

Offre de formation complémentaire (OFC)

Métiers du langage et de la
communication
Licence 1 (semestres 1 et 2)



Métiers du langage et de la communication

Descriptif des cours – Licence 1 (semestres 1 et 2)

Sommaire

Présentation de l'OFC.....	2
Métiers du langage et de la communication.....	2
Contact	2
Semestre 1.....	3
Découverte des écritures médiatiques en espagnol.....	3
Le monde germanophone : sociétés, langue, culture 1.....	3
Le monde du travail en Allemagne.....	3
Analyse de la presse arabe	4
Développement langagier typique et atypique.....	4
Sciences de la communication : auteurs et approches.....	4
Animation de blog	4
Analyse des interactions.....	4
LSF pour spécialistes 1.....	4
Analyse critique du discours publicitaire.....	5
Semestre 2.....	6
Découverte des écritures médiatiques en espagnol.....	6
Le monde germanophone : sociétés, langue, culture 2.....	6
Entreprises et société allemande (histoire industrielle)	6
La langue des journaux arabes	6
Médias et représentations dans l'aire anglophone.....	7
Analyse critique du discours politique	7
Projet Personnel et Professionnel	7
Sciences de l'information : auteurs et approches.....	7
Indexation et référencement naturel.....	7
Multi modalité des interactions sociales et professionnelles.....	7
LSF pour spécialistes 2.....	8

Présentation de l'OFC

Le choix de la famille de métier est valable pour les 2 semestres d'une année universitaire. Au sein d'une famille de métiers, l'étudiant devra opter pour **3 enseignements** dans la liste proposée, de 24h/semestre chacun.

Le changement de famille de métier ne sera possible qu'en licence 2e année. Le choix fait en licence 2e année sera reconduit en licence 3e année.

Métiers du langage et de la communication

L'OFC Langage et communication offrent des enseignements professionnalisant autour de deux principaux domaines :

- **Information et communication** : permet une spécialisation progressive vers les domaines de l'information, de la communication et des médias. La formation propose des enseignements permettant de mieux comprendre les théories et les enjeux sociétaux de ces domaines ; de s'initier à l'utilisation de certains outils des TIC, essentiellement ceux qui sont liés au numérique. (*Animation des blogs*) ; ainsi que des cours de préparation aux concours d'entrée aux écoles de journalisme. Des enseignements portant sur l'analyse des médias dans plusieurs contextes géographiques sont également offerts (aires arabophone, germanique...).
- **Langage, langue(s) et parole** : comportent des enseignements permettant une spécialisation à la fois dans la compréhension du fonctionnement du langage dans des contextes variés (développement langagier typique et atypique, contexte de surdité, multimodalité, LSF) et dans l'utilisation même de la langue avec l'analyse de la prise de parole publique (théorie et pratique de la parole publique) ou encore l'analyse de la parole publique.

Les débouchés liés à cette famille de métiers sont d'ordres divers : ce sont notamment les métiers de l'enseignement et l'enseignement spécialisé, les professions concernant les pathologies et la rééducation du langage (orthophonie), les métiers en contexte de surdité, les métiers du multimédia (ex : webmestre), de l'édition, de l'information (ex : documentaliste), de la communication (ex : chargé de communication), ainsi que des médias (ex : journalisme).

Contact

Saskia MUGNIER
saskia.mugnier@univ-grenoble-alpes.fr
04 76 82 41 54

Université Grenoble Alpes / UFR LLASIC
Bâtiment Stendhal, bureau C212
1180 avenue centrale
38400 Saint-Martin-d'Hères

Semestre 1

Découverte des écritures médiatiques en espagnol

Langue d'enseignement/prérequis : espagnol

Analyse des langages et des genres des écritures journalistiques dans le monde hispanique : principaux traits structuraux et linguistiques des différents genres.

Travail de la compréhension écrite à partir de textes authentiques des principaux média hispaniques. Introduction, par les textes utilisés, aux différents contextes hispaniques, à la réalité sociale, politique, culturelle, sportive...

Conception-rédaction de textes à visée journalistique et culturelle en espagnol.

- Introduction à la langue de spécialité d'analyse d'œuvres art (analyse cinéma, Art, littérature ...), du sport, de l'actualité politique, économique ... des pays hispanophones.
- Connaître les principaux médias (presse écrite) hispaniques.
- Etre capable de comprendre et d'analyser des textes (chroniques, critiques culturelles...) en langue de spécialité.
- Etre capable de produire des textes journalistiques en langue de spécialité.

