

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, ARCHITECTURE
ARTS, LETTRES, LANGUES

Licence Information-communication

Information-Communication



Niveau d'étude
visé
Bac +3



ECTS
60 crédits



Durée
1 an



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation



La mention Information –communication en licence 1^{re} et 2^e année (mineure) et en 3^e année de licence (majeure) vise l'acquisition de connaissances théoriques et méthodologiques en Sciences de l'information et de la communication. La formation permet pour la 1^{re} et 2^e année une intégration en 3^e année Information-communication *par une spécialisation progressive*. La licence de 3^e année prépare à la diversité des domaines de la communication en vue de l'entrée dans des masters identifiés dans ce secteur professionnel ou bien vers une professionnalisation dans les métiers de la communication à bac + 3.

La licence Information-communication comporte **un seul parcours en Information-communication** assortie de trois offres de formations complémentaires visant à

doter les étudiants des bases scientifiques et des pré-requis nécessaire à une poursuite d'étude ainsi que de compétences pratiques en recherche et études en Information-communication. La formation propose en outre une offre complémentaire de formation afin de préparer aux concours du journalisme bénéficiant de l'apport du département journalisme présent sur le site.

La licence a pour ambition de doter les étudiants des bases théoriques et méthodologiques en Sciences de l'information et de la communication en vue d'analyser les processus d'information-communication des objets et dispositifs info-communicationnels dans la diversité du champ disciplinaire pour un volume horaire de 672 heures et de 84 ECTS. Ces acquisitions se font par des enseignements « introductifs » couvrant l'ensemble des domaines de la discipline en 1^{re} et 2^e années puis par une spécialisation à partir de choix dans l'offre de formations complémentaires proposée aux étudiants.

Une transversalité de la 1^{re} à la 3^e année de licence se donne à voir quant à l'enseignement des fondamentaux de la discipline (communication et société, théorie des SIC etc). Plus encore, l'étude des stratégies d'acteurs en contexte par l'analyse de dispositifs médiatiques dans des secteurs publics et privés aux statuts pluriels (organisations, collectivités, associations etc) permet une compréhension des enjeux professionnels actuels du champ de la

communication dans son unité et sa diversité (communication publique, d'information, multimédia, etc).

Compétences

Les compétences communes déployées par le parcours Information-communication portent sur la capacité à problématiser en vue de produire des écrits scientifiques et professionnels, sur la capacité à analyser les champs paradigmatiques de la discipline et leurs enjeux culturels, politiques et sociaux. Ce premier seuil de compétences se voit renforcé par des enseignements visant l'acquisition de méthodologie et de méthodes empiriques qui conduisent à regrouper 7 compétences distinctes :

- Acquérir et mobiliser des connaissances adaptées aux productions écrites
- Développer un « savoir agir » documentaire (recherche d'informations et exploitation pertinente des discours et de leurs valeurs sociales)
- Produire une opinion « éclairée » et étayée face aux sujets médiatiques
- Connaître des ressources empiriques variés et leurs usages (analyse de contenus, techniques d'enquêtes, entretiens ethnographiques)
- Mettre en œuvre une pratique adéquate à la situation d'apprentissage et aux attentes pédagogiques (travaux pratiques, cours numériques, dispositif stages, analyse et échanges de pratiques, ateliers en lien avec la Maison de la création)
- Choisir un support et l'expression d'une forme mettant en œuvre l'analyse de documents dans une dimension communicationnelle
- Développer le travail collaboratif et en groupe à distance

Admission

Conditions d'admission

Admission en formation initiale

- L'admission est de droit pour les étudiants titulaires d'une 2e année de licence de même mention (information-communication) obtenue en France
- Pour les étudiants titulaires d'une 2e année de licence dans un autre domaine ou d'une formation hors LMD (DUT, BTS... quel que soit le domaine), l'admission découle d'une sélection sur dossier (dans la limite de la capacité d'accueil)

Dans tous les cas, pour les personnes résidant en France, il faut candidater via l'application e-candidat entre mi-avril et fin mai / début juin. Pour une sélection sur dossier, il faut impérativement soigner CV et lettre de motivation, en montrant que vous avez bien identifié en quoi consistent la formation proposée en 3e année de licence Information-communication et les débouchés possibles.

Il est possible de candidater en ayant suivi une formation antérieure sans lien avec l'information-communication, mais seuls un niveau académique élevé et la valorisation d'expériences hors cursus garantissent alors des chances raisonnables d'admission.

Pour les étudiants résidant à l'étranger, il existe une procédure de candidature via Campus France.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels. Renseignements à partir du [lien](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

Public cible

La troisième année de licence est accessible aux étudiants titulaires de 120 crédits ECTS obtenus dans ce même cursus ou via une validation (d'acquis ou d'études) selon les conditions déterminées par l'université ou la formation.

Pré-requis obligatoires

Il est attendu des candidats en licence mention Information-communication de :

- Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression écrite et orale afin de pouvoir argumenter un raisonnement : cette mention suppose des qualités dans la compréhension fine de textes de toute nature et de solides capacités d'expression, à l'écrit comme à l'oral, afin de pouvoir argumenter, construire un raisonnement, synthétiser, produire, éditer et traiter des contenus diversifiés.
- Disposer d'un bon niveau dans au moins une langue étrangère (niveau B) : cette mention comporte généralement des enseignements de langues vivantes. La maîtrise d'au moins une langue au niveau baccalauréat est donc indispensable
- Etre intéressé par la démarche scientifique : cette mention suppose en effet la capacité à comprendre et produire des raisonnements logiques et argumentés à partir de données et de concepts issus de différentes disciplines
- Pouvoir travailler de façon autonome et organiser son travail, seul ou en équipe : cet attendu marque en effet l'importance, pour cette mention, de la capacité à travailler de façon autonome, seul ou en groupe. Comme beaucoup de formations universitaires, la formation laisse en effet une place importante à l'organisation et au travail personnel

