

# Offre de formation complémentaire (OFC)

**Métiers du langage et de la  
communication**

**Licence 3 (semestres 5 et 6)**



## Métiers du langage et de la communication

### Descriptif des cours – Licence 3 (semestres 5 et 6)

#### Sommaire

Présentation de l'OFC.....	2
Métiers du langage et de la communication.....	2
Contact .....	2
Semestre 5.....	3
Les médias dans le monde hispanique .....	3
Faire connaître le cinéma germanophone .....	3
Grammaire contrastive anglais/français .....	3
Pratiques de la communication politique aux États-Unis .....	4
Initiation à l'écriture journalistique.....	4
Actualité et culture générale.....	4
Deconstructing news - L'actualité dans tous ses états.....	4
Etude de medias comparés .....	4
Langue des signes française (LSF) pour spécialistes – 5 .....	5
Langage et cerveau.....	4
Pratiques de médiation, techniques de l'accessibilité – 1.....	4
Culture et communication.....	5
Semestre 6.....	6
Les médias dans le monde hispanique .....	6
Publicité et communication dans le monde germanophone .....	6
Synthèse et lecture critique du texte de presse.....	6
Actualité et société.....	6
The newsroom, inside and out (en anglais) .....	6
Pathologies de la voix et de la parole .....	7
Pratiques de médiation, techniques de l'accessibilité – 2.....	7
Médias et enjeux internationaux .....	7
Langue des signes française (LSF) pour spécialistes – 6 .....	7

## Présentation de l'OFC

**Le choix de la famille de métier est valable pour les 2 semestres d'une année universitaire.** Au sein d'une famille de métiers, l'étudiant devra opter pour **3 enseignements** dans la liste proposée, de 24h/semestre chacun.

Le changement de famille de métier ne sera possible qu'en licence 2e année. Le choix fait en licence 2e année sera reconduit en licence 3e année.

## Métiers du langage et de la communication

L'OFC Langage et communication offrent des enseignements professionnalisant autour de deux principaux domaines :

- **Information et communication** : permet une spécialisation progressive vers les domaines de l'information, de la communication et des médias. La formation propose des enseignements permettant de mieux comprendre les théories et les enjeux sociétaux de ces domaines ; de s'initier à l'utilisation de certains outils des TIC, essentiellement ceux qui sont liés au numérique. (*Animation des blogs*) ; ainsi que des cours de préparation aux concours d'entrée aux écoles de journalisme. Des enseignements portant sur l'analyse des médias dans plusieurs contextes géographiques sont également offerts (aires arabophone, germanique...).
- **Langage, langue(s) et parole** : comportent des enseignements permettant une spécialisation à la fois dans la compréhension du fonctionnement du langage dans des contextes variés (développement langagier typique et atypique, contexte de surdité, multimodalité, LSF) et dans l'utilisation même de la langue avec l'analyse de la prise de parole publique (théorie et pratique de la parole publique) ou encore l'analyse de la parole publique.

Les débouchés liés à cette famille de métiers sont d'ordres divers : ce sont notamment les métiers de l'enseignement et l'enseignement spécialisé, les professions concernant les pathologies et la rééducation du langage (orthophonie), les métiers en contexte de surdité, les métiers du multimédia (ex : webmestre), de l'édition, de l'information (ex : documentaliste), de la communication (ex : chargé de communication), ainsi que des médias (ex : journalisme).

## Contact

Saskia MUGNIER  
[saskia.mugnier@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:saskia.mugnier@univ-grenoble-alpes.fr)  
04 76 82 41 54

Université Grenoble Alpes / UFR LLASIC  
Bâtiment Stendhal, bureau C212  
1180 avenue centrale  
38400 Saint-Martin-d'Hères

## Semestre 5

### Les médias dans le monde hispanique

Langue d'enseignement : français

Introduction aux média du monde hispanique (Espagne) avec analyse des principaux éléments qui les déterminent et leur évolution à l'époque contemporaine :

- Histoire de la presse écrite et des média hispaniques en général.
- Évolution des média hispanique jusqu'à nos jours.
- Facteurs qui la déterminent : législation ; enjeux politiques, économiques et sociaux.
- Les acteurs de l'information et de la communication dans le monde hispanique.
- Les médias hispaniques dans le contexte international.
- Etude des mécanismes de censure et de propagande en rapport avec les contextes historico-politique des différentes aires géographiques du monde hispanique (Espagne) : dictatures, révolutions,...
- Usages publics/privés de la presse (propagande/les médias comme organe de résistance ou moyen de pression, manipulation des populations...).
- Etude de cas : recherche d'information.
- Enjeux politiques de l'information et de la communication dans le contexte espagnol (vision diachronique).

