

# Licence Professionnelle - Commercialisation de produits et services (fiche nationale)

**Active**

**N° de fiche**  
**RNCP29631**

Nomenclature du niveau de qualification : **niveau 6**

Code(s) NSF :

312 : Commerce, vente

310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

313 : Finances, banque, assurances, immobilier

Date d'échéance de l'enregistrement : **01-01-2024**

## CERTIFICATEUR(S)

—

Nom légal	Nom commercial	Site internet
Université de Rouen	-	<a href="http://www.univ-rouen.fr">http://www.univ-rouen.fr</a> ( <a href="http://www.univ-rouen.fr">http://www.univ-rouen.fr</a> )
Université Clermont Auvergne	-	<a href="http://www.uca.fr">http://www.uca.fr</a> ( <a href="http://www.uca.fr">http://www.uca.fr</a> )
Université d'Angers	-	-
Université d'Artois	-	-
Université de Bordeaux	-	<a href="http://www.u-bordeaux.fr">http://www.u-bordeaux.fr</a> ( <a href="http://www.u-bordeaux.fr">http://www.u-bordeaux.fr</a> )
Université de Caen Normandie	-	<a href="http://www.unicaen.fr">http://www.unicaen.fr</a> ( <a href="http://www.unicaen.fr">http://www.unicaen.fr</a> )
Université de Cergy-Pontoise	-	<a href="http://www.u-cergy.fr">http://www.u-cergy.fr</a> ( <a href="http://www.u-cergy.fr">http://www.u-cergy.fr</a> )
Université Savoie Mont Blanc - Chambéry	-	<a href="http://www.univ-savoie.fr">http://www.univ-savoie.fr</a> ( <a href="http://www.univ-savoie.fr">http://www.univ-savoie.fr</a> )
Université d'Evry-Val-d'Essonne	-	<a href="http://www.univ-evry.fr">http://www.univ-evry.fr</a> ( <a href="http://www.univ-evry.fr">http://www.univ-evry.fr</a> )

Université Grenoble Alpes	-	-
Université du Littoral Côte d'Opale	-	<a href="http://www.univ-littoral.fr">http://www.univ-littoral.fr</a> ( <a href="http://www.univ-littoral.fr">http://www.univ-littoral.fr</a> )
Université Claude Bernard - Lyon 1	-	<a href="http://www.univ-lyon1.fr">http://www.univ-lyon1.fr</a> ( <a href="http://www.univ-lyon1.fr">http://www.univ-lyon1.fr</a> )
Université Jean Moulin - Lyon 3	-	<a href="http://www.univ-lyon3.fr">http://www.univ-lyon3.fr</a> ( <a href="http://www.univ-lyon3.fr">http://www.univ-lyon3.fr</a> )
Université Paris-Est Marne-la-Vallée	-	-
Université de Pau et des Pays de l'Adour	-	<a href="http://www.univ-pau.fr">http://www.univ-pau.fr</a> ( <a href="http://www.univ-pau.fr">http://www.univ-pau.fr</a> )
Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	-	<a href="http://www.uvsq.fr">http://www.uvsq.fr</a> ( <a href="http://www.uvsq.fr">http://www.uvsq.fr</a> )
Aix-Marseille Université	-	<a href="http://www.univ-amu.fr">http://www.univ-amu.fr</a> ( <a href="http://www.univ-amu.fr">http://www.univ-amu.fr</a> )
Université de Rennes 1	-	<a href="http://www.univ-rennes1.fr">http://www.univ-rennes1.fr</a> ( <a href="http://www.univ-rennes1.fr">http://www.univ-rennes1.fr</a> )
Université de Lorraine	-	<a href="http://www.univ-lorraine.fr">http://www.univ-lorraine.fr</a> ( <a href="http://www.univ-lorraine.fr">http://www.univ-lorraine.fr</a> )
Université de Reims Champagne-Ardenne	-	<a href="http://www.univ-reims.fr">http://www.univ-reims.fr</a> ( <a href="http://www.univ-reims.fr">http://www.univ-reims.fr</a> )
Le Mans université	-	-
Université de Corse - Pasquale Paoli	-	<a href="http://www.univ-corse.fr">http://www.univ-corse.fr</a> ( <a href="http://www.univ-corse.fr">http://www.univ-corse.fr</a> )
Université de Lille	-	-
Université de Strasbourg	-	<a href="http://www.unistra.fr">http://www.unistra.fr</a> ( <a href="http://www.unistra.fr">http://www.unistra.fr</a> )

## RÉSUMÉ DE LA CERTIFICATION

-

### Activités visées :

- Mise en œuvre de la politique commerciale définie
- Organisation du planning des ventes
- Développement d'un portefeuille clients
- Proposition d'actions commerciales pour dynamiser le chiffre d'affaires
- Rédaction des comptes rendus des visites clients
- Gestion du règlement client
- Réalisation de la veille commerciale

**Compétences attestées :**

- Négocier avec la clientèle
  - S'adapter aux évolutions du marché (produits/services)
  - Gérer la relation client en cas d'impayés
  - Maîtriser la rentabilité des actions proposées
  - Maîtriser la différence entre produits et services
- 
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
  - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
  - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
  - Développer une argumentation avec esprit critique.
  - Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
  - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
  - Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
  - Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
  - Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
  - Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
  - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
  - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
  - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

*Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.*

**Modalités d'évaluation :****BLOCS DE COMPÉTENCES**

N° et intitulé du bloc	Liste de compétences	Modalités d'évaluation
RNCP29631BC01 Usages numériques	· Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.	

