

DUT Techniques de commercialisation



Niveau d'étude
visé
Bac +2



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
Institut
universitaire
de technologie
(IUT2)



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- > Parcours Cycle initial
- > Parcours Alternance
- > Parcours Enseignement à distance

Présentation

ATTENTION : vous êtes sur l'ancienne page du catalogue de formation de l'UGA. De plus, à la rentrée 2021, le DUT devient le BUT ! Retrouvez les informations sur le [BUT](#) Techniques de commercialisation.



Le DUT Techniques de Commercialisation est une formation universitaire pluridisciplinaire à visée professionnalisante dans le domaine de la gestion axé(e) sur la relation commerciale et le marketing.

Ce DUT a pour objectifs de :


- former les étudiants en vue d'occuper des postes de commerciaux polyvalents, autonomes et évolutifs
- accompagner les étudiants dans un véritable parcours universitaire professionnalisant
- préparer
 - Soit une insertion professionnelle au niveau 3e année de licence (licence professionnelle ou en alternance)
 - Soit une poursuite d'études en France (IAE, écoles de commerce, licence générale etc.) ou à l'étranger.

Organisation

Admission



Conditions d'admission

- **En formation initiale et en alternance (2 ans)** : titulaires du baccalauréat ou d'un titre admis en équivalence du baccalauréat.
 - **En enseignement à distance (2 ou 3 ans)** : Artistes, sportifs de haut niveau ou salariés en reprise d'étude.
- Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :
- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,

- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant. Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de  validation des acquis personnels et professionnels (VAPP).

Candidature

Sélection sur dossier.

- DUT En formation initiale : candidater sur  PARCOURSUP
- pour le DUT en alternance et le DUT en enseignement à distance, les candidatures doivent se faire sur  eCANDIDAT sur laquelle vous devez vous créer un compte dossiers de candidature dématérialisés.

Public cible

Le DUT est particulièrement adapté aux élèves de baccalauréats qui disposent de 2 langues vivantes dont l'Anglais (plus de 7 années de pratique). Il est également vivement conseillé de suivre au lycée une spécialité de mathématiques si la série du BAC n'en comporte pas. Des cours de soutien sont proposés dans plusieurs disciplines en 1re et 2e année (mathématiques, comptabilité/ gestion, marketing).

Et après

Poursuite d'études

- Formations professionnalisantes : licences professionnelles (Assurance Banque Finance, Commerce et Distribution,...)

- Formations générales universitaires : L3 parcours Management (IAE Grenoble), L3 Ingénierie Economique, Economie Gestion,... puis M1 - M2 (Gestion, Marketing,...), Licence,
- Ecoles supérieures de commerce.

Poursuite d'études à l'étranger

- Poursuites d'études à l'étranger (DUETI)

Secteur(s) d'activité(s)

L'insertion professionnelle des titulaires d'un DUT Techniques de commercialisation pourra s'orienter vers les domaines suivants :

- **Vente, distribution** : vendeur, (assistant) chef de rayon responsable de clientèle, marchandiseur...
- **Gestion commerciale et administration des ventes** : attaché commercial, chargé d'affaires, assistant/conseiller commercial, technico-commercial...
- **Marketing** : chargé d'études terrain, (assistant) responsable marketing...
- **Gestion des produits et services** : (assistant) chef de produit, développeur de clientèle, (assistant) responsable de secteur, organisateur de manifestations, (assistant) chef d'agence...
- **Commerce international** : attaché commercial export, attaché commercial import, chargé d'affaires...
- **Achats, logistique et approvisionnement** : (assistant) responsable achats et approvisionnement, (assistant) responsable logistique...

Tous ces métiers peuvent être réalisés dans des secteurs aussi variés que la distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés), les banques et assurances, le tourisme, l'immobilier, l'industrie, l'artisanat, le tissu associatif et culturel, au niveau régional, national, international.

Métiers visés

- Métiers du marketing (assistant marketing, agent de promotion des ventes, ...)

- Métiers de la distribution (manager de rayon, manager de magasin de détail...)
- Métiers des achats, logistique, approvisionnement et export (acheteur, coordinateur import/export...)
- Métiers de la vente (conseiller commercial, responsable des ventes, attaché commercial auprès des entreprises.....)
- Métiers du support de la fonction commerciale (chargé d'enquête, responsable service client...)
- Métiers du marketing digital et du e-commerce (animateur web/community manager, chargé de plan media, assistant web marketing...)

