

# Offre de formation complémentaire (OFC)

Métiers du langage et de la  
communication

Licence 2 (semestres 3 et 4)



## Métiers du langage et de la communication

### Descriptif des cours – Licence 2 (semestres 3 et 4)

#### Sommaire

Présentation de l'OFC.....	2
Métiers du langage et de la communication.....	2
Contact .....	2
Semestre 3.....	3
Approche critique du cinéma hispanique.....	3
Le made in Germany.....	3
Fonctions et contextes de l'image.....	3
Histoire et actualité des médias arabes .....	3
Théorie et pratique de la parole publique - 1 .....	4
Evaluation des compétences langagières : approches et outils.....	4
LSF pour spécialistes – 3.....	4
Sémiologie de l'image : introduction.....	4
Production graphique : initiation à la mise en page.....	4
Semestre 4.....	5
Approche critique du cinéma hispanique.....	5
Patrimoine et transmission dans le monde germanophone.....	5
Arabe : médias croisés.....	5
Théorie et pratique de la parole publique - 2 .....	5
Reportage et littérature : écrits du réel .....	6
La créativité linguistique dans le langage contemporain : approche lexicologique.....	6
Surdité et Langue Française Parlée Complétée.....	6
Phonétique expérimentale de l'acquisition des langues.....	6
Culture, création et numérique : approche communicationnelle .....	6
LSF pour spécialistes – 4.....	7
Connaissance des technologies du web.....	7

## Présentation de l'OFC

**Le choix de la famille de métier est valable pour les 2 semestres d'une année universitaire.** Au sein d'une famille de métiers, l'étudiant devra opter pour **3 enseignements** dans la liste proposée, de 24h/semestre chacun.

Le changement de famille de métier ne sera possible qu'en licence 2e année. Le choix fait en licence 2e année sera reconduit en licence 3e année.

## Métiers du langage et de la communication

L'OFC Langage et communication offrent des enseignements professionnalisant autour de deux principaux domaines :

- **Information et communication** : permet une spécialisation progressive vers les domaines de l'information, de la communication et des médias. La formation propose des enseignements permettant de mieux comprendre les théories et les enjeux sociétaux de ces domaines ; de s'initier à l'utilisation de certains outils des TIC, essentiellement ceux qui sont liés au numérique. (*Animation des blogs*) ; ainsi que des cours de préparation aux concours d'entrée aux écoles de journalisme. Des enseignements portant sur l'analyse des médias dans plusieurs contextes géographiques sont également offerts (aires arabophone, germanique...).
- **Langage, langue(s) et parole** : comportent des enseignements permettant une spécialisation à la fois dans la compréhension du fonctionnement du langage dans des contextes variés (développement langagier typique et atypique, contexte de surdité, multimodalité, LSF) et dans l'utilisation même de la langue avec l'analyse de la prise de parole publique (théorie et pratique de la parole publique) ou encore l'analyse de la parole publique.

Les débouchés liés à cette famille de métiers sont d'ordres divers : ce sont notamment les métiers de l'enseignement et l'enseignement spécialisé, les professions concernant les pathologies et la rééducation du langage (orthophonie), les métiers en contexte de surdité, les métiers du multimédia (ex : webmestre), de l'édition, de l'information (ex : documentaliste), de la communication (ex : chargé de communication), ainsi que des médias (ex : journalisme).

## Contact

Saskia MUGNIER  
[saskia.mugnier@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:saskia.mugnier@univ-grenoble-alpes.fr)  
04 76 82 41 54

Université Grenoble Alpes / UFR LLASIC  
Bâtiment Stendhal, bureau C212  
1180 avenue centrale  
38400 Saint-Martin-d'Hères

## Semestre 3

### Approche critique du cinéma hispanique

Langue d'enseignement / prérequis : espagnol

Ce cours aurait à la fois un volet théorique et pratique, le premier visant la transmission d'une culture cinématographique hispanique, le deuxième, la mise en pratique des connaissances dans une production critique :

- donner aux étudiants une vision panoramique des principaux courants du cinéma hispanique au XXème siècle. Etude d'auteurs, repères esthétiques, évolution des genres, enjeux socio-politiques et visions cinématographiques de la réalité des pays hispanophones.
- leur initier à l'analyse filmique et leur permettre de maîtriser le langage d'analyse filmique et cinématographique en langue espagnole.
- introduire une approche esthétique du cinéma hispanique : leur permettre d'avoir une vision globale des particularités esthétiques du cinéma espagnol et hispano-américain et d'étudier le cinéma en tant que art « impure », fondé sur le dépassement des frontières entre arts.
- étudier la place du cinéma hispanique dans le cinéma universel et comprendre la diffusion de ce cinéma en tant que cinéma « de la marge ».
- proposer une initiation aux écritures journalistiques culturelles et à la production des textes critiques en langue de spécialité.
- proposer une initiation à l'exégèse et à la critique cinématographique en espagnol.