- Disposer d'aptitudes dans l'appréhension des enjeux et mécanismes socio-économiques, politiques, médiatiques et culturels : l'intérêt pour la communication et l'information est bien évidemment essentiel, mais cette mention offre une approche pluridisciplinaire et implique également une bonne culture générale dans des domaines diversifiés (histoire, géographie, sciences économiques et sociales etc)
- Etre intéressé par les questions de société, l'actualité et les médias, la culture, le numérique et l'information : cet attendu impose, pour cette formation, que le candidat ait un niveau minimum de curiosité pour la société et le monde qui l'entoure. Cette curiosité peut être attestée par un intérêt pour les questions d'actualité, la place des médias et de la communication numérique et, enfin, l'information dans toutes ses dimensions

Et après

Insertion professionnelle statistiques

Les enquêtes menées par l'Observatoire de l'insertion professionnelle de l'université sur le devenir des étudiants de licence démontrent que 88% des diplômés de licence Information-communication qui étaient inscrits en 3e année de licence en 2013-2014 ont fait le choix de poursuivre leurs études en master 1re année.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Jean-Philippe De Oliveira

✉ jean-philippe.de-oliveira@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Secrétariat de scolarité Information-

Communication

☎ 0457422558

✉ llasic-licence-IC@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Echirolles

Programme

Licence 3e année Information - Communication

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Théorie des SIC	UE	48h			6 crédits
Sémiotiques	EC	24h			3 crédits
Economie et politique de la communication	EC	24h			3 crédits
UE Communication et société	UE	48h			6 crédits
Théories des écritures	EC	24h			3 crédits
UE Recherche et études en information-communication	UE	36h	36h		6 crédits
Interprétation et synthèse des données	EC	12h			1,5 crédits
Recherche d'informations	EC	12h			1,5 crédits
Rapport de synthèse	EC		12h		1,5 crédits
Insertion professionnelle 1	EC	12h			1,5 crédits
UE Langue vivante étrangère	UE		24h		3 crédits
UE OPTION Offre Formation Complémentaire "METIERS"	UE		72h		3 crédits
Métiers de la culture, du patrimoine et de la création	EC		72h		3 crédits
Métiers de l'enseignement et de la formation	EC		72h		3 crédits
Métiers des bibliothèques et de l'édition	EC		72h		3 crédits
Métiers des humanités numériques	EC		72h		3 crédits
Métiers du langage et de la communication	EC		72h		3 crédits
Intégrer une école de journalisme	MODULE		72h		9 crédits
Synthèse et lecture critique du texte de presse	EC		24h		3 crédits
Actualité et société	EC		24h		3 crédits
The newsroom, inside and out (en anglais)	EC		24h		3 crédits
UE Information-Communication	UE		48h		9 crédits
Analyse de produits en Information-Communication	EC		24h		3 crédits
Ecrire pour les médias	EC		24h		3 crédits
Pratiques de veille	EC		24h		
Projet culturel et innovation numérique	EC		24h		3 crédits
UE ETC	UE		24h		3 crédits
UE Stage	UE		24h		3 crédits
UE Sport	UE		24h		3 crédits

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Théorie des SIC	UE	48h			6 crédits

Champs de la communication	EC	24h	3 crédits
Champ médiatique : acteurs et stratégies	EC	24h	3 crédits
UE Communication et société	UE	48h	6 crédits
Médiation culturelle et scientifique	EC	24h	3 crédits
UE Recherche et études en information-communication	UE	24h 24h	6 crédits
Communication, argumentation, expression	EC	12h	1,5 crédits
Insertion professionnelle 2	EC	12h	1,5 crédits
Conception et gestion des projets	EC	12h	1,5 crédits
Ecritures multisupport	EC	12h	1,5 crédits
UE Langue vivante étrangère	UE	24h	3 crédits
UE OPTION INFORMATION-COMMUNICATION	BLOC		
UE Information publique et média	UE	72h	9 crédits
Médiatisation des questions publiques	EC	24h	3 crédits
Droit des médias	EC	24h	3 crédits
UE ETC	UE	24h	3 crédits
UE Stage	UE	24h	3 crédits
UE Sport	UE	24h	3 crédits
UE Organisation	UE	72h	9 crédits
Initiation au marketing	EC	24h	3 crédits
Introduction aux outils de la communication des organisations	EC	24h	3 crédits
UE ETC	UE	24h	3 crédits
UE Stage	UE	24h	3 crédits
UE Sport	UE	24h	3 crédits
UE Vidéo et médias numériques	UE	72h	9 crédits
Design des documents numériques	EC	24h	3 crédits
Productions audiovisuelles et numériques	EC	24h	3 crédits
UE ETC	UE	24h	3 crédits
UE Stage	UE	24h	3 crédits
UE Sport	UE	24h	3 crédits
UE OPTION Offre Formation Complémentaire "METIERS"	UE	72h	3 crédits
Métiers de la culture, du patrimoine et de la création	EC	72h	3 crédits
Métiers de l'enseignement et de la formation	EC	72h	3 crédits
Métiers des bibliothèques et de l'édition	EC	72h	3 crédits
Métiers des humanités numériques	EC	72h	3 crédits
Métiers du langage et de la communication	EC	72h	3 crédits
Intégrer une école de journalisme	MODULE	72h	9 crédits
Synthèse et lecture critique du texte de presse	EC	24h	3 crédits
Actualité et société	EC	24h	3 crédits
The newsroom, inside and out (en anglais)	EC	24h	3 crédits