

Master STAPS

Parcours Management du sport : tourisme international, montagne, e-tourisme

Présentation

MSTME : l'un des cinq parcours proposés par le master axé sur la formation des étudiants capables de développer en France et à l'étranger un tourisme en lien étroit avec les pratiques sportives de montagne.

Objectifs

Le parcours MSTME s'intéresse à deux champs de compétences participant à la valorisation du secteur économique du tourisme sportif en montagne. Le premier est relatif à sa dimension internationale et le second est lié à l'importance croissante de l'intervention du numérique dans son développement. L'originalité de cette formation découle : 1) du lien de dépendance fort en sport et tourisme de montagne, 2) des apports pluridisciplinaires en management et en sciences sociales, et 3) de la prise en compte de la dimension internationale de ce marché et de la montée en puissance du numérique. En somme, ce secteur requière une triple connaissance du management, du tourisme sportif de montagne et du marché international ou du numérique.

La valorisation du management du sport tient alors à son intégration dans une offre touristique spécifique à la montagne. Le développement actuel et futur de ce secteur dépend respectivement de sa dimension internationale et de la prise en compte des technologies nouvelles du numérique autant dans la production des services, leur commercialisation que leur consommation.

La formation est construite selon une logique pluridisciplinaire qui privilégie à la fois des apports de connaissances scientifiques et professionnelles communes et des éclairages thématiques spécifiques afin de permettre aux étudiants de mieux s'approprier les compétences adéquates à leur projet. Les choix des UE donnent aux étudiants la possibilité de définir leur portefeuille de compétences et leur profil professionnel. Le parcours MSTME est organisé en deux options types : « Tourisme international » et « Numérique Montagne ».

L'option « Tourisme international » (MSTMEi) a pour objectif de former des étudiants capables de développer un tourisme en lien étroit avec le marché et le travail international. L'option « Numérique Montagne » (MSTMEn) vise à donner aux étudiants des compétences complémentaires en lien avec l'intégration du numérique et d'internet dans l'offre touristique et les sports de pleine nature (outdoor).

Admission

Le M1 est accessible sur dossier aux candidats :

- justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master
- ou via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation.

L'accès en M2 est de droit pour tous les titulaires d'un Master 1 de la même mention à l'UGA :

La procédure de candidature et d'inscription est disponible en cliquant sur le lien ci-dessous : <http://https://www.univ-grenoble-alpes.fr/candidatures-et-inscriptions-38185.kjsp?RH=UAINTER>

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,

- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous souhaitez candidater et vous inscrire en Master STAPS ? Rendez-vous sur le site internet de l'UGA, rubrique candidatures et inscriptions.

1ère campagne :

- du 5 mars au 22 avril 2018

2ème campagne :

- du 14 mai au 10 juin 2018

Poursuite d'études

Les poursuites d'études peuvent conduire à une orientation vers une autre spécialité de Master sur le site ou à l'extérieur, au Doctorat, ou aux concours de la fonction publique : Professorat de sport, Conseiller Territorial des Activités Physiques et Sportives (CTAPS).

Les poursuites d'études sont notamment possibles au sein de différentes spécialités de master présentes dans la Région Rhône-Alpes (Université Claude Bernard, Université de Savoie Mont Blanc, Université de Saint Etienne). La formation de M1 assurée sur le site grenoblois permet cet accès sans difficultés. Les poursuites d'études sont également possibles dans d'autres spécialités de master STAPS, au plan national. Les poursuites d'études peuvent également se faire au sein du master Sport Economie, et Stratégie du Tourisme (SEST). De fait, environ 50% de nos étudiants poursuivent leur M2 à l'extérieur de Grenoble.

Infos pratiques :

- > **Composante** : UFR STAPS (sciences et techniques des activités physiques et sportives)
- > **Durée** : 2 ans
- > **Type de formation** : Formation initiale / continue
- > **Lieu** : Grenoble - Domaine universitaire
- > **Contacts** :

Responsable(s) pédagogique(s)

Vincent Nougier

Vincent.Nougier@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Master 1re année

Semestre 7

UE Aide au projet professionnel	3 ECTS	24h
UE Projet tutoré S7	3 ECTS	10h
2 élément(s) au choix parmi 3		
UE Marketing du tourisme sportif	3 ECTS	36h

UE Séminaire pro sport et tourisme international	3 ECTS	36h
UE Séminaire pro numérique et tourisme de montagne	3 ECTS	36h
3 élément(s) au choix parmi 8		
UE Droit du sport de nature, du tourisme et des voyages	6 ECTS	48h

UE Environnement social et comportements sportifs	6 ECTS	40h
UE Fatigue et mouvement	6 ECTS	40h
UE Interactions posture et mouvement	6 ECTS	40h
UE Psychologie sociale de l'activité physique et éducation à la santé	6 ECTS	45h
UE Santé, motricité, ergonomie	6 ECTS	40h
UE Socio des pratiques et des institutions du tourisme sportif	6 ECTS	48h
UE Socio-économie des consommateurs et des marchés du tourisme sportif	6 ECTS	48h

Semestre 8

UE Compétences écrites en anglais scientifique du sport	3 ECTS	20h
UE Initiation recherche	6 ECTS	40h
UE Projet tutoré S8	3 ECTS	
UE Stage M1	12 ECTS	
2 élément(s) au choix parmi 3		
UE Economie, organisation et financement du sport	3 ECTS	24h
UE Ingénierie de projet et de produit (TI)	3 ECTS	24h
UE Ecommercialisation et etourisme	3 ECTS	24h

Master 2e année

Semestre 9

4 élément(s) au choix parmi 13		
UE APA et physiopathologie	3 ECTS	25h
UE Biomécanique et modélisation du mouvement	3 ECTS	20h
UE Caractéristiques fonctionnelles du sportif blessé	3 ECTS	25h
UE Caractéristiques psychologiques du sportif blessé	3 ECTS	25h
UE Contrôle de la motricité normale et pathologique	3 ECTS	20h
UE Economie et stratégies d'entreprise	3 ECTS	30h
UE Géopolitique du tourisme sportif	3 ECTS	30h
UE Mécanismes physiologiques d'altération/d'amélioration de la motricité	3 ECTS	20h

UE Motivation pour les activités physiques dans un objectif de santé	3 ECTS	20h
UE Neuropathologie et exercice	3 ECTS	30h
UE Prospective tourisme, sport et numérique	3 ECTS	30h
UE Traitement de données statistiques	3 ECTS	20h
UE Travail, mobilité internationale et muticulturalisme	3 ECTS	30h
3 élément(s) au choix parmi 4		
UE Anglais : production orale et prise de notes	3 ECTS	20h
UE Mesure et acquisition de données liées au mouvement	3 ECTS	20h
UE Outils d'insertion professionnelle	3 ECTS	20h
UE CPACE	3 ECTS	
3 élément(s) au choix parmi 5		
UE Ethique de la consommation et de l'entreprise	3 ECTS	36h
UE Innovation en tourisme sportif et en montagne	3 ECTS	36h
UE Internet, référencement et réseaux sociaux	3 ECTS	36h
UE Qualité, labelisation et certification	3 ECTS	36h
UE autre à choix		

Semestre 10

UE Stage	30 ECTS	
-----------------	---------	--