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Laurent Doyen

✉ Laurent.Doyen@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

Marie-José Martinez Maroux

☎ 04.76.28.46.60

✉ marie-jose.marcoux@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

Anne PENSO

✉ anne.penso@iut2.univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

Jennifer Genevrier

✉ Jennifer.Genevrier@iut2.univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Michel Andrianifahanana

☎ 04 76 28 45 55

✉ michel.andrianifahanana@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Francoise Santoro

☎ 04 76 28 46 65

✉ francoise.santoro@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable formation continue

Service Formation Continue et Apprentissage -
IUT2

☎ 04 76 28 46 37


✉ iut2-fca@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble



Campus

 Grenoble - Doyen Gosse

Programme

Parcours Cycle initial

DUT 1re année

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Découvrir l'environnement professionnel	UE				13 crédits
Organisation des entreprises	MATIERE				2 crédits
Marketing 1	MATIERE				2,5 crédits
Distribution	MATIERE				2 crédits
Droit : principes généraux	MATIERE				2 crédits
Projet personnel et professionnel 1	MATIERE				1 crédits
Etudes et recherches commerciales 1	MATIERE				2,5 crédits
Activités transversales 1	MATIERE				
UE Identifier et communiquer	UE				17 crédits
Psychologie sociale de la communication	MATIERE				2,5 crédits
Expression communication culture 1	MATIERE				2 crédits
Anglais 1	MATIERE				2 crédits
Langue vivante 2	MATIERE				2 crédits
Allemand	CHOIX				2 crédits
Espagnol	CHOIX				2 crédits
Italien	CHOIX				2 crédits
Chinois	CHOIX				2 crédits
Portugais	CHOIX				2 crédits
Arabe	MATIERE				2 crédits
Technologie de l'information et de la communication 1	MATIERE				2 crédits
Négociation 1	MATIERE				2,5 crédits
Introduction à la comptabilité	MATIERE				2 crédits
Mathématiques et statistiques appliquées	MATIERE				2 crédits
UE Enseignements facultatifs	UE				
Sport	MATIERE				
Projet institutionnel	MATIERE				
Français langue étrangère	MATIERE				
Initiation au chinois	MATIERE				
Allemand	MATIERE				
Espagnol	MATIERE				
Italien	MATIERE				
Croate	MATIERE				

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Traiter l'information	UE				8,5 crédits
Statistiques appliquées, probabilités	MATIERE				1,5 crédits
Technologie de l'information et de la communication 2	MATIERE				2 crédits
Economie générale	MATIERE				2 crédits
Etudes et recherches commerciales 2	MATIERE				1,5 crédits
Droit des contrats et de la consommation	MATIERE				1,5 crédits
UE Agir sur les marchés	UE				12 crédits
Comptabilité de gestion	MATIERE				1,5 crédits
Marketing 2	MATIERE				1,5 crédits
Communication commerciale 1	MATIERE				2 crédits
Expression communicaion culture 2	MATIERE				2 crédits
Anglais : activités transversales	MATIERE				1 crédits
Anglais 2	MATIERE				2 crédits
Langue vivante 2	MATIERE				2 crédits
Allemand	CHOIX				2 crédits
Espagnol	CHOIX				2 crédits
Italien	CHOIX				2 crédits
Chinois	CHOIX				2 crédits
Portugais	CHOIX				2 crédits
Arabe	MATIERE				2 crédits
UE Se professionnaliser	UE				9,5 crédits
Négociation 2	MATIERE				1,5 crédits
Conduite de projet	MATIERE				1 crédits
Projet personnel et professionnel 2	MATIERE				1 crédits
Projet tutoré 1 : planification de projet	MATIERE				3 crédits
Stage professionnel 1	MATIERE				3 crédits
UE Enseignements facultatifs	UE				
Sport	MATIERE				
Projet institutionnel	MATIERE				
Français langue étrangère	MATIERE				
Initation au chinois	MATIERE				
Allemand	MATIERE				
Espagnol	MATIERE				
Italien	MATIERE				
Croate	MATIERE				
Russe	MATIERE				