### Faire connaître le cinéma germanophone

Langue d'enseignement : Allemand

Prérequis : B2

Le cours familiarise les étudiants avec l'histoire du film de langue allemande, en présentant des aspects souvent peu connus et pourtant fondamentaux.

Le cours permet à tous les futurs enseignants, ainsi qu'aux professionnels de la communication, du patrimoine et de la culture, d'acquérir des connaissances de l'histoire et des contextes spécifiques du cinéma des pays germanophones. Il invite à s'interroger sur les modes de présentation et d'analyse de films devant des publics variés, soit en contexte scolaire, soit dans le cadre d'animation ou de médiation culturelles. Les méthodes de présentation (synthèse et analyse) et d'animation de débats étudiées en cours sont applicables dans divers contextes professionnels.

Il est prévu de coopérer avec les journées du cinéma allemand de Voiron, auxquelles contribuent pour une grande part des enseignants-chercheurs de l'université Stendhal, et de réaliser dans ce cadre des projets avec les étudiants : présentation publique de film, animation de séance, organisation de la visite d'un(e) cinéaste de langue allemande.

### Grammaire contrastive anglais/français

Etude contrastive de phénomènes grammaticaux

### **Pratiques de la communication politique aux États-Unis**

Prérequis : anglais

Enjeux de la communication politique aux États-Unis.

### **Initiation à l'écriture journalistique**

Préparation à l'école de journalisme

### **Actualité et culture générale**

Préparation à l'école de journalisme

### **Deconstructing news - L'actualité dans tous ses états**

Prérequis : anglais

Préparation à l'école de journalisme

### **Etude de medias comparés**

Etude des propriétés de différents média à travers leurs évolutions.

### **Langage et cerveau**

Que se passe-t-il dans notre cerveau lorsque nous parlons, lorsque nous percevons de la parole, dans notre langue ou dans une autre langue, qu'elle soit vocale ou gestuelle ? Lorsque nous cherchons un mot ? Lorsque nous lisons ? Lorsque nous apprenons une nouvelle langue ? Lorsque le bébé apprend à parler ? Lorsque nous devons nous adapter à une nouvelle situation de communication ? Ce cours bénéficiera aux étudiants se destinant aux métiers de l'orthophonie, de la surdité, de la communication, de l'enseignement des langues premières ou secondes, etc.

### **Pratiques de médiation, techniques de l'accessibilité – 1**

Ce cours vise à sensibiliser les étudiants aux pratiques de médiation et aux techniques de l'accessibilité, appliquées plus particulièrement au contexte de surdité tout en envisageant d'autres contextes de public à besoins spécifiques.

Les interventions porteront à la fois sur la découverte des professions et des missions liées à la médiation ainsi que l'initiation aux pratiques et techniques concrètes visant l'accessibilité :

- Pluri-sémioticités des supports (écrits/oraux) et accès à l'information
- Techniques de l'accessibilité (aveugles, sourds, etc)
- Techniques de médiation écrite : spécificités et perspectives de l'écrit en contexte de surdité
- Les métiers de la médiation (métier d'interprète, interface, médiateur, etc.)
- Médiation & accès à la culture (poésie, musée, etc.)
- Médiation & accès à la santé (CNR114)
- Gestion des interactions en présence d'un médiateur (tour de parole, gestion de conflit, violence verbale)

Les interventions seront, en partie, assurées par des professionnels (interprète, interface, médiateurs, agent114, poètes, comédiens, chercheurs).

### **Langue des signes française (LSF) pour spécialistes – 5**

Cours lié à l'enseignement « Pratiques de médiation, techniques de l'accessibilité – 1 »

Places limitées

### **Culture et communication**

Les champs de la culture et de la communication se sont considérablement transformés dans notre société contemporaine et s'entrecoupent l'un avec l'autre. Les faits de culture et les faits de communication se donnent à voir à travers des comportements, des relations, des institutions et des dispositifs médiatiques. Le cours s'attachera à montrer la constitution de chacun des domaines, les processus de production et les stratégies mises en place par les acteurs de la culture et de la communication. Il s'agira également d'analyser comment les techniques de communication participent des pratiques culturelles et des médiations au travers d'études de cas concrètes s'appuyant sur des observations.

