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)

- Traiter les données collectées pour les transformer en information en vue de son exploitation et de sa diffusion
- Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication en réponse à une commande
- Produire des documents au service d'un projet en sélectionnant les outils et dispositifs de communication professionnels
- S'appropriier les théories de l'info-com et l'histoire des techniques et des arts graphiques pour évaluer sa pratique et l'adapter à de nouveaux contextes et outils
- Respecter les règles de droit relatives à l'information et la gestion des données pour répondre aux exigences des différents métiers

Développer une offre culturelle

- En construisant une culture générale et une connaissance spécifique des domaines culturels
- En tenant compte de l'écosystème des organisations culturelles et des politiques culturelles
- En répondant aux besoins des publics et des marchés
- En intégrant les singularités des territoires et des stratégies d'établissement

Situations professionnelles

- Dans des organisations privées
- Dans des organisations publiques

Niveaux de développement

Niveau 1 BUT1

Contribuer au développement d'une offre culturelle

Apprentissages critiques

- Évaluer l'écosystème des domaines culturels, ses acteurs, ses logiques et son évolution historique
- Interroger les littératures et l'histoire culturelle (histoire de l'art, histoire du patrimoine)
- Manier les outils professionnels et leurs fonctionnalités essentielles (SI, bases informatiques, logiciels)
- Reconnaître les enjeux de la connaissance sociologique des publics de la culture
- Appliquer les politiques culturelles des organisations pour développer l'offre
- Différencier les étapes de la conception et de la production éditoriales, multisupports

Niveau 2 BUT2

Développer une offre culturelle en réponse à une demande

- Se positionner dans l'environnement juridique et institutionnel des organisations culturelles
- Acquérir les repères essentiels en Art et Littérature
- Sélectionner les outils professionnels adaptés à la réalisation du projet (SI, bases informatiques, logiciels)
- Travailler avec les fournisseurs et les différents prestataires œuvrant à la stratégie d'offre en s'ouvrant aux enjeux professionnels des politiques culturelles et territoriales
- Développer une offre en cohérence avec l'ensemble, faisant preuve de créativité, en tenant compte de la politique documentaire et culturelle, des choix d'assortiment et du développement du catalogue
- Contribuer à concevoir et réaliser un projet éditorial et culturel (maquette, mise en page, traitement d'image...)

Niveau 3 BUT3

Inventer une offre culturelle innovante

- Être à l'écoute du marché et des besoins en adoptant une posture prospective et créative pour proposer une offre innovante
- Définir les objectifs et la stratégie de développement de l'offre sur tous supports, en fonction des éléments de gestion appropriés
- Mettre en œuvre les outils et les politiques de produits, de services, de prix et de communication
- Nouer des partenariats pour mobiliser les ressources et compétences nécessaires à la stratégie, en France comme à l'international

Organiser des dispositifs de médiation, de communication ou de vente

- En mettant l'offre de formation à disposition des publics ou des clients
- En réalisant une stratégie de communication adaptée
- En mettant en œuvre des services, des animations ou une stratégie de vente

Situations professionnelles

- Dans des organisations privées
- Dans des organisations publiques

Niveaux de développement

Niveau 1 BUT1

S'approprier des dispositifs de médiation

Apprentissages critiques

- Se situer dans l'organisation de la diffusion des produits et services culturels (commercialisation des livres numériques et imprimés...)
- Décrire l'offre par les métadonnées (découvrir les différentes bases de données, leur intérêt et leur portée, ainsi que les métadonnées y figurant, en saisissant globalement les enjeux pour les usages professionnels)
- Appréhender les logiques de mise en espace de l'offre (ranger, classer, identifier les pôles, etc.)
- Se sensibiliser au relationnel clients et usagers pour être à même d'accueillir, de conseiller ou de vendre un bien culturel, et ce, avec bienveillance et professionnalisme
- Identifier les supports, médias et canaux de communication ainsi que les diverses situations de communication et d'interaction où ils sont mobilisés

Niveau 2 BUT2

Mettre en œuvre les dispositifs de médiation

- Proposer des mises en public, en récit et en scène en utilisant le design d'espace (lumière, signalétique, emplacement, etc.) et la scénographie (musées)
- Assister à la conception et participer à la réalisation de médiations directes et indirectes
- Élaborer un contenu de communication et le décliner sur les supports, médias et canaux appropriés en fonction de l'organisation, du client ou de l'utilisateur
- Appliquer les bonnes pratiques en situation de vente, de contact avec les usagers et d'animation de communautés en considérant les spécificités de l'organisation, des dispositifs et des publics

Niveau 3 BUT3

Concevoir les dispositifs de médiation

- Créer et développer l'identité d'une organisation culturelle (définir et rédiger des documents de pilotage, développer une présence en ligne et e-réputation, etc.)
- Déployer des dispositifs de médiations directes et indirectes, pour tous les publics, en tous formats
- Communiquer efficacement avec les tutelles et la hiérarchie, construire des partenariats pour développer l'offre et les services. Apporter des réponses adaptées aux situations communicationnelles sensibles

Gérer une organisation culturelle

- En respectant les logiques et les valeurs inhérentes aux métiers du livre et du patrimoine
- En mobilisant des ressources financières et humaines
- En structurant et animant un réseau professionnel
- En respectant le cadre et les règles financières, administratives et légales

Situations
professionnelles

- Dans des organisations privées
- Dans des organisations publiques

Niveaux de
développement

Niveau 1 BUT2

Participer au fonctionnement
d'une organisation en
mobilisant les ressources et
compétences nécessaires

Apprentissages critiques

- S'approprier les fondamentaux du droit social et de la GRH pour s'insérer dans une organisation ou un groupe de travail
- Travailler dans une organisation culturelle en comprenant son mode de fonctionnement (indicateurs, méthodes de travail, valeurs de l'organisation, culture d'entreprise, etc.)
- Approfondir les logiques de gestion financière en les articulant à une réalité organisationnelle (faire un budget, analyser un bilan ou un compte d'exploitation, etc.)
- Appliquer les principes de la gestion de projet pour co-construire ses activités (*Maintenu si absent des compétences communes*)

Niveau 2 BUT3

Manager des ressources et des
équipes en fonction de la
politique de l'organisation
culturelle et de son adaptation
à l'environnement

- Manager une équipe au sein d'un service, d'une entreprise ou lors d'un événement
- Rendre compte de ses activités pour répondre aux demandes des tutelles et/ou des hiérarchies (reporting, communication de données, etc.) ou pour développer l'offre culturelle
- Définir un projet d'établissement et une politique d'organisation pour impulser les changements structurels nécessaires en lien avec les évolutions de l'environnement