### Le made in Germany

Langue d'enseignement : Allemand

Prérequis : B1

Compréhension de l'importance de l'essor économique d'après-guerre pour la reconstruction de l'identité nationale, et que la fierté des Allemands en raison de la qualité des produits dure jusqu'à l'époque actuelle. Etude de l'impact sur la société allemande du scandale Volkswagen. Analyse de publicités et d'articles de presse consacrés au Made in Germany.

Savoir analyser des textes émanant d'entreprises allemandes et de quotidiens et magazines de référence.

### Fonctions et contextes de l'image

Etude de documents iconographiques anglo-saxons

### Histoire et actualité des médias arabes

Langue d'enseignement : français

Prérequis : Arabe niveau A

Aspects historiques et sociologiques ; diversité des médias contemporains ; la presse et son environnement (politique, juridique, économique et religieux)

### **Théorie et pratique de la parole publique - 1**

Le cours abordera les théories et la pratique de la parole publique : rhétorique grecque et latine, les orateurs grecs et latins, leur postérité et les pratiques de la parole au Moyen-âge, les enseignements de rhétorique à l'époque moderne, les discours parlementaires du XIXe, la place de la plaidoirie dans la formation et la pratique du droit, les formes de médiation entre les entreprises et les acteurs publics, la communication marchande et ses formes d'expression. Le cours ne sera pas chronologique mais abordera ces points de manière thématique. Des développements véritablement pratiques, avec entraînement à la déclamation sont envisagés.

### **Evaluation des compétences langagières : approches et outils**

Le cours sera l'occasion d'aborder la question de l'évaluation du langage. Une partie du cours portera sur les outils utilisés par les orthophonistes et les psycholinguistes. La seconde partie du cours sera consacrée aux outils élaborés en contexte de surdité par des enseignants spécialisés pour évaluer d'une part le français (écrit/oral) et d'autre part la LSF. Les cours s'appuieront sur des données de terrain (analyses d'interactions en classe, recueil de corpus écrits...). Ce cours est assuré par des intervenants professionnels en lien avec les questions de l'évaluation du langage (orthophonistes, enseignement spécialisé, chercheur, psychologue).

La modalité évaluative sous forme de travail personnalisé encadré (TPE) permet à l'étudiant, à partir de corpus, de développer une démarche réflexive sur la problématique de l'évaluation du langage dans diverses sphères (éducative ou médicale).

### **LSF pour spécialistes – 3**

Places limitées

Cours lié à l'enseignement « évaluation des compétences langagières : approches et outils »

### **Sémiologie de l'image : introduction**

Introduction aux principales techniques d'analyse sémiologique qui permettent l'interprétation des œuvres picturales et photographiques.

### **Production graphique : initiation à la mise en page**

Ce cours a pour objectif de présenter les grands principes de la mise en page présente dans toute production graphique.

## Semestre 4

### Approche critique du cinéma hispanique

Langue d'enseignement : espagnol

Ce cours aurait à la fois un volet théorique et pratique, le premier visant la transmission d'une culture cinématographique hispanique, le deuxième, la mise en pratique des connaissances dans une production critique : donner aux étudiants une vision panoramique des principaux courants du cinéma hispanique au XXème siècle. Etude d'auteurs, repères esthétiques, évolution des genres, enjeux socio-politiques et visions cinématographiques de la réalité des pays hispanophones.

Leur initier à l'analyse filmique et leur permettre de maîtriser le langage d'analyse filmique et cinématographique en langue espagnole

Introduire une approche esthétique du cinéma hispanique : leur permettre d'avoir une vision globale des particularités esthétiques du cinéma espagnol et hispano-américain et d'étudier le cinéma en tant que art « impure », fondé sur le dépassement des frontières entre arts.

Etudier la place du cinéma hispanique dans le cinéma universel et comprendre la diffusion de ce cinéma en tant que cinéma « de la marge ».