## Semestre 6

### Les médias dans le monde hispanique

Langue d'enseignement : français

Introduction aux média du monde hispanique (Espagne) avec analyse des principaux éléments qui les déterminent et leur évolution à l'époque contemporaine :

- Histoire de la presse écrite et des média hispaniques en général.
- Évolution des média hispanique jusqu'à nos jours.
- Facteurs qui la déterminent : législation ; enjeux politiques, économiques et sociaux.
- Les acteurs de l'information et de la communication dans le monde hispanique.
- Les médias hispaniques dans le contexte international.
- Etude des mécanismes de censure et de propagande en rapport avec les contextes historico-politique des différentes aires géographiques du monde hispanique (Espagne) : dictatures, révolutions,...
- Usages publics/privés de la presse (propagande/les médias comme organe de résistance ou moyen de pression, manipulation des populations...).
- Etude de cas : recherche d'information.
- Enjeux politiques de l'information et de la communication dans le contexte espagnol (vision diachronique).

### Publicité et communication dans le monde germanophone

Langue d'enseignement : Allemand

Prérequis : allemand niveau B2

Etude de la publicité en tant que média représentatif du patrimoine culturel des pays germanophones, y compris dans sa valeur historiographique de la constitution d'identités collectives.

Développer des pratiques de communication spécifiques et réaliser des analyses comparatistes franco-allemandes utiles à qui veut travailler en Allemagne ou en France, en entreprise dans des secteurs tels que le tourisme, la Chambre de commerce, etc.

### Synthèse et lecture critique du texte de presse

Préparation à l'école de journalisme

### Actualité et société

Préparation à l'école de journalisme

### The newsroom, inside and out (en anglais)

Prérequis : anglais

Préparation à l'école de journalisme

### **Pathologies de la voix et de la parole**

Outils, méthodes et données de la recherche actuelle pour l'évaluation, la description et la rééducation des pathologies de la voix et de la parole, dues à l'usage (ex : dysphonies des enseignants) ou à un syndrome acquis (ex : maladie de Parkinson, d'Alzheimer, AVC).

### **Pratiques de médiation, techniques de l'accessibilité – 2**

Ce cours vise à sensibiliser les étudiants aux pratiques de médiation et aux techniques de l'accessibilité, appliquées plus particulièrement au contexte de surdité tout en envisageant d'autres contextes de public à besoins spécifiques.

Les interventions porteront à la fois sur la découverte des professions et des missions liées à la médiation ainsi que l'initiation aux pratiques et techniques concrètes visant l'accessibilité :

- Pluri-sémioticité des supports ( crits/oraux) et accès à l'information
- Techniques de l'accessibilité (aveugles, sourds, etc)
- Techniques de médiation écrite : spécificités et perspectives de l'écrit en contexte de surdité
- Les métiers de la médiation (métier d'interprète, interface, médiateur, etc.)
- Médiation & accès à la culturel (poésie, musée, etc.)
- Médiation & accès à la santé (CNR114)
- Gestion des interactions en présence d'un médiateur (tour de parole, gestion de conflit, violence verbale)

Les interventions seront, en partie, assurées par des professionnels (interprète, interface, médiateurs, agent114, poètes, comédiens, chercheurs).

### **Médias et enjeux internationaux**

Les champs de la culture et de la communication se sont considérablement transformés dans notre société contemporaine et s'entrecoupent l'un avec l'autre. Les faits de culture et les faits de communication se donnent à voir à travers des comportements, des relations, des institutions et des dispositifs médiatiques. Le cours s'attachera à montrer la constitution de chacun des domaines, les processus de production et les stratégies mises en place par les acteurs de la culture et de la communication. Il s'agira également d'analyser comment les techniques de communication participent des pratiques culturelles et des médiations au travers d'études de cas concrètes s'appuyant sur des observations.

### **Langue des signes française (LSF) pour spécialistes – 6**

Prérequis : avoir suivi le cours du semestre 5

Places limitées