

Master Information-Communication

Parcours Communication et management à l'international

Présentation

Le parcours *Communication et management à l'international* (CMI) du master Information-Communication offre la possibilité à des étudiants étrangers issus de pays non francophones et maîtrisant la langue française (niveau B2 exigé) d'accéder à une formation professionnalisante en communication sans aucun prérequis en communication exigé.

Combinant l'exigence scientifique et l'efficacité professionnelle, cette formation permet d'acquérir des compétences en communication, en communication internationale et en gestion et prépare à un environnement de travail international et interculturel à travers des enseignements théoriques dispensés en cours magistraux communs à tous les parcours du master et des travaux dirigés spécifiques centrés sur les études de cas et les projets. Certains enseignements sont renforcés afin de mieux tenir compte de la spécificité des publics non francophones. La formation réserve aussi une place importante aux stages et leur encadrement.

Admission

Pour les candidats résidant à l'extérieur de la France, les épreuves de sélection sont effectuées à distance..

Conditions d'accès au master 1 :

- Être titulaire d'une licence et d'un niveau B2 certifié en langue française ;
- Avoir satisfait aux épreuves de sélection, composées d'une épreuve écrite d'1h30, d'un entretien de motivation.

Conditions d'accès au master 2 :

- Être titulaire d'un master 1 en communication et d'un niveau B2 certifié en langue française
- Avoir satisfait aux épreuves de sélection, composées d'une épreuve écrite d'1h30 et d'un entretien de sélection.

Nombre de places par année : 15

Deux conseils

- En raison du nombre limité de places et des procédures administratives parfois longues pour l'obtention d'un visa étudiant, déposez votre dossier le plus tôt possible.

- Avant de saisir votre candidature (onglet rouge à droite « candidater et s'inscrire »), contactez le secrétariat du master qui vous guidera et vous conseillera dans les démarches à suivre (✉ llasic-master-cmi@univ-grenoble-alpes.fr - Tél. : +33 4 56 52 87 46).

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ?

Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

Infos pratiques :

- > **Composante :** UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication
- > **Durée :** 2 ans
- > **Type de formation :** Formation initiale / continue
- > **Lieu :** Grenoble - Echirolles
- > **Contacts :**

Secrétariat de scolarité

Secretariat Master CMI
llasic-master-cmi@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Secretariat Master CMI
llasic-master-cmi@univ-grenoble-alpes.fr

Stages IC
llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Master 1re année

Semestre 7

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS	42h
- Théories des sciences de l'information-communication	3 ECTS	24h
- Lecture d'auteurs	3 ECTS	24h
UE Méthodologies d'enquête en Sciences humaines et sociales	6 ECTS	48h
- Sémiotique appliquée	3 ECTS	24h
- Méthodes d'enquête de terrain	3 ECTS	24h
UE Langue de spécialité	3 ECTS	
- Français des affaires	3 ECTS	24h
UE Communication et mangement à l'international	7 ECTS	72h
- Stratégie et outils de la communication d'entreprise	3 ECTS	24h
- Droit des affaires	2 ECTS	24h
- Sciences de gestion	2 ECTS	24h
UE Audit de projet	4 ECTS	48h
- Outils professionnels	2 ECTS	24h
- Ecrits professionnels	2 ECTS	24h

UE Pack international	4 ECTS	48h
- Renforcement en Sciences de l'information et de la communication	2 ECTS	24h
- Connaissance de l'entreprise et stratégie	2 ECTS	24h

Semestre 8

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS	48h
- Organisations et communication	3 ECTS	24h
- Stratégie de communication	3 ECTS	24h
UE Méthodologies d'analyse	3 ECTS	24h
- Analyse de l'image et analyse de contenu	3 ECTS	24h
UE Langue de spécialité	3 ECTS	
- Français des affaires	3 ECTS	24h
UE Marketing, communication et public cibles	6 ECTS	
- Marketing	3 ECTS	24h
- RH et communication interne	3 ECTS	24h
UE Etude de cas international	4 ECTS	72h
- Ateliers d'écriture web et print	2 ECTS	48h

- Relations presse et communication événementielle	2 ECTS	24h	- Mémoire de recherche et soutenance	24 ECTS
UE Pack international	4 ECTS	48h		
- Renforcement des sciences de l'information et de la communication	2 ECTS	24h		
- Conception-réalisation de produits de communication	2 ECTS	24h		
UE Stage	4 ECTS	6h		
- Méthodologie et stage court ou mémoire de recherche	4 ECTS	6h		

Master 2e année

Semestre 9

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS	48h		
- Technologies numériques	3 ECTS	24h		
- Connaissances des médias et nouveaux médias	3 ECTS	24h		
UE Méthodologie de la recherche	3 ECTS	24h		
- Audit et diagnostic	3 ECTS	24h		
UE Langue de spécialité	3 ECTS	24h		
- Français des affaires	3 ECTS	24h		
UE Communication des organisations	6 ECTS	48h		
- Communication publicitaire	3 ECTS	24h		
- Communication de crise	3 ECTS	24h		
UE Communication à l'international	6 ECTS	72h		
- Droit et économie à l'international	2 ECTS	24h		
- Management interculturel	2 ECTS	24h		
- Marketing international	2 ECTS	24h		

1 élément(s) au choix parmi 2

UE Pack international	6 ECTS	72h		
- Communication culturelle	2 ECTS	24h		
- Gestion de projet et management des équipes	2 ECTS	24h		
- Renforcement de la méthodologie du stage	2 ECTS	24h		
UE Métiers de la recherche et de l'expertise	6 ECTS	48h		
- Recherche en action	3 ECTS	24h		
- Méthodologie de réalisation du mémoire	3 ECTS	24h		

Semestre 10

1 élément(s) au choix parmi 2

UE Stage	30 ECTS	6h		
- Méthodologie et Stage long en France ou à l'étranger avec soutenance et mémoire professionnel problématisé	30 ECTS	6h		
UE Recherche en sciences de l'information et de la communication	30 ECTS			
- Communication, médias et champs sociaux (visioconférence)	3 ECTS	24h		
- Séminaire communication internationale (Chaire UNESCO)	3 ECTS	24h		