<p>RNCP29631BC02</p> <p>Exploitation de données à des fins d'analyse</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.</li> <li>· Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.</li> <li>· Développer une argumentation avec esprit critique.</li> </ul>	
<p>RNCP29631BC03</p> <p>Expression et communication écrites et orales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.</li> <li>· Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.</li> </ul>	
<p>RNCP29631BC04</p> <p>Positionnement vis à vis d'un champ professionnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.</li> <li>· Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.</li> <li>· Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.</li> </ul>	
<p>RNCP29631BC05</p> <p>Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.</li> <li>· Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.</li> <li>· Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.</li> <li>· Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.</li> </ul>	
<p>RNCP29631BC06</p> <p>Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Négocier avec la clientèle</li> <li>• S'adapter aux évolutions du marché (produits/services)</li> </ul>	

<p>RNCP29631BC07</p> <p>Mise en œuvre des règles et procédures juridiques (contrats, propriété intellectuelle) et commerciales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gérer la relation client en cas d'impayés</li> </ul>	
<p>RNCP29631BC08</p> <p>Réalisation d'un diagnostic et/ou d'un audit pour apporter des conseils.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser la rentabilité des actions proposées</li> <li>• Maîtriser la différence entre produits et services</li> </ul>	

**Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :**

**SECTEUR D'ACTIVITÉ ET TYPE D'EMPLOI**

**Secteurs d'activités :**

- G : Commerce, réparation d'automobiles et de motocycles
- K : Activités financières et d'assurance

**Type d'emplois accessibles :**

- Assistant commercial
- Chef de secteur
- Conseiller chargé de clientèle
- Assistant chargé développement produit
- Technico-commercial
- Assistant / Assistante service clientèle de banque
- Conseiller / Conseillère accueil en agence bancaire
- Collaborateur(trice) commercial(e) en assurances

**Code(s) ROME :**

- D1401 - Assistanat commercial
- D1406 - Management en force de vente
- C1206 - Gestion de clientèle bancaire
- C1201 - Accueil et services bancaires
- C1102 - Conseil clientèle en assurances

**Références juridiques des réglementations d'activité :**

**VOIES D'ACCÈS**

**Le cas échéant, prérequis à la validation des compétences :****Validité des composantes acquises :**

Voie d'accès à la certification	Oui	Non	Composition des jurys
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		<p>Leur composition comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation</li> <li>- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.</li> <li>- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements</li> </ul>
En contrat d'apprentissage	X		<p>Leur composition comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation</li> <li>- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.</li> <li>- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements</li> </ul>
Après un parcours de formation continue	X		<p>Leur composition comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation</li> <li>- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.</li> <li>- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements</li> </ul>
En contrat de professionnalisation	X		<p>Leur composition comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation</li> <li>- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.</li> <li>- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements</li> </ul>
Par candidature individuelle	X		Non

Par expérience	X	Composition définie par le Code de l'éducation : article L613-4 modifié par la loi n°2016-1088 du 8 août 2016 - art. 78
----------------	---	--

	Oui	Non
Inscrite au cadre de la Nouvelle Calédonie		X
Inscrite au cadre de la Polynésie française		X

### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES, CERTIFICATIONS OU HABILITATIONS

-

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations :  
Non

### BASE LÉGALE

-

Référence au(x) texte(s) réglementaire(s) instaurant la certification :

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arrêté du 22 janvier 2014 fixant les modalités d'accréditation d'établissements d'enseignement supérieur</li> <li>- Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master</li> <li>- Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master</li> <li>- Arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle</li> <li>- Arrêté du 27 mai 2014 fixant la nomenclature des mentions du diplôme national de licence professionnelle</li> <li>- Arrêté du 16 mars 2015 modifiant la nomenclature des mentions du diplôme national de licence professionnelle-</li> <li>- Arrêté du 30 juillet 2018 modifiant l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master</li> </ul>

Référence des arrêtés et décisions publiés au Journal Officiel ou au Bulletin Officiel (enregistrement au RNCP, création diplôme, accréditation...) :

