

## Master Information-Communication

# Parcours Communication et culture scientifiques et techniques

## Présentation

---

Le parcours *Communication et culture scientifiques et techniques* (CCST) du master information et communication offre une formation transversale et équilibrée entre deux grands pôles professionnels :

- les **métiers de la médiation scientifique et de la culture scientifique** (musées de sciences, musées de techniques, centres de culture scientifique, réseaux associatifs) ;
- les **métiers de la communication spécialisée dans le domaine scientifique** (institutions scientifiques, laboratoires de recherches, services de recherche et développement, pôles de compétitivité et technopôles, agences de communication spécialisées dans le domaine scientifique, sanitaire ou environnemental, sites web spécialisés, médias spécialisés).

Les domaines scientifiques visés sont très larges : sciences du vivant, sciences de la matière, sciences de l'univers et de l'environnement, sciences humaines et sociales, innovation technologique.

## Objectifs

---

Le master CST forme des professionnels de la communication dotés de **compétences polyvalentes dans le secteur de la communication scientifique**, qui :

- connaissent les acteurs et les organisations qui structurent le domaine de la culture et de la communication scientifiques ;
- maîtrisent les principales analyses dans le champ de l'information et de la communication ;
- développent une réflexion stratégique sur les politiques scientifiques et les pratiques professionnelles de la communication scientifique ;
- maîtrisent les techniques de communication ;
- mettent en œuvre des stratégies de communication et des dispositifs communicationnels.

Il apporte des compétences analytiques, stratégiques, rédactionnelles et pratiques à des étudiants aimant la relation humaine, désireux de s'impliquer dans la société, ayant de bonnes dispositions pour le travail en équipe et en réseau ainsi que pour la vulgarisation, la sensibilisation et la transmission, ayant enfin le goût de l'échange, du débat et de l'engagement.

## Admission

---

Site UFR LLASIC : [Lien direct](#)

**Niveau(x) de recrutement** : Bac + 3

**Publics** :

- **Master 1** :
  - Être titulaire d'une L3 au moins ou d'un diplôme étranger sanctionnant 3 années d'études supérieures.

ou

- Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 1 an dans le domaine de la formation demandée (VAPP).

- **Master 2 :**

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la Direction de la formation continue et de l'apprentissage ( <https://www.univ-grenoble-alpes.fr/fr/grandes-missions/formation/formation-continue-et-alternance/>)

## Infos pratiques :

---

- > **Composante :** UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication
- > **Durée :** 2 ans
- > **Type de formation :** Formation initiale / continue
- > **Lieu :**
- > **Contacts :**

### Secrétariat de scolarité

Secretariat du Master CCST  
llasic-master-ccst@univ-grenoble-alpes.fr

### Contact administratif

Secretariat du Master CCST  
llasic-master-ccst@univ-grenoble-alpes.fr

Stages IC  
llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

## Programme

---

### Master 1re année

#### Semestre 7

<b>UE Sciences de l'information et de la communication</b>	6 ECTS	
- Théories des sciences de l'information-communication	3 ECTS	24h
- Connaissances des médias et nouveaux médias	3 ECTS	24h
<b>UE Méthodologies d'enquête en Sciences humaines et sociales</b>	6 ECTS	

- Sémiotique appliquée	3 ECTS	24h
- Méthodes d'enquête de terrain	3 ECTS	24h
<b>UE Langue de spécialité</b>	3 ECTS	24h
- Anglais spécialisé	3 ECTS	24h
<b>UE Médiation et information scientifique</b>	6 ECTS	
- Médiation et animation scientifique	3 ECTS	24h
- Pratiques de journalisme scientifique	3 ECTS	48h
<b>UE Connaissance du champ scientifique</b>	6 ECTS	

- Institutions, métiers et environnements professionnels de la communication scientifique et technique	3 ECTS	24h
- Politiques et organisation de la recherche en France et à l'international	3 ECTS	24h

