

Master Marketing, Vente

Parcours Marketing digital et e-commerce 2e année

Présentation

L'Internet et les affaires sont aujourd'hui complètement connectés. Il est impossible de penser une stratégie commerciale sans prendre en compte l'importance de la construction de la marque en ligne et les potentialités du e-commerce. Il faut croiser les concepts off et online pour faire face à la concurrence, qui maîtrise de plus en plus les nouvelles technologies web.

Objectifs

L'objectif de la formation est ainsi de développer les compétences des étudiants en conception de stratégies de marketing digital et d'e-commerce dans les entreprises. La formation aborde les concepts et les outils pour y parvenir : m-marketing, comportement du e-consommateur, l'environnement légal, gestion de projets, réseaux sociaux, e-CRM, supply chain management, e-réputation, business models sur l'internet, etc. Le point fort de cette formation est une approche entrepreneuriale, orientée vers des modèles d'affaires innovants.

Admission

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Infos pratiques :

- > **Composante** : Institut d'Administration des Entreprises (IAE)
- > **Type de formation** : Contrat de professionnalisation, Formation en apprentissage
- > **Lieu** : Grenoble - Domaine universitaire
- > **Contacts** :

Responsable(s) pédagogique(s)

Agnes Helme-Guizon

Agnes.Helme-guizon@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Administration Marketing Digital et E-commerce 2e année - Carole Contamin
04.76.82.54.75
marketing-m2mdc-alternance@iae-grenoble.fr

Programme

Master 2e année

Semestre 9

UE Stratégies de la marque sur le Web	10 ECTS	84h
- Environnement économique et juridique du Web		14h
- Stratégie digitale et e-consommation		24,5h
- Développer et gérer la e-relation marketing		24,5h
- Business models sur l'Internet		21h
UE Les outils du Web	10 ECTS	98h
- Solutions techniques pour l'Internet		24,5h
- E-business intelligence et Big data		24,5h
- Visibilité sur le Web		24,5h
- Webanalytics et performance sur le Web		24,5h
UE Outils et compétences relationnelles	5 ECTS	45,5h
- Les études sur le web		24,5h
- Anglais du Web		24,5h
UE Entrepreneuriat et innovation	5 ECTS	49h
- Pratiques frontières en marketing digital		24,5h
- Conduite de projets innovants en marketing digital		24,5h

Semestre 10

UE Digital et distribution	10 ECTS	80,5h
- E-commerce et comportement omnicanal		24,5h
- E-commerce et supply chain		24,5h
- M-marketing		24,5h
- Grand oral		7h
UE Outils et compétences relationnelles	5 ECTS	49h
- Leadership skills		24,5h
- Séminaire de spécialité		24,5h