

Composante : IUT2

Diplôme : BUT Mention/Parcours : Information Communication / Communication des Organisations Modalités de formation : présentiel											
Eléments communs	UNITES D'ENSEIGNEMENT ET MODULES	Nb d'heures	dont CM	dont TD	dont TP	dont heures projets	Credits	Coef	Contrôle des Connaissances		
									Session unique		
									Contrôle continu	%	Note /
SEMESTRE 1											
Compétence 1 - Analyser les pratiques et les enjeux liés aux SIC											
UE1.1											
Pôle Ressources UE1.1											
	SHS	16	16					1	E/O	100	20
	Histoire des médias	10	10					0,6	E/O	100	20
UE1.2 et UE1.3	Théories de l'info-com	22	22					1	E/O	100	20
	Etudes des organisations	14		14				0,8	E/O	100	20
UE1.2	Recherche d'informations, veille	14		14				0,4	E/O	100	20
UE1.2	PPP	10		10				0,4	E/O	100	20
Pôle SAE UE1.1											
	CT1-S01 - Etude d'une organisation (partie 1)	12		4		8		1,4	E/O	100	20
	CT1-S02 - Synthèse documentaire	12		6		6		1,4	E/O	100	20
Toutes UE	Portfolio	0							E/O	100	20
Compétence 2 - Informer et communiquer											
UE1.2											
Pôle Ressources UE1.2											
UE1.1 et UE1.3	Théories de l'info-com	22	22					0,6	E/O	100	20
UE1.1	Recherche d'informations, veille	14		14				0,5	E/O	100	20
	Anglais	18		18				0,6	E/O	100	20
	LV2	18		18				0,6	E/O	100	20
	Expression	18		18				0,6	E/O	100	20
UE1.4	PAO	12		12				0,5	E/O	100	20
UE1.4	Informatique	14		14				0,5	E/O	100	20
UE1.4	Web	12		12				0,5	E/O	100	20
UE1.1	PPP							0,4	E/O	100	20
	Methodologie universitaire et professionnel (non évalué)	10		10							
	Environnement numérique (non évalué)	4		4							
Pôle SAE UE1.2											
	CT2-S01 - Présenter et défendre un projet en français et LV	12		6	6			1,6	E/O	100	20
	CT2-S02 - Concevoir des documents de présentation	14		6	8			1,6	E/O	100	20
Toutes UE	Portfolio	0							E/O	100	20
Compétence 3 - Concevoir une stratégie de communication											
UE1.3											
Pôle Ressources UE1.3											
UE1.1 et UE1.2	Théories de l'info-com	22	22					0,3	E/O	100	20
UE1.4	Médias, usages et marchés	22		22				0,3	E/O	100	20
UE1.5	Organisations professionnelles	16		16				0,7	E/O	100	20
	Communication des organisations	22		22				0,7	E/O	100	20
UE1.4 et UE1.5	Methodologie gestion projet	12		12				0,3	E/O	100	20
UE1.5	Etudes des publics	18		18				0,7	E/O	100	20
Pôle SAE UE1.3											
	CC3-S01 - Etudier et comparer les stratégies de communication de deux organisations	18		10		8		2	E/O	100	20
Toutes UE	Portfolio	0							E/O	100	20
Compétence 4 - Elaborer des moyens de communication											
UE1.4											
Pôle Ressources UE1.4											
UE1.2	PAO	12		12				0,3	E/O	100	20
UE1.2	Informatique	14		14				0,3	E/O	100	20
UE1.2	Web	12		12				0,3	E/O	100	20
UE1.3	Médias, usages et marchés	22		22				0,7	E/O	100	20
UE1.3 et UE1.5	Methodologie gestion de projet (commun avec UE 1.3 et 1.5)	16		16				0,3	E/O	100	20
	Culture graphique	14		14				0,7	E/O	100	20
	Outils numériques - infographie	16		16				0,4	E/O	100	20
Pôle SAE UE1.4											
	CC4-S01 - Concevoir et produire un cahier des tendances	17		10		7		2	E/O	100	20
Toutes UE	Portfolio	0							E/O	100	20
Compétence 5 - Piloter les relations avec les parties prenantes											
UE1.5											
Pôle Ressources UE1.5											
UE1.3	Organisations professionnelles	22		22				0,5	E/O	100	20
UE1.3 et UE1.4	Methodologie gestion de projet	16		16				0,7	E/O	100	20
	Ecrit et oral spécialisé	18		18				0,8	E/O	100	20
UE1.3	Etudes des publics	18		18				0,5	E/O	100	20
	Traitement des données	14		14				0,5	E/O	100	20
Pôle SAE UE1.5											
	CC5-S01 - Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques	17		10		7		2	E/O	100	20
Toutes UE	Portfolio	0							E/O	100	20