<b>UE Veille stratégique et animation de réseaux sociaux</b>	3 ECTS	
- Veille stratégique et animation de réseaux sociaux	3 ECTS	24h

## Semestre 8

<b>UE Sciences de l'information et de la communication</b>	6 ECTS	
- Organisations et communication	3 ECTS	24h
- Stratégie de communication	3 ECTS	24h

<b>UE Méthodologies d'analyse</b>	3 ECTS	
- Analyse de l'image et analyse de contenu	3 ECTS	24h

<b>UE Langue de spécialité</b>	3 ECTS	24h
- Anglais spécifique SDL	3 ECTS	24h

## Master 2e année / Option Science et société

### Semestre 9

<b>UE Sciences de l'information et de la communication</b>	6 ECTS	
- Technologies numériques	3 ECTS	24h
- Approches critiques de l'information-communication (lecture d'auteurs)	3 ECTS	24h

<b>UE Méthodologie de la recherche</b>	3 ECTS	
- Recherche bibliographique et problématisation	3 ECTS	24h

<b>UE Langue de spécialité</b>	3 ECTS	24h
- Anglais spécialisé	3 ECTS	24h

<b>UE Politiques et enjeux de la communication scientifique</b>	6 ECTS	
- Sciences, médias et communication	3 ECTS	24h
- Sciences et techniques dans la sphère publique	3 ECTS	24h

<b>UE Enjeux de la CST</b>	3 ECTS	
- Enjeux contemporains de la CST	3 ECTS	24h

<b>UE Science et société : concepts, enjeux et stratégies</b>	9 ECTS	
- Séminaire science, société et communication	3 ECTS	24h
- Sociologie des sciences et économie de l'innovation	3 ECTS	24h
- Stratégie et mise en oeuvre d'un projet de CST	3 ECTS	24h

<b>UE Science et société : concepts, enjeux et stratégies</b>	9 ECTS	
- Séminaire science, société et communication	3 ECTS	24h
- Sociologie des sciences et économie de l'innovation	3 ECTS	24h

- Stratégie et mise en oeuvre d'un projet de CST	3 ECTS	24h
--	--------	-----

## Semestre 10

<b>UE Stage</b>	30 ECTS	
- Stage long (France ou étranger) avec soutenance et mémoire	30 ECTS	6h

## Master 2e année / Option Recherche

### Semestre 9

<b>UE Sciences de l'information et de la communication</b>	6 ECTS	
- Technologies numériques	3 ECTS	24h
- Approches critiques de l'information-communication (lecture d'auteurs)	3 ECTS	24h

<b>UE Méthodologie de la recherche</b>	3 ECTS	
- Recherche bibliographique et problématisation	3 ECTS	24h

<b>UE Langue de spécialité</b>	3 ECTS	24h
- Anglais spécialisé	3 ECTS	24h

<b>UE Politiques et enjeux de la communication scientifique</b>	6 ECTS	
- Sciences, médias et communication	3 ECTS	24h
- Sciences et techniques dans la sphère publique	3 ECTS	24h

<b>UE Enjeux de la CST</b>	3 ECTS	
- Enjeux contemporains de la CST	3 ECTS	24h

<b>UE Recherche en sciences de l'information et de la communication</b>	9 ECTS	
- Approfondissement théorique en information-communication	3 ECTS	24h
- Méthodologie de réalisation du mémoire	3 ECTS	24h
- Stage Recherche	3 ECTS	

<b>UE Recherche en sciences de l'information et de la communication</b>	9 ECTS	
- Approfondissement théorique en information-communication	3 ECTS	24h
- Méthodologie de réalisation du mémoire	3 ECTS	24h
- Stage Recherche	3 ECTS	

### Semestre 10

<b>UE Recherche en sciences de l'information et de la communication</b>	30 ECTS	
- Communication, médias et champs sociaux : visioconférence	3 ECTS	24h
- Communication internationale : Chaire Unesco	3 ECTS	24h
- Mémoire de recherche et soutenance	24 ECTS	