



« La licence est une vraie passerelle vers d'autres études en communication, elle est assez générale et chacun peut y trouver son compte. »

**Coralie, étudiante en licence 3 information-communication en 2016-2017**

« A l'ICM, tout le monde est à jour et passionné par ce qu'il enseigne. C'est tout l'intérêt d'avoir des enseignants qui font de la recherche. »

**Thibaud, étudiant en licence 3 information-communication en 2016-2017**

## ORGANISATION GÉNÉRALE DES ENSEIGNEMENTS

### LICENCE 3 INFORMATION COMMUNICATION

**Enseignements fondamentaux = 18 crédits**  
18 crédits dans la discipline

**Langue vivante étrangère = 3 crédits**

**Offre de formation complémentaire = 9 crédits**  
Deux configurations possibles selon le projet de l'étudiant

Module de pré-professionnalisation = 9 crédits (3X3)

Module de pré-professionnalisation = 6 crédits (2X3)

Enseignement transversal à choix (ETC) = 3 crédits

**Offre de formation complémentaire** : des modules de préprofessionnalisation intégrés au cursus de licence permettent aux étudiants de découvrir les secteurs professionnels du domaine de l'information - communication (ex. : communication des organisations, communication numérique, journalisme) à travers un choix de 2 ou 3 enseignements, leur permettant de préciser leur projet d'études et d'acquérir des compétences professionnelles dans le domaine choisi pour la poursuite d'études.

### STAGES

Le stage complémentaire d'initiative étudiante est possible et encouragé dans les limites des contraintes liées au calendrier pédagogique : les stages peuvent donc être planifiés, en L3, uniquement sous une forme filée ou concentrée pendant les quelques semaines de congés universitaires, ou encore à partir du mois de mai, après la fin des examens, de préférence entre la L2 et la L3 si aucun stage n'a été mené dans le cursus antérieur.

La formation favorise par ailleurs, à travers différents dispositifs, le partage et la valorisation des expériences réalisées, qu'il s'agisse de stages conventionnés, de bénévolat, de mobilité internationale, de travail salarié, de projets associatifs, etc.

### POURSUITE D'ÉTUDES ET INSERTION PROFESSIONNELLE

#### Poursuite d'études

86% des diplômés de la licence Information et communication poursuivent leurs études dont 88% en master et notamment à l'Université Grenoble Alpes en :

- Master Information et communication (parcours Information-communication publique et médias, communication politique et institutionnelle, communication d'entreprise, communication et culture scientifique et technique, audiovisuel et médias numériques)
- Master Journalisme
- Master Création artistique, parcours Documentaire de création
- Autres masters en fonction du module de préprofessionnalisation suivi et selon les modalités d'accès des formations

#### Insertion professionnelle

La licence Information et communication forme des étudiants à l'analyse des phénomènes de communication dans les entreprises, les collectivités territoriales, les institutions culturelles et à la maîtrise des enjeux de l'information.

## CONTACTS

### Responsables pédagogiques

**Directeurs des études de la mention**

Joëlle BOURGIN

Joelle.Bourgin@univ-grenoble-alpes.fr

Émilie VIOSSAT

Emilie.Viossat@univ-grenoble-alpes.fr

### Secrétariat pédagogique

Bureau 118

Tél. : +33 (0)4 56 52 87 17

llasic-licence-ic@univ-grenoble-alpes.fr

### LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

Université Grenoble Alpes

Institut de la communication et des médias (ICM)

11 avenue du 8 mai 1945

BP 337

38130 Échirolles

## EN BREF

### Domaine :

ALL / SHS (arts, lettres, langues / sciences humaines et sociales)

### Composante de rattachement :

UFR LLASIC (langage, lettres et arts du spectacle, information communication)

**Durée des études** : 1 an

**Nombre de crédits** : 180 ECTS

## QUELQUES CHIFFRES

**Nombre d'inscrits en licence 3 en 2020/2021 :**

GRENOBLE

85

## GRENOBLE

## LICENCE 3

## INFORMATION COMMUNICATION



### QU'EST-CE QUE L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION

Vous êtes intéressé-e par l'information et la communication ? Découvrez la licence dans toutes ses dimensions, à l'Université Grenoble Alpes

Les sciences de l'information et de la communication (SIC) étudient différents champs de l'information-communication dans la société contemporaine.

Au centre des préoccupations de cette discipline se trouvent les phénomènes de médiation, de conception, de production et de réception mais aussi les représentations, l'appropriation des dispositifs sociotechniques et l'innovation numérique. Les études en information et communication visent à mettre en évidence les processus et les enjeux des phénomènes communicationnels des objets de recherche aussi divers que les médias, les technologies de l'information et de la communication, les pratiques culturelles ou patrimoniales, les industries culturelles, les organisations ou encore les systèmes d'information. Ces analyses sont centrées sur des acteurs, des usages, des situations mais aussi des textes, des discours, des images dans un cadre socio-politique et historique particulier.

Cette discipline scientifique concerne essentiellement les champs professionnels suivants :

- Communication des organisations, interne et externe
- Journalisme d'information généraliste et spécialisé, sur différents supports
- Gestion et management de l'information, veille informationnelle
- Techniques multimédias de l'information et de la communication
- Recherche fondamentale et appliquée dans le secteur public ou privé

### ORGANISATION ET OBJECTIFS DE LA LICENCE

La licence se prépare en 1 an ; elle est composée de 2 semestres.

Elle est validée par l'obtention de 60 crédits (ECTS), soit 30 crédits par semestre.

À l'université Grenoble Alpes, la mention Information et communication débute en 3e année de licence. En 1re et 2e année de licence, les enseignements d'information et de communication sont dispensés dans le cadre d'une mineure couplée à une autre licence.

La Licence 3 Information-communication a pour objectif de fournir aux étudiants des bases théoriques et méthodologiques en sciences de l'information et de la communication. Ils sont formés à l'analyse des processus d'information-communication et à la mise en œuvre des stratégies de communication adaptés aux médias dans le contexte numérique.

L'association d'enseignements théoriques, pratiques et d'expériences en organisations, selon le choix de l'étudiant, a pour but de lier une connaissance du champ à ses applications professionnelles.

### CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès se fait à un niveau bac+2 validé, la formation offerte étant une 3e année de licence (L3).

La licence Information-communication accueille des étudiants ayant validé les 120 premiers crédits d'une licence, notamment ceux ayant déjà suivi des enseignements de communication (mineure, module de préprofessionnalisation...), des étudiants titulaires d'un DUT ou d'un BTS de communication, ainsi que des étudiants dont le cursus a fait l'objet de validation d'études ou d'expériences quand ils sont issus d'autres domaines que celui de la communication.

L'accès à la licence est validé par une commission pédagogique après étude du dossier de candidature.

Seuls les titulaires d'une L2 information-communication obtenue dans une autre université ont accès de droit à la L3.

## ESPACES ORIENTATION ET INSERTION DE L'UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES

Des espaces de documentation et des conseillers à votre écoute toute l'année.

**Domaine universitaire**  
1<sup>er</sup> étage du bâtiment Pierre-Mendès-France  
151, rue des universités  
38400 Saint-Martin-d'Hères  
Tél : 04 57 04 15 00  
orientation-insertion@univ-grenoble-alpes.fr

**Site de Valence**  
CIO'SUP  
Maison de l'étudiant Drôme-Ardèche  
11 Place Latour-Maubourg  
26000 VALENCE  
Tél. : 04 26 44 35 00  
Ciosup2607@aduda.fr