Proposer une initiation aux écritures journalistiques culturelles et à la production des textes critiques en langue de spécialité.

Proposer une initiation à l'exégèse et à la critique cinématographique en espagnol.

### Patrimoine et transmission dans le monde germanophone

Langue d'enseignement : Allemand

Prérequis : B1

Faire connaître le patrimoine culturel (peinture et arts plastiques dans leur ensemble, architecture, musique, philosophie) des pays germanophones, en lien avec les époques et les courants littéraires et artistiques concernés. Situer les œuvres/auteurs/artistes dans leur contexte historique et culturel (européen) à partir de supports variés. Savoir faire des parallèles entre œuvres contemporaines relevant de différents genres. Comprendre et savoir utiliser un vocabulaire adapté.

### Arabe : médias croisés

Langue d'enseignement : français

Prérequis : arabe niveau A

La presse francophone et anglophone dans le monde arabe ; les médias étrangers en langue arabe

### Théorie et pratique de la parole publique - 2

Le cours abordera les théories et la pratique de la parole publique : rhétorique grecque et latine, les orateurs grecs et latins, leur postérité et les pratiques de la parole au Moyen-âge, les enseignements de rhétorique à l'époque moderne, les discours parlementaires du XIXe, la place de la plaidoirie dans la formation et la pratique du droit, les formes de médiation entre les entreprises et les acteurs publics, la communication marchande et ses formes d'expression. Le cours ne sera pas chronologique mais abordera

ces points de manière thématique. Des développements véritablement pratiques, avec entraînement à la déclamation sont envisagés.

### **Reportage et littérature : écrits du réel**

Etude des textes fondateurs du genre du grand reportage (Orwell, Londres, Hemingway, Kessel, Londres, Kapuscinski) pour réfléchir aux relations de celui-ci avec la littérature.

### **La créativité linguistique dans le langage contemporain : approche lexicologique**

Étude de l'argot, et de ses variations aux XXe-XXIe siècles. On se fondera sur les travaux actuels sur les variations diatopiques (Sud/Nord), la langue des tranchées et celle des banlieues, des jeunes, les technocultes (sport, musique, cinéma, informatique, entreprise...), tant dans leurs manifestations lexicales que dans l'imaginaire des locuteurs que traduisent ces différents usages.

Les supports seront variés : publicité, journaux, blogs, œuvres littéraires, bandes dessinées, communications professionnelles, etc.

Le cours se fondera aussi sur des travaux d'écriture permettant le réinvestissement des connaissances et l'adaptation/traduction de discours dans un type d'argot donné.

Le cours permet de maîtriser l'interprétation de différents discours et l'usage de différents registres, selon les contextes et les usagers, à la fois pour donner des outils d'analyse et pour développer la pratique linguistique et celle de la communication.

### **Surdité et Langue Française Parlée Complétée**

Ce cours a pour objectifs d'apporter des connaissances sur la surdité au plan anatomo-physiologique et fonctionnel, sur les modes de compensations adaptatives (prothèses auditives numériques et implants cochléaires) et sur les différents moyens de communication orale à disposition des personnes sourdes ou malentendantes, adultes et enfants. La Langue française Parlée Complétée (LPC) et le métier de codeur LPC seront plus particulièrement présentés dans ce cours.

### **Phonétique expérimentale de l'acquisition des langues**

Comment acquiert-on le système sonore d'une langue maternelle ou d'une langue seconde, en perception et en production ? Quelles sont les méthodes expérimentales actuelles pour comprendre, évaluer et favoriser cette acquisition ? Quels sont les résultats récents dans ce domaine ? Etre capable d'utiliser les outils de la phonétique expérimentale pour des applications cliniques ou pédagogiques

### **Culture, création et numérique : approche communicationnelle**

Ce cours analysera les processus de création en lien avec les supports et les stratégies communicationnelles de différents acteurs du champ culturel (art, littérature, photographie, cinéma). Le cours s'attachera également à penser la manière dont le numérique prend place dans le domaine de la culture qu'il s'agisse des pratiques de création ou de diffusion de la culture. La question des « humanités numériques » et ses enjeux sera également analys e dans le cadre de ce cours ainsi que son impact sur les innovations en matière de création.

### **LSF pour spécialistes – 4**

Prérequis : l'enseignement doit être pris au semestre 3

Places limitées

### **Connaissance des technologies du web**

Le contenu de ce cours porte sur les technologies du web telles que les langages HTML, CSS et javascript.