Le monde germanophone : sociétés, langue, culture 1

Langue d'enseignement : Allemand / français (si nécessaire)

Prérequis : A1

Etude par l'analyse de documents de natures diverses, des spécificités de chacun des pays germanophones aujourd'hui et de leurs rapports l'un à l'autre : questions d'identité, notamment via les langues et les dialectes, questions liées à la démographie et à l'immigration, au marché du travail, intégration dans le pays d'accueil.

Pourront également être abordés dans le cadre de ce cours des aspects de l'histoire allemande après 1945 et les sujets qui agitent la société allemande d'aujourd'hui.

Savoir identifier des thèmes et des spécificités propres à chacun des pays de l'aire germanophone à partir de différents types de documents.

Situer des thèmes dans leur contexte historique et culturel.

Le monde du travail en Allemagne

Langue d'enseignement : Allemand/ français (si nécessaire)

Prérequis : A1

Acquisition du vocabulaire décrivant métiers et tâches, découverte du fonctionnement du marché du travail allemand, découverte des démarches nécessaires à une installation en Allemagne.

Comprendre et analyser une offre d'emploi, une offre de location, savoir présenter sa propre expérience, découvrir ses compétences, comprendre des documents officiels relatifs aux assurances nécessaires, le savoir être dans le monde professionnel, la représentation syndicale...

Analyse de la presse arabe

Langue d'enseignement : français

Prérequis : arabe niveau A

Lire en arabe : analyse méthodique de la presse arabe

Développement langagier typique et atypique

L'objectif du cours est de présenter les différentes formes de développement du langage. Dans une première partie, seront brièvement développées les principales étapes de l'acquisition du langage oral chez l'enfant. Une seconde partie du cours sera l'occasion d'aborder des troubles spécifiques de la parole et du langage ; et de mettre en relation développement typique et atypique du langage et surdité pour questionner les impacts de la surdité sur le développement du langage. Ce cours est assuré par des intervenants professionnels en lien avec les questions du langage (orthophonistes, enseignement spécialisé, chercheur, psychologue). Il permet à l'étudiant de se sensibiliser à la question du langage dans ses dimensions typiques et atypiques en rencontrant des professionnels de terrain.

Sciences de la communication : auteurs et approches

Ce cours propose un parcours introductif aux principales approches et auteurs en communication. Il vise à donner aux étudiants une bonne culture de base sur les champs couverts par les sciences de la communication et à faire découvrir quelques contributions marquantes des sciences de l'information et de la communication à la compréhension des phénomènes de communication interpersonnelle et médiatisée.

Animation de blog

L'objectif de ce cours est de présenter les principales étapes et outils nécessaires à la création et à l'animation d'un blog. Cours dispensé en salle informatique.

Analyse des interactions

Par essence, le langage a une fonction communicationnelle et manifeste le caractère relationnel de l'homme.

Ce cours porte sur l'analyse de l'interaction comme pratique variée, acte de communication à la fois « dépendant » et « créateur » du contexte de production.

Ce cours présente un caractère professionnalisant selon deux perspectives complémentaires :

- d'une part, il fournit des clés d'interprétation de différentes interactions, en fonction de leurs caractéristiques linguistiques et communicationnelles, à la fois pour donner des outils d'analyse et pour développer/renforcer la compétence linguistique et de communication, dont la capacité d'adéquation aux contraintes imposées par le contexte d'interaction est condition fondamentale pour la réussite de tout acte de parole (sur le plan professionnel et, plus généralement, social) ;
- d'autre part, il permet de développer/ renforcer des compétences dans l'utilisation de supports technologiques pour le traitement de données audio et vidéo (par ex. Praat, Audacity, CLAN, Avidemux).

LSF pour spécialistes 1

Uniquement pour les personnes suivant le cours « Développement langagier typique et atypique »

Places limitées

Analyse critique du discours publicitaire

Etude linguistique et communicationnelle des types de discours publicitaires.

Semestre 2

Découverte des écritures médiatiques en espagnol

Langue d'enseignement/prérequis : espagnol

Analyse des langages et des genres des écritures journalistiques dans le monde hispanique : principaux traits structuraux et linguistiques des différents genres.

Travail de la compréhension écrite à partir de textes authentiques des principaux média hispaniques. Introduction, par les textes utilisés, aux différents contextes hispaniques, à la réalité sociale, politique, culturelle, sportive...

Conception-rédaction de textes à visée journalistique et culturelle en espagnol.

