

Licence professionnelle

Unique dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, la licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web (Licence Pro MN CRRW), vise à former de futurs professionnels dans le domaine du web, à la gestion et la production de contenus écrits, graphiques et visuels pour différents supports (sites web, réseaux...) en respectant des normes communicationnelles, éditoriales, techniques et organisationnelles.

Cette formation s'inscrit dans le champ de l'information et de la communication, elle concerne la communication des organisations et les activités liées au développement de contenus sur l'Internet.

Cette licence professionnelle est proposée en formation initiale ou en alternance (sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation).



LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU NUMÉRIQUE :
CONCEPTION, RÉDACTION ET RÉALISATION WEB

Informations pratiques

CONDITIONS D'ACCÈS

- Titulaires d'une licence 2e année, d'un DUT ou d'un BTS dans le champ de l'information et de la communication, avec sérieuse initiation au web
- Titulaires d'une licence ou d'un DUT informatique avec connaissances en communication
- Professionnels pouvant justifier d'une activité dans le domaine, après validation des acquis

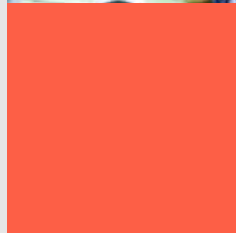
RESPONSABLE DU PARCOURS

Emmanuel MARTY
emmanuel.marty@univ-grenoble-alpes.fr

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

ICM, 11 avenue du 8 mai 1945, 38130 Échirolles
Tél. : 04 56 52 87 17
Courriel : llasic-licencepro-mn@univ-grenoble-alpes.fr

Détails sur le parcours : formations.univ-grenoble-alpes.fr
Site web de l'UFR : llasic.univ-grenoble-alpes.fr



Conception et réalisation : UGA / UFR LLASIC 03/2018 - Crédits photos : shutterstock

LICENCE PROFESSIONNELLE

MÉTIERS DU NUMÉRIQUE : CONCEPTION, RÉDACTION ET RÉALISATION WEB

MODALITÉS
D'ENSEIGNEMENT
SPÉCIFIQUES
Formation initiale



Organisation

La formation initiale se déroule sur 1 an, avec 480h d'enseignements en présentiel, dont 108h de projet. Les étudiants en formation initiale ont un rythme universitaire de 4 jours par semaine en moyenne, de mi-septembre à début avril.

Tous les étudiants de licence professionnelle bénéficient d'un enseignement de langue de spécialité en communication numérique.

Enseignements

- Information et Communication
 - Écritures numériques
 - Droit de l'Internet
 - Pratique de la communication d'entreprise
 - Connaissances et stratégies des organisations
 - Sémiotique de la communication
 - Pratiques de veille
- Gestion éditoriale
 - Rédaction éditoriale
 - Rédaction en ligne
 - Webmarketing
 - Réseaux sociaux
- Techniques et technologies web
 - Webdesign
 - Conception et mise en page web (Html-Css)
 - Gestion de contenus (CMS Wordpress)
 - Gestion de contenus (Vidéo et E-commerce)
 - Notoriété et Sécurité
- Conception et réalisation de projet
 - Gestion de projet
 - Conception de projet
 - Ergonomie des interfaces
 - Webdesign projet
 - Rédaction web
 - Développement web
- Langues (anglais)
- Méthodologie du rapport
- Pratique en entreprise

Compétences

La licence professionnelle Métiers du numérique offre un socle de compétences de base sur tout ce qui est relatif au web :

- Bonne connaissance du web
- Savoirs spécifiques à la rédaction web
- Compétences dans le webdesign et l'ergonomie
- Aptitudes communicationnelles, rédactionnelles, graphiques et techniques

Professionnalisation

- Réalisation d'un projet professionnel (4 mois)
108h encadrées par des professionnels, pour une commande extérieure de site web.
Il consiste en la réalisation d'un dossier de conception (gestion de projet, réflexion sur l'ergonomie orienté utilisateur), et sa réalisation (webdesign, rédaction des contenus, gestion du CMS).
- Stage de 12 à 20 semaines
Tous les étudiants en formation initiale réalisent un stage de 12 à 20 semaines à partir du mois d'avril, pour des missions orientées web.
- Mémoire de stage
La soutenance du mémoire de stage a lieu fin juin.



LE TAUX D'INSERTION DES DIPLÔMÉS
EST DE PLUS DE 90%

Débouchés

Métiers à la convergence de la communication en ligne, de l'administration de sites web et du marketing sur le média Internet.

Producteurs d'information (édition numérique, presse, média, service public...), commerce électronique, organismes et associations culturels, collectivités territoriales.

MÉTIER IDENTIFIÉS

- Rédacteur web
- Responsable éditorial web
- Webmestre
- Animateur de communauté web / Community manager
- Administrateur de site web
- Chargé de référencement / Traffic manager
- Chargé de communication web
- Webmarketeur

Encadrement

La licence professionnelle Métiers du numérique est adossée au laboratoire de recherche GRESEC. Une partie des enseignants de la licence professionnelle en sont membres.

L'autre plus grande partie des enseignants sont des professionnels du secteur en activité.

La formation bénéficie des recherches et travaux de pointe dans le domaine de l'information et de la communication, et des pratiques numériques. Ce cadre est approprié pour les travaux des étudiants en situation professionnelle.

Une salle informatique dédiée, équipée d'ordinateurs dernières générations et de logiciels spécialisés actuels sont à disposition des étudiants.

La licence professionnelle Métiers du numérique collabore avec plusieurs entreprises spécialisées dans le domaine du web.