DUT 2e année

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Elargir ses compétences en gestion	UE				14 crédits
Expression communication culture 3	MATIERE				2 crédits
Statistiques - probabilités appliquées	MATIERE				2 crédits
Gestion financière et budgétaire	MATIERE				2 crédits
Projet personnel et professionnel 3	MATIERE				1 crédits
Droit commercial	MATIERE				2 crédits
Anglais 3	MATIERE				2,5 crédits
Langue vivante 3	MATIERE				2,5 crédits
Allemand	MATIERE				2,5 crédits
Espagnol	MATIERE				2,5 crédits
Italien	MATIERE				2,5 crédits
Portugais	MATIERE				2,5 crédits
Arabe	MATIERE				2,5 crédits
UE Développer ses performances commerciales	UE				16 crédits
Marketing 3	MATIERE				2 crédits
Negociation 3	MATIERE				2 crédits
Communication commerciale 2	MATIERE				2 crédits
Marketing direct / Gestion de la relation client	MATIERE				2 crédits
Environnement international 1 / Approche des marchés étrangers et intelligence économique	MATIERE				2 crédits
Logistique	MATIERE				2 crédits
Economie 2	MATIERE				2 crédits
Activités transversales 3 (simulation de gestion)	MATIERE				2 crédits
UE Enseignements facultatifs	UE				
Sport	MATIERE				
Projet institutionnel	MATIERE				
Français langue étrangère	MATIERE				
Initiation au chinois	MATIERE				
Allemand	MATIERE				
Espagnol	MATIERE				
Italien	MATIERE				
Croate	MATIERE				
Russe	MATIERE				

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE S'adapter aux évolutions	UE				9 crédits
Expression communication culture 4	MATIERE				1,5 crédits
Environnement international 2 - techniques de commerce international	MATIERE				1,5 crédits
Marketing du point de vente	MATIERE				1 crédits

E-marketing	MATIERE	1,5 crédits
Droit du travail	MATIERE	1 crédits
Anglais 4	MATIERE	1,5 crédits
Langue vivante 4	MATIERE	1 crédits
Allemand	CHOIX	1 crédits
Espagnol	CHOIX	1 crédits
Italien	CHOIX	1 crédits
Portugais	CHOIX	1 crédits
Arabe	CHOIX	1 crédits
UE Maîtriser les outils de management	UE	8 crédits
Psychologie sociale des organisations	MATIERE	1,5 crédits
Management de l'équipe commerciale	MATIERE	1 crédits
Achat et qualité	MATIERE	1 crédits
Stratégie d'entreprise	MATIERE	1,5 crédits
Technologie de l'information et de la communication 3	MATIERE	1,5 crédits
Entrepreneuriat	MATIERE	1 crédits
Activités transversales	MATIERE	0,5 crédits
UE S'affirmer professionnellement	UE	13 crédits
Projet tutoré 2 : mise en situation professionnelle	MATIERE	4 crédits
Stage professionnel	MATIERE	9 crédits
UE Enseignements facultatifs	UE	
Sport	MATIERE	
Projet institutionnel	MATIERE	
Français langue étrangère	MATIERE	
Initiation au chinois	MATIERE	
Allemand	MATIERE	
Espagnol	MATIERE	
Italien	MATIERE	
Croate	MATIERE	
Russe	MATIERE	

Parcours Alternance

DUT 1re année

Semestre 1

Semestre 2

DUT 2e année

Semestre 3

Semestre 4

Parcours Enseignement à distance

DUT 1ère année

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Environnement et organisation	UE				
Fonctionnement de l'entreprise	MATIERE				
Economie	MATIERE				
Anglais	MATIERE				
environnement informatique (Word, Excel, Access)	MATIERE				
Expression-Communication	MATIERE				
PPP	MATIERE				
Statistiques	MATIERE				
Mathématiques financières	MATIERE				
UE Droit et gestion de l'entreprise	UE				
Comptabilité	MATIERE				
Démarche marketing	MATIERE				
Fondamentaux du droit	MATIERE				
Droit du travail	MATIERE				
Droit commercial et des affaires	MATIERE				
Distribution	MATIERE				
Psychologie sociale de la communication	MATIERE				

DUT 2ème année

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Elargir ses compétences en gestion	UE				
Statistiques, mathématiques et probabilités	MATIERE				
Comptabilité financière et budgétaire	MATIERE				
Anglais	MATIERE				
Expression-communication	MATIERE				
UE Développer ses compétences marketing	UE				
Marketing opérationnel	MATIERE				
Négociation	MATIERE				
Communication commerciale	MATIERE				
UE Soutenir le développement commercial	UE				
Economie	MATIERE				
Logistique	MATIERE				

Environnement international 1	MATIERE
Etudes et recherches commerciales	MATIERE
UE S'adapter aux évolutions	UE
Marketing du point de vente	MATIERE
E-marketing	MATIERE
Anglais	MATIERE
Environnement international 2	MATIERE
Expression-Communication	MATIERE
Etudes et recherches commerciales	MATIERE
Marketing direct	MATIERE
UE Maitriser les outils de management	UE
Psychologie sociale des organisations	MATIERE
Management de l'équipe commerciale	MATIERE
Achat et qualité	MATIERE
Stratégie d'entreprise	MATIERE
Environnement informatique (site web)	MATIERE