Introduction à la langue de spécialité d'analyse d'œuvres art (analyse cinéma, Art, littérature ...), du sport, de l'actualité politique, économique ... des pays hispanophones.

Connaître les principaux médias (presse écrite) hispaniques.

Etre capable de comprendre et d'analyser des textes (chroniques, critiques culturelles...) en langue de spécialité.

Etre capable de produire des textes journalistiques en langue de spécialité.

Le monde germanophone : sociétés, langue, culture 2

Langue d'enseignement : Allemand/ français (si nécessaire)

Prérequis : A2

Approfondissement du cours du semestre 1 : approche plus historique, textes plus exigeants

Entreprises et société allemande (histoire industrielle)

Langue d'enseignement : Allemand/ français (si nécessaire)

Prérequis : A2

Découverte de l'histoire des entreprises et entrepreneurs allemands les plus connus, compréhension du rôle de ces entreprises dans la reconstruction de l'identité allemande après 1945, découverte de leur rôle actuel dans la société allemande (importance pour l'identité régionale, implication dans la vie publique, formes de représentations dans la société, contribution à l'image de l'Allemagne au niveau international etc.). Cet enseignement transversal propose une approche interdisciplinaire du fait économique.

Comprendre et analyser la place que les grandes entreprises occupent dans la société et au sein du patrimoine allemand ainsi que la reconversion culturelle des grands sites industriels du début du 20e siècle.

La langue des journaux arabes

Langue d'enseignement : français

Prérequis : Arabe niveau A

Etude du vocabulaire et des tournures syntaxiques des dépêches des agences de presse arabes

Médias et représentations dans l'aire anglophone

Langue d'enseignement : Anglais

Prérequis : test d'anglais nécessaire, niveau B1 requis (score égal ou supérieur à 25 au test de positionnement)

Analyse des représentations culturelles, politiques ou sociales d'un pays de langue anglaise véhiculées par ses médias.

Analyse critique du discours politique

Ce cours vise à donner les outils d'une analyse critique du discours politique, au moyen d'une approche interdisciplinaire à la fois linguistique et littéraire.

Une partie du cours sera dédiée à l'étude de grands discours politiques du XXe siècle, afin de permettre l'acquisition et/ou le renforcement de connaissances dans le domaine de la culture politique et le contact avec de grands orateurs (Jaurès et Barrès sur la peine de mort, Malraux, Césaire, etc.).

On étudiera également des discours contemporains, afin de favoriser une analyse critique d'un corpus en prise avec l'actualité, sur lequel il est plus difficile d'avoir du recul. On s'intéressera notamment aux manières variées dont le locuteur construit sa posture, son ethos, et les moyens, tant stylistiques que linguistiques, qu'il a de s'imposer comme figure charismatique.

Projet Personnel et Professionnel

Le monde professionnel est difficile à appréhender. L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant de découvrir des métiers, identifier des savoirs et savoir-faire tout en donnant du sens à sa formation, à son rôle citoyen et en éveillant son esprit d'initiative. Ce cours est complété par de l'informatique.

Sciences de l'information : auteurs et approches

Le cours aborde le développement des technologies d'information et de communication dans la société : émergence et constitution de réseaux d'information, présentation des organismes de diffusion de l'information documentaire et de l'information d'entreprise, introduction au secteur professionnel et aux métiers de l'information.

Indexation et référencement naturel

L'objectif de ce cours est de présenter l'ensemble des techniques visant à faire connaître (indexer) un site Internet sur les annuaires et les moteurs de recherche afin d'augmenter sa visibilité et d'accroître son trafic. Cours dispensé en salle informatique.

Multi modalité des interactions sociales et professionnelles

L'objectif du cours est de sensibiliser les étudiants à la multi modalité du langage et son importance dans les interactions, en s'appuyant sur des corpus d'interactions issus de contextes diversifiés (familiaux, scolaires, professionnels, culturels). Il s'agira de mettre en évidence les implications de la multi modalité dans ses multiples facettes... Le cours permettra de sensibiliser les étudiants à la multi modalité du langage et à ses implications. La démarche à laquelle vise à sensibiliser le cours pourra être réinvestie par l'ensemble des étudiants qui s'inscriront dans un projet professionnel lié aux métiers du langage et de la communication : orthophoniste, médiateur, enseignant, chercheurs en SDL, journaliste, chargé de communication

LSF pour spécialistes 2

Uniquement pour les personnes suivant le cours « Multimodalité des interactions sociales et professionnelles ». Places limitées