

Master Marketing, Vente

Parcours Marketing vente 1re année

Présentation

Le **master marketing, vente** se déroule en **2 ans**. La **première année, commune** à l'ensemble de la promotion, peut être accomplie soit sur le site de [Grenoble](#) (90 étudiants), soit sur celui de [Valence](#) (30 étudiants). Les modules d'enseignements sont identiques sur les deux sites seules quelques matières proposées en option peuvent différer.

La vocation du Master marketing, vente est d'offrir aux étudiants une **formation approfondie** au marketing **dès la première année**. Le master 2 marketing est une année de spécialisation « métier ».

Le **Master Marketing, vente première année** est ouvert à la formation continue. Cependant, les horaires de la formation ne sont pas aménagés spécifiquement pour des personnes en activité professionnelle. L'apprenant suit le rythme de cours à temps plein entre septembre et fin mars. Les modalités (2 ans, site de Grenoble ou de Valence, formation conceptuelle approfondie en M1, spécialisation métier en M2) sont les mêmes qu'en formation initiale.

Admission

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Infos pratiques :

- > **Composante** : Institut d'Administration des Entreprises (IAE)
- > **Type de formation** : Formation initiale / continue
- > **Lieu** : Grenoble - Domaine universitaire
- > **Contacts** :

Responsable(s) pédagogique(s)

Philippe Claveau

Philippe.Claveau@univ-savoie.fr, philippe.claveau@iae-grenoble.fr

Laurence Carsana

laurence.carsana@iut-valence.fr

Contact administratif

Administration Valence Marketing vente 1re année Laure Vermote
04.75.41.97.72
marketing-m1-valence@iae-grenoble.fr

Administration Grenoble Marketing vente 1re année Katy Rigaldo
04.76.82.83.35
marketing-m1@iae-grenoble.fr

Programme

Master 1re année / Grenoble

Semestre 7

UE Fondamentaux du marketing	72h
- Marketing management	24h
- Comportement du consommateur	24h
- Introduction aux métiers du marketing	24h
UE Approfondissements en marketing	72h
- Méthodologie de la recherche en marketing	24h
- Pratique de l'analyse des données marketing	24h
2 élément(s) au choix parmi 4	
- Marketing international	24h
- Marketing des services	24h
- Business marketing	24h
- Marketing de l'enseigne	24h
UE Ouverture disciplinaire	5 ECTS 48h
2 élément(s) au choix parmi 4	
- Analyse des coûts et contrôle de gestion	24h
- Introduction aux systèmes d'information	24h
- Introduction aux achats	24h
- Introduction au Supply chain management	24h
UE Outils et compétences transversales	72h
- Anglais	24h
- Psychologie sociale et cognitive	24h
1 élément(s) au choix parmi 7	
- Sociologie	24h
- Philosophie Politique	24h
- Projet Professionnel Personnel	24h
- The American century and the rise of giants firms	24h
- LV2	24h
- Projets associatifs	24h
- Autre cours Grenoble IAE	24h
UE Entrepreneuriat et innovation	24h
- Méthodes de créativité	24h

Semestre 8

UE Marketing opérationnel	10 ECTS	96h
- Elaboration de l'offre		24h
- Mise à disposition de l'offre		24h
- Marketing digital		24h

- Marketing relationnel		24h
UE Professionnalisation en marketing	10 ECTS	24h
- Négociation / vente		24h
- Stage		
UE Outils et compétences relationnelles	5 ECTS	48h
- Anglais		24h
2 élément(s) au choix parmi 7		
- European societies: a cross cultural approach		24h
- Négociation approfondie		24h
- Trophée de la négociation		24h
- Communication interpersonnelle		24h
- Projet associatif		24h
- Sport IAE		24h
- Autres cours de Grenoble IAE		
UE Entrepreneuriat et innovation	5 ECTS	48h
1 élément(s) au choix parmi 4		
- Projet tuteuré - Entrepreneuriat social et solidaire		24h
- Projet tuteuré - Intrapreneuriat		24h
- Projet tuteuré - Entrepreneuriat institutionnel		24h
- Projet tuteuré - Création		24h

Master 1re année / Valence

Semestre 7

UE Fondamentaux du marketing	72h
- Marketing management	24h
- Comportement du consommateur	24h
- Introduction aux métiers du marketing	24h
UE Approfondissements en marketing	72h
- Méthodologie de la recherche en marketing	24h
- Pratique de l'analyse des données marketing	24h
- Marketing des services	24h
- Marketing social	12h
UE Entrepreneuriat et innovation	24h
- Méthodes de créativité	24h
UE Outils et compétences transversales	72h
- Anglais	24h
- Psychologie sociale et cognitive	24h

1 élément(s) au choix parmi 3		
- Initiation à la PAO		24h
- LV2		24h
- Grands débats économiques contemporains		24h
UE Ouverture disciplinaire	5 ECTS	48h
- Contrôle de gestion		24h
- Conduite du changement		24h

Semestre 8

UE Professionnalisation en marketing	10 ECTS	24h
- Négociation / vente		24h
- Stage		
UE Marketing opérationnel	10 ECTS	96h
- Elaboration de l'offre		24h
- Mise à disposition de l'offre		24h
- Marketing digital		24h
- Marketing relationnel		24h
UE Outils et compétences relationnelles	5 ECTS	48h
- Anglais		24h
1 élément(s) au choix parmi 3		
- Sociologie des sociétés européennes		24h
- Droit social		24h
- PPP		24h
UE Entrepreneuriat et innovation	5 ECTS	48h
1 élément(s) au choix parmi 4		
- Projet tuteuré - Entrepreneuriat social et solidaire		24h
- Projet tuteuré - Intrapreneuriat		24h
- Projet tuteuré - Entrepreneuriat institutionnel		24h
- Projet tuteuré - Création		24h