

## Master Economie des organisations

# Parcours Stratégies économiques du sport et du tourisme (SEST)

### Présentation

Le Master Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme (SEST) est un diplôme national de troisième cycle professionnalisant. Il apporte aux étudiants les connaissances, savoir-faire et compétences susceptibles de favoriser leur insertion dans le champ professionnel des sports, des loisirs et du tourisme.

En s'appuyant sur une pédagogie variée et un réseau d'organisations partenaires, la formation allie étroitement théorie et pratiques managériales pour former des cadres directement opérationnels.

Les cours sont co-construits entre étudiants, enseignants-chercheurs et professionnels. Les principaux champs couverts sont : l'économie du sport et du tourisme ; la gestion des organisations sportives amateurs et professionnelles ; l'analyse de projet ; la conception, l'organisation et la communication des événements ; le marketing et le management des services récréatifs ; les politiques publiques des grands équipements sportifs et touristiques.

Le Master SEST entretient une relation privilégiée avec le monde professionnel :

- Missions en entreprises 2 jours/semaine
- Stage 6 mois
- Enquêtes et déplacements de terrain
- Organisation d'événements
- Conférences de professionnels
- Réseau des anciens actifs

Le dispositif pédagogique du Master SEST permet aux étudiants d'acquérir :

- Une connaissance opérationnelle du secteur, de son contexte institutionnel et de ses perspectives d'évolution
- Une capacité de conception, de réalisation et de suivi de projet conformes aux pratiques professionnelles actuelles
- Une capacité de travail en équipe

### Admission

#### Accès en M1

Formation(s) requise(s) :

- Etre titulaire d'une L3 en économie et gestion
- Etre titulaire de toute autre L3, dès lors que la candidature est motivée par un projet professionnel et un investissement dans le secteur du sport et du tourisme
- Etre titulaire d'un diplôme étranger de niveau L3 dans le domaine de l'économie- gestion

Les candidats titulaires d'un titre étranger doivent justifier d'un niveau C1 en langue française.

Tous les candidats en M1 EDO (quelle que soit leur formation d'origine) doivent présenter un **projet d'études (M1+M2) et un projet professionnel**.

**Ouverture candidatures 2018** [voir site web faculté d'économie](#)

**Pour candidater en M1 présentiel**

Voir l'encadré en haut à droite "Candidater et s'inscrire"

**Accès en M2**

**Pour candidater** en M2 présentiel et enseignement à distance

Voir l'encadré en haut à droite "Candidater et s'inscrire"

L'admission se fait sur dossier et entretien.

Elle est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme de niveau Master 1 (M1) ou de maîtrise ou titres équivalents et aux candidats au titre de la formation continue.

***En formation initiale (en enseignement présentiel ou en enseignement à distance - EAD)***

- Les étudiants titulaires d'un M1 en Economie, ou tout autre M1, dès lors que la candidature est motivée par un projet professionnel et un investissement dans le secteur du sport et du tourisme
- Des athlètes de haut niveau présentant un projet de reconversion et pouvant bénéficier d'une validation d'études ou d'acquis professionnels et personnels.

***En formation continue (en enseignement présentiel ou en enseignement à distance - EAD)*** Les publics manifestant une expérience professionnelle significative dans le domaine sont accueillis. Les salariés qui ne détiennent pas un diplôme de master, maîtrise ou niveau ingénieur (mais qui ont une compétence professionnelle) doivent présenter un dossier de validation des acquis professionnels et personnels (VAPP) ou de validation des acquis de l'expérience (VAE)

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Contact : [eco-formationcontinue@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:eco-formationcontinue@univ-grenoble-alpes.fr)

« Vous souhaitez candidater et vous inscrire à cette formation ? Rendez-vous sur le site internet de l'UGA, rubrique candidatures et inscriptions. ».

**Régime Enseignement à distance**

- Ouverture de la 2ème campagne sur e-candidat du 1er juin au 30 juin
- Ouverture de la 3ème campagne sur e-candidat du 20 août au 21 septembre

**Infos pratiques :**

---

- > **Composante** : Faculté d'Economie de Grenoble (FEG)
- > **Durée** : 2 ans
- > **Type de formation** : Formation initiale / continue,  
skin.odf-2017:CONTENT\_PROGRAM\_RIGHT\_COLUMN\_TYPE\_DISTANCE\_LEARNING
- > **Lieu** : Grenoble - Domaine universitaire
- > **Contacts** :

### Responsable(s) pédagogique(s)

Rozenn Martinoia  
rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr

### Secrétariat de scolarité

Scolarité M2 Stratégies économiques du sport et du tourisme  
eco-scolarite-m2-sest@univ-grenoble-alpes.fr

Scolarité M1 Economie des organisations  
eco-scolarite-m1-edo@univ-grenoble-alpes.fr

