

## CONTACTS

### Responsables pédagogiques

Directeurs des études de la mention  
Joëlle BOURGIN

Joelle.Bourgin@univ-grenoble-alpes.fr

Émilie VIOSSAT

Emilie.Viossat @univ-grenoble-alpes.fr

### Secrétariat pédagogique

Bureau 118

Tél. : +33 (0)4 56 52 87 17

llasic-licence-ic@univ-grenoble-alpes.fr

Mineure Information-communication :

llasic-mineure-ic@univ-grenoble-alpes.fr

## LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

Université Grenoble Alpes

Institut de la communication et des  
médias (ICM)

11 avenue du 8 mai 1945

BP 337

38130 Échirolles

## EN BREF

### Domaine :

ALL / SHS (arts, lettres, langues /  
sciences humaines et sociales)

### Composante de rattachement :

UFR LLASIC (langage, lettres et  
arts du spectacle, information  
communication)

**Durée des études :** 1 an

**Nombre de crédits :** 180 ECTS

## QUELQUES CHIFFRES

**Capacité d'accueil :**

GRENOBLE

80

## GRENOBLE

# LICENCE 3

# INFORMATION COMMUNICATION



## QU'EST-CE QUE L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION

Vous êtes intéressé-e par l'information et la communication ? Découvrez la licence dans toutes ses dimensions, à l'Université Grenoble Alpes

Les sciences de l'information et de la communication (SIC) étudient différents champs de l'information-communication dans la société contemporaine.

Au centre des préoccupations de cette discipline se trouvent les phénomènes de médiation, de conception, de production et de réception mais aussi les représentations, l'appropriation des dispositifs sociotechniques et l'innovation numérique. Les études en information et communication visent à mettre en évidence les processus et les enjeux des phénomènes communicationnels des objets de recherche aussi divers que les médias, les technologies de l'information et de la communication, les pratiques culturelles ou patrimoniales, les industries culturelles, les organisations ou encore les systèmes d'information. Ces analyses sont centrées sur des acteurs, des usages, des situations mais aussi des textes, des discours, des images dans un cadre socio-politique et historique particulier.

Cette discipline scientifique concerne essentiellement les champs professionnels suivants :

- Communication des organisations, interne et externe
- Journalisme d'information généraliste et spécialisé, sur différents supports
- Gestion et management de l'information, veille informationnelle
- Techniques multimédias de l'information et de la communication
- Recherche fondamentale et appliquée dans le secteur public ou privé

## ORGANISATION ET OBJECTIFS DE LA LICENCE

La licence se prépare en 1 an ; elle est composée de 2 semestres.

Elle est validée par l'obtention de 60 crédits (ECTS), soit 30 crédits par semestre.

À l'université Grenoble Alpes, la mention Information et communication débute en 3<sup>e</sup> année de licence. En 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> année de licence, les enseignements d'information et de communication sont dispensés soit dans le cadre d'une mineure couplée à une autre licence, soit au travers d'enseignements d'ouverture ou encore d'enseignements transversaux à choix (ETC).

À partir de la rentrée 2021, la Licence 3 Information-communication propose 2 orientations :

- l'orientation communication comporte 80h de CM/TD par semestre ayant pour objectif de fournir aux étudiants des bases théoriques et pratiques en management de l'information, pratiques de veille et recherche documentaire ; méthodes d'enquête et d'analyse qualitatives et quantitatives ; rédaction et expression orale ; écriture multi-supports et design d'information.
- l'orientation journalisme comporte 72h de TD par semestre qui donnent l'occasion d'aborder les pratiques du journalisme et préparent aux épreuves et/ou à la constitution du dossier en vue d'un recrutement en école de journalisme.

## CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès se fait à un niveau bac+2 validé, la formation offerte étant une 3<sup>e</sup> année de licence (L3).

- pour les titulaires d'une L2 information-communication obtenue dans une autre université, l'accès en L3 est de droit

- pour les étudiants ayant validé les 120 premiers crédits d'une licence, notamment ceux ayant déjà suivi des enseignements de communication (mineure, enseignements d'ouverture et/ou ETC), les étudiants titulaires d'un DUT ou d'un BTS de communication ainsi que des étudiants dont le cursus a fait l'objet de validation d'études ou d'expériences quand ils sont issus d'autres domaines que celui de la communication, l'accès à la licence est validé par une commission pédagogique après étude du dossier de candidature .

Attention : la candidature ne peut se faire que pour l'un des deux parcours : orientation communication (60 places) ou orientation journalisme (20 places).



## ORGANISATION GÉNÉRALE DES ENSEIGNEMENTS

| LICENCE 3 INFORMATION-COMMUNICATION                                     |  |                           |
|---|--|---------------------------|
| Tronc commun  |  | Orientations              |
| semestre 1  | semestre 2                                   | orientation communication |
| Sciences de l'information et de la communication<br>80h CM par semestre |  |                           |
| Ateliers pratiques<br>80h   | Projet tuteuré ou stage<br>de 3 à 6 semaines | orientation journalisme   |
| Anglais en lien avec l'information communication                        |  |                           |
| Enseignement d'ouverture  |  |                           |

### ESPACES ORIENTATION INSERION PROFESSIONNELLE DE L'UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES

Des espaces de documentation et des conseillers à votre écoute toute l'année.

Domaine universitaire  
1<sup>er</sup> étage du bâtiment Pierre-Mendès-France  
151, rue des universités  
38400 Saint-Martin-d'Hères  
Tél : 04 57 04 15 00  
orientation-insertion@univ-grenoble-alpes.fr

Site de Valence  
CIO'SUP  
Maison de l'étudiant Drôme-Ardèche  
11 Place Latour-Maubourg  
26000 VALENCE  
Tél. : 04 26 44 35 00  
Ciosup2607@aduda.fr

### STAGES

Un stage de 3 à 6 semaines entre l'interruption pédagogique de Noël et la fin du mois de janvier peut être réalisé par l'étudiant en remplacement du projet tuteuré.

Un stage complémentaire d'initiative étudiante est également possible et encouragé dans les limites des contraintes liées au calendrier pédagogique : les stages peuvent donc être planifiés, en L3, uniquement sous une forme filée ou concentrée pendant les quelques semaines de congés universitaires, ou encore à partir du mois de mai, après la fin des examens.

### POURSUITE D'ÉTUDES ET INSERION PROFESSIONNELLE

#### Poursuite d'études

86% des diplômés de la licence Information et communication poursuivent leurs études dont 88% en master et notamment à l'Université Grenoble Alpes en :

- Master Information et communication (parcours Information-communication publique et médias ; Communication politique et institutionnelle ; Communication d'entreprise ; Communication et culture scientifique et technique ; Audiovisuel et médias numériques)
- Master Journalisme (sur concours)
- Master Diffusion de la culture
- Master Création artistique, parcours Documentaire de création
- Autres masters en fonction du module de préprofessionnalisation suivi et selon les modalités d'accès des formations

#### Insertion professionnelle

La licence Information-communication ouvre la voie aux concours administratifs de catégorie A et, selon le profil du diplômé, à une insertion professionnelle directe sur des fonctions polyvalentes ou plus spécialisées :

- chargé d'études,
- chargé de mission,
- assistant communication,
- chargé des relations publiques, etc.

CONSULTEZ LES INFORMATIONS DÉTAILLÉES  
SUR [L'ORGANISATION DE LA LICENCE](#)