Diplôme d'Université Business administration

Présentation

L'IUT 2 de Grenoble, dispense un enseignement de gestion qui prépare au Diplôme Universitaire "Business administration ». Il a pour finalité d'accueillir:

- prioritairement des étudiants étrangers issus des universités partenaires avec des connaissances générales en management et commerce;
- des étudiants de deuxième année des départements de l'IUT 2 qui peuvent inscrire certains modules de ce DU à leur cursus;
- des étudiants issus des universités non partenaires avec des connaissances générales en management et commerce.

Le volume horaire global de la formation du semestre d'automne est de 120 heures. Le volume horaire global de la formation du semestre de printemps est de 172 heures.

Admission

Conditions d'admission

Sur dossier

Candidature

Cette formation est ouverte exclusivement aux étudiants des universités partenaires de l'IUT2.

Contrôle des connaissances

La présence en cours et travaux dirigés est obligatoire et contrôlée.

Un étudiant absent plus de 2 fois dans la même matière, sans justification valable, ne peut se présenter à l'examen dans la matière correspondante.

Infos pratiques :

> Composante : Institut universitaire de technologie (IUT2)
> Niveau : Bac +3
> Type de formation : Formation initiale / continue
> Lieu : Grenoble - Doyen Gosse

Contacts

Secrétariat de scolarité

MANTEL Isabelle

Toutes les informations de cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle - Mis à jour le 09 mars 2021

isabelle.mantel@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

La préparation du Diplôme Universitaire "Business administration" s'étend sur deux semestres, avec possibilité aux étudiants de s'inscrire au choix pour suivre un semestre d'études (automne ou printemps), ou pour l'année entière.

L'enseignement dispensé se décompose en une formation encadrée et une formation dirigée :

- la formation encadrée comprend des cours;
- la formation dirigée s'articule autour de travaux personnels, d'exposés et d'activités de synthèse.

Organisation des enseignements pour le semestre d'automne :

- Le cours de français langue étrangère est obligatoire.
- Les étudiants pourront suivre l'intégralité du cursus proposé ou choisir les matières en fonction du contrat pédagogique de leur université d'origine.
- Les enseignements se déroulent en langue anglaise.

Organisation des enseignements pour le semestre de printemps :

Les étudiants choisiront l'un des trois parcours de formation suivants : management international, management commercial, communication. Chacun de ces parcours est constitué : d'un tronc commun : choix de 5 matières valorisables à hauteur de 15 ECTS (unité d'enseignement C). Les matières "langue française" et "culture française" sont obligatoires, d'un programme de spécialité : 5 matières valorisables à hauteur de 15 ECTS (unités d'enseignement IM, BM, et COM).Les enseignements se déroulent en langue anglaise

Autumn Semester

International Business Communication
Entrepreneurship
Innovation Management and Strategic Management
International Finance
Current Marketing Challenges
Creativity Tools for Business
French Culture
French Language for foreigners

Spring Semester

UE Core cultural and management courses	14 ECTS
- French Languague for Foreigners - French Culture - Sociology of Consumption - Global Perspectives on Management and Intercultural Team Communication - Geopolitics	
UE International Management and Marketing	16 ECTS

Toutes les informations de cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle - Mis à jour le 09 mars 2021

4 option(s) au choix parmi 4

- Human Resources — 4 ECTS
- International Business and Purchasing
- Business and Innovation
- Export Marketing
- Services Marketing