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	<p>Aix-Marseille Université, arrêté du : 17/05/2018</p> <p>Le Mans Université, arrêté du : 03/07/2017</p> <p>Université Claude Bernard - Lyon 1, arrêté du : 28/06/2016</p> <p>Université d'Angers, arrêté du : 28/09/2017</p> <p>Université d'Artois, arrêté du : 25/06/2015</p> <p>Université de Bordeaux, arrêté du : 26/05/2018</p> <p>Université de Caen Normandie, arrêté du : 07/02/2017</p> <p>Université de Cergy-Pontoise, arrêté du : 03/07/2015</p> <p>Université de Clermont Auvergne, arrêté du : 23/03/2017</p> <p>Université de Corse-Pascal-Paoli, arrêté du : 16/03/2018</p> <p>Université de Lille, arrêté du : 13/07/2015</p> <p>Université de Lorraine, arrêté du : 19/02/2018</p> <p>Université de Pau et des Pays de l'Adour, arrêté du : 10/06/2016</p> <p>Université de Reims Champagne-Ardenne, arrêté du : 15/05/2018</p> <p>Université de Rouen, arrêté du : 08/06/2017</p> <p>Université de Strasbourg, arrêté du : 28/08/2018</p> <p>Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, arrêté du : 03/03/2016</p> <p>Université d'Evry-Val-d'Essonne, arrêté du : 05/06/2015</p> <p>Université du Littoral côte d'Opale, arrêté du : 19/06/2015</p> <p>Université Grenoble Alpes, arrêté du : 11/07/2016</p> <p>Université Jean Moulin - Lyon 3, arrêté du : 28/06/2016</p> <p>Université Paris-Est Marne-La-Vallée, arrêté du : 15/06/2015</p> <p>Université Rennes 1, arrêté du : 29/06/2017</p> <p>Université Savoie Mont Blanc -Chambéry, arrêté du : 24/06/2016</p>

**Référence autres (passerelles...) :**

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	<p>- <b>Décret VAE – Code de l'éducation : article L 613-3</b> modifié par la loi n° 2015-366 du 31 mars 2015</p> <p>- Décret n° 2017-1135 du 4 juillet 2017 relatif à la mise en œuvre de la validation des acquis de l'expérience</p>

**Date du premier Journal Officiel ou Bulletin Officiel :**



## POUR PLUS D'INFORMATIONS

### Statistiques :

### Lien internet vers le descriptif de la certification :

Pour plus d'informations se reporter au site web des établissements.

Université d'Angers ([http://univ-angers.fr/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://univ-angers.fr/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université d'Artois ([http://univ-artois.fr/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://univ-artois.fr/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université de Bordeaux ([http://u-bordeaux.fr/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://u-bordeaux.fr/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université de Caen Normandie ([http://unicaen.fr/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://unicaen.fr/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université de Cergy-Pontoise ([http://u-cergy.fr/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://u-cergy.fr/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université Savoie Mont Blanc - Chambéry ([http://univ-savoie.fr/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://univ-savoie.fr/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université d'Evry-Val-d'Essonne ([http://univ-evry.fr/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://univ-evry.fr/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université Grenoble Alpes ([http://uga.fr/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://uga.fr/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université du Littoral Cote d'Opale ([http://univ-littoral.fr/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://univ-littoral.fr/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université Claude Bernard - Lyon 1 ([http://univ-lyon1.fr/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://univ-lyon1.fr/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université Jean Moulin - Lyon 3 ([http://univ-lyon3.fr/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://univ-lyon3.fr/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université Paris-Est Marne-La-Vallée ([http://u-pem.fr/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://u-pem.fr/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université de Pau et des Pays de l'Adour ([http://univ-pau.fr/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://univ-pau.fr/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université Rennes 1 ([http://univ-rennes1.fr/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://univ-rennes1.fr/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université de Rouen ([http://univ-rouen.fr/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://univ-rouen.fr/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université de Clermont Auvergne ([http://www.uca.fr/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://www.uca.fr/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines ([http://uvsq.fr/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://uvsq.fr/commercialisation_de_produits_et_services))  
Aix-Marseille Université ([http://univ-amu.fr/licence\\_professionnelle/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://univ-amu.fr/licence_professionnelle/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université de Lorraine ([http://univ-lorraine.fr/licence\\_professionnelle/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://univ-lorraine.fr/licence_professionnelle/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université de Lille ([https://www.univ-lille.fr/licence\\_professionnelle/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](https://www.univ-lille.fr/licence_professionnelle/commercialisation_de_produits_et_services))  
Le Mans Université ([http://univ-lemans.fr/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](http://univ-lemans.fr/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université de Corse-Pascal-Paoli ([https://www.universita.corsica.fr/licence\\_professionnelle/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](https://www.universita.corsica.fr/licence_professionnelle/commercialisation_de_produits_et_services))  
Université de Strasbourg ([https://www.unistra.fr/licence\\_professionnelle/commercialisation\\_de\\_produits\\_et\\_services](https://www.unistra.fr/licence_professionnelle/commercialisation_de_produits_et_services))

**Fiche au format antérieur au 01/01/2019 (<https://certifpro.francecompetences.fr/webapp/services/enregistrementDroit/downloadAncFormat/16288>)**