

## Licence Économie et gestion

# Parcours Managerial Economics for International Markets 3e année

## Présentation

---

Cette troisième année de Licence vise à fournir aux étudiants des connaissances de base dans deux disciplines complémentaires, l'économie et la gestion, afin de les aider à mieux comprendre les grands phénomènes de nos sociétés tels que le fonctionnement des marchés, le processus de décision entrepreneuriale, les interdépendances stratégiques entre acteurs du marché, entre acteurs du marché et régulateurs, les questions environnementales, d'innovation. Cette troisième année de licence se concentre également sur le développement et le renforcement de la dimension interculturelle par la mobilité et la diversité des étudiants impliqués.

La formation est intégralement dispensée en anglais et uniquement en formation initiale.

## Objectifs

---

- Apporter une vision croisée des systèmes économiques et managériaux de plusieurs pays.
- Appréhender la dimension interculturelle dans les échanges internationaux.
- Apprendre à travailler en équipe projets à travers missions et projets tutorés.
- Mettre en œuvre et compléter ces compétences lors de projets, d'ateliers.

## Admission

---

- Par sélection : sur décision individuelle, après examen du dossier par une commission de sélection,
- Par [validation des études \(VES\)](#) ou [des acquis personnels et professionnels](#) sur décision individuelle après examen du dossier par une commission pédagogique de validation
- Par transfert : pour les étudiants ayant déjà été inscrits dans cette formation dans une autre université dès lors que la structure des ECTS est compatible

Néanmoins, pour des raisons tenant à l'innovation pédagogique, la capacité d'accueil de cette licence ne peut être supérieure à 35 étudiants.

« Vous souhaitez candidater et vous inscrire à cette formation ? Rendez-vous sur le site internet de l'UGA rubrique [Candidater et s'inscrire](#)

## Poursuite d'études

---

Les compétences des étudiants à l'issue seront celles obtenues à l'issue d'une licence en Économie et gestion. Les diplômés de la licence Économie-gestion peuvent opter pour un [master d'économie ou de gestion](#).

D'autres masters en France sont également accessibles à ces étudiants selon leur projet professionnel.

Pour plus d'informations, téléchargez le document : "[Économie et gestion : des études à l'emploi](#)" réalisé par l'espace Orientation Insertion Professionnelle (OIP)

## Infos pratiques :

---

- > **Composante** : Faculté d'Economie de Grenoble (FEG), Institut Universitaire de Technologie Grenoble (IUT2)
- > **Durée** : 1 an
- > **Type de formation** : Formation initiale / continue
- > **Lieu** : Grenoble - Domaine universitaire
- > **Contacts** :

### Responsable(s) pédagogique(s)

Adelaide Fadhuile-Crepy  
adelaide.fadhuite@univ-grenoble-alpes.fr

Isabelle Breyse-Thibaudat  
L3-Mefim@iut2.univ-grenoble-alpes.fr

### Secrétariat de scolarité

Salvagione Valérie  
L3-Mefim@iut2.univ-grenoble-alpes.fr

Gestionnaire Eco Licence MEFIM  
scolarite-eco-licmefim@univ-grenoble-alpes.fr

## Programme

Sous réserve d'approbation par le CFVU

### Licence 3e année

#### Semestre 5

<b>UE The socio-economics environment</b>	7.5 ECTS	60h
- International business and economics	2.5 ECTS	20h
- Environmental economics	2.5 ECTS	20h
- International finance	2.5 ECTS	20h
<b>UE Corporate strategies and business intelligence</b>	10 ECTS	80h
- Forecasting tools in business and economics 1	2.5 ECTS	20h
- Behavioral and experimental economics	2.5 ECTS	20h
- Entrepreneurship	2.5 ECTS	20h
- Entrepreneurial marketing challenges	2.5 ECTS	20h
<b>UE Innovation</b>	7.5 ECTS	60h
- Innovation economics	2.5 ECTS	20h
- Innovation management and strategic management	2.5 ECTS	20h
- Creativity tools for business	2.5 ECTS	20h
<b>UE Elective courses</b>	5 ECTS	40h
- French culture for international students	2.5 ECTS	20h
- French for foreigners, 2nd language, 3rd language	2.5 ECTS	20h

<b>UE International markets and firms</b>	7.5 ECTS	60h
- European markets integration	2.5 ECTS	20h
- Microeconomics of competitiveness	2.5 ECTS	20h
- International business and purchasing	2.5 ECTS	20h
<b>UE International challenges</b>	10 ECTS	80h
- Geopolitics	2.5 ECTS	20h
- European societies: cross cultural approach	2.5 ECTS	20h
- European culture	2.5 ECTS	20h
- International industrial organization	2.5 ECTS	20h
<b>UE Elective courses</b>	5 ECTS	40h
- Sociology of consumption or topics in economics	2.5 ECTS	20h
- Courses among : French for international students, 2nd foreign language	2.5 ECTS	20h

#### Semestre 6

<b>UE Consumption / marketing</b>	7.5 ECTS	60h
- Services marketing	2.5 ECTS	20h
- Export marketing	2.5 ECTS	20h
- Forecasting in Business and Economics 2	2.5 ECTS	20h