## Programme

### Master 1re année

#### Semestre 7

<b>UE Séminaire</b>	6 ECTS	33h
1 élément(s) au choix parmi 3		
- Organisations et gestion des entreprises	6 ECTS	33h
- Stratégies économiques du sport et du tourisme		33h
- Entreprise, organisation et développement durable		33h
<b>UE L'entreprise dans son environnement</b>	8 ECTS	48h
- Entreprise et mondialisation		24h
- Entreprise et innovation		24h
<b>UE Connaissance approfondie de l'entreprise</b>	8 ECTS	48h
- Socioéconomie des organisations		24h
- Pratique outdoor et pratiquants : évolutions		24h
<b>UE Conduite de projets</b>	4 ECTS	24h
- Conduite de projets		24h
<b>UE Ouverture</b>	4 ECTS	24h
- Anglais économique		24h
1 élément(s) au choix parmi 2		
- Technique d'enquête	2 ECTS	24h
- Pratique du tableur	2 ECTS	24h
<b>UE Bonification</b>		

#### Semestre 8

<b>UE Séminaire</b>	6 ECTS	33h
1 élément(s) au choix parmi 3		
- Organisations et gestion des entreprises	6 ECTS	33h
- Stratégies économiques du sport et du tourisme		33h
- Entreprise, organisation et développement durable		33h
<b>UE Mémoire</b>	4 ECTS	

<b>UE Evaluation et diagnostic</b>	8 ECTS	48h
- Evaluation économique des projets		
- Economie, organisation et financement du sport		24h
Nouveau ELP		
<b>UE RH et changement organisationnel</b>	8 ECTS	48h
- Economie et management des RH		24h
- Changement organisationnel		24h
<b>UE Professionnalisation et ouverture</b>	4 ECTS	24h
1 élément(s) au choix parmi 3		
- Stage		24h
- Projet tuteuré		24h
- Sociologie des organisations		24h
<b>UE Bonification</b>		

### Master 2e année / Classique

#### Semestre 9

<b>UE Economie du sport et du tourisme</b>	6 ECTS	36h
- Séminaire d'économie du sport et du tourisme		24h
- Géoeconomie, stratégies internationales du sport et du tourisme		12h
<b>UE Economie et gestion des organisations sportives</b>	8 ECTS	48h
- Economie du sport professionnel et des fédérations sportives		24h
- Gestion des clubs professionnels et amateurs		24h
<b>UE Analyse de projet</b>	10 ECTS	60h
- Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme		24h
- Développement territorial touristique		24h
- Retombées économiques des événements		12h
<b>UE Anglais et marketing</b>	6 ECTS	36h
- Service management and experiential marketing		36h

## Semestre 10

<b>UE Stage</b>	10 ECTS	
- Stage et mémoire		
<b>UE Evènementiel: économie, organisation et communication</b>	10 ECTS	60h
- E-business et stratégies digitales		12h
- Outils de communication et méthodologie de l'évènementiel		24h
- Conception de l'évènement sportif et touristique		24h
<b>UE Environnement organisationnel et insertion professionnelle</b>	8 ECTS	48h
- Droit du sport et du tourisme		24h
- Séminaire professionnel et missions en entreprises		24h
<b>UE Economie des grands équipements</b>	4 ECTS	24h
- Politiques publiques des grands équipements sportifs et touristiques		12h
- Economie, conception et gestion des équipements récréatifs		12h

<b>UE Environnement organisationnel et insertion professionnelle</b>	4 ECTS	24h
- Droit du sport et du tourisme		24h
<b>UE Economie des grands équipements</b>	4 ECTS	24h
- Politiques publiques des grands équipements sportifs et touristiques		12h
- Economie, conception et gestion des équipements récréatifs		12h

## Master 2e année / A distance

### Semestre 9

<b>UE Economie du sport et du tourisme</b>	6 ECTS	36h
- Séminaire d'économie du sport et du tourisme		24h
- Géoéconomie et stratégies internationales du sport et du tourisme		12h
<b>UE Economie et gestion des organisations sportives</b>	8 ECTS	48h
- Economie du sport professionnel et des fédérations sportives		24h
- Gestion des clubs professionnels et amateurs		24h
<b>UE Analyse de projet</b>	10 ECTS	60h
- Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme		24h
- Développement territorial touristique		24h
- Retombées économiques des événements		12h
<b>UE Anglais et marketing</b>	6 ECTS	36h
- Service management and experiential marketing		36h

### Semestre 10

<b>UE Stage</b>	12 ECTS	
- Stage et mémoire		56h
<b>UE Evènementiel: économie, organisation et communication</b>	10 ECTS	60h
- E-business et stratégies digitales		12h
- Outils de communication et méthodologie de l'évènementiel		24h
- Conception de l'évènement sportif et touristique		24h