Diplôme : BUT Mention/Parcours : Information Communication / Communication des Organisations Modalités de formation : présentiel											
Eléments communs (note commune)	UNITES D'ENSEIGNEMENT ET MODULES	Nb d'heures	dont CM	dont TD	dont TP	dont heures projets	Credits	Coef	Contrôle des Connaissances		
									Session unique		
	SEMESTRE 2								Contrôle continu	%	Note/
	Compétence 1 - Analyser les pratiques et les enjeux liés aux SIC										
	UE2.1						7	7	E/O	100	20
	Pôle Ressources UE2.1							4,2	E/O	100	20
	Economie générale	18	18					0,9	E/O	100	20
	Introduction au droit	18	18					0,9	E/O	100	20
	SHS	20	10	10				1,2	E/O	100	20
	Culture générale et humanités	14	14					0,7	E/O	100	20
UE2.2	PPP	10		10				0,5	E/O	100	20
	Pôle SAE UE2.1							2,8			
UE2.2	CT1-2-S03 - Etude d'une organisation (2e partie)	23		8		15		1,1	E/O	100	20
Toutes UE	Portfolio	0						0,7	E/O	100	20
Toutes UE	Stage	0						1	E/O	100	20
	Compétence 2 - Informer et communiquer										
	UE2.2						7	7			
	Pôle Ressources UE2.2							4,2			
	Anglais	20		20				0,8	E/O	100	20
	LV2	20		20				0,8	E/O	100	20
	Expression	20		20				0,9	E/O	100	20
UE2.4	Image et son	16		16				0,6	E/O	100	20
	Culture numérique	14	14					0,6	E/O	100	20
UE2.1	PPP	10		10				0,5	E/O	100	20
	Pôle SAE UE2.2							2,8			
UE2.1	CT1-2-S03 - Etude d'une organisation (2e partie)	23		8		15		0,6	E/O	100	20
	CT2-S04 - Enquête sur des objets IC	23		8		15		0,5	E/O	100	20
Toutes UE	Portfolio	0						0,7	E/O	100	20
Toutes UE	Stage	0						1	E/O	100	20
	Compétence 3 - Concevoir une stratégie de communication										
	UE2.3						6	6			
	Pôle Ressources UE2.3							3,6			
	Plan de communication	24		24				1,3	E/O	100	20
	Comportement consommateur	22		22				1,3	E/O	100	20
UE2.4 et UE2.5	Méthodologie gestion de projet	16		16				1	E/O	100	20
	Pôle SAE UE2.3							2,4	E/O	100	20
UE2.5	CC3-5-S02 - Plan de communication	45		10		35		0,9	E/O	100	20
Toutes UE	Portfolio	0						0,6	E/O	100	20
Toutes UE	Stage	0						0,9	E/O	100	20
	Compétence 4 - Elaborer des moyens de communication										
	UE2.4						6	6			
	Pôle Ressources UE2.4							3,6			
UE2.2	Image et son	16		16				0,5	E/O	100	20
UE2.3 et UE2.5	Méthodologie gestion de projet	16		16				0,5	E/O	100	20
	Création graphique	20		20				1,4	E/O	100	20
	Audiovisuel	18		18				1,2	E/O	100	20
	Pôle SAE UE2.4							2,4	E/O	100	20
	CC4-S02 - Production : chronique audiovisuelle	26		6		20		0,9	E/O	100	20
Toutes UE	Portfolio	0						0,6	E/O	100	20
Toutes UE	Stage	0						0,9	E/O	100	20
	Compétence 5 - Piloter les relations avec les parties prenantes										
	UE2.5						4	4			
	Pôle Ressources UE2.5							2,4			
UE2.3 et UE2.4	Méthodologie gestion de projet	16		16				1	E/O	100	20
	Ateliers pros	26		26				1,4	E/O	100	20
	Pôle SAE UE2.5							1,6			
UE2.3	CC3-5-S02 - Plan de communication	45		10		35		0,6	E/O	100	20
Toutes UE	Portfolio (commune avec toutes les UE)	0						0,4	E/O	100	20
Toutes UE	Stage (commune avec toutes les UE)	0						0,6	E/O	100	20