

Master Information-communication

Parcours Communication et culture scientifiques et techniques

Présentation

Le parcours *Communication et culture scientifiques et techniques* (CCST) du master Information-communication offre une formation transversale et équilibrée entre deux grands pôles professionnels :

- Les **métiers de la médiation scientifique et de la culture scientifique** (musées de sciences, musées de techniques, centres de culture scientifique, réseaux associatifs)
- Les **métiers de la communication spécialisée dans le domaine scientifique** (institutions scientifiques, laboratoires de recherches, services de recherche et développement, pôles de compétitivité et technopôles, agences de communication spécialisées dans le domaine scientifique, sanitaire ou environnemental, sites web spécialisés, médias spécialisés)

Les domaines scientifiques visés sont très larges : sciences du vivant, sciences de la matière, sciences de l'univers et de l'environnement, sciences humaines et sociales, innovation technologique.

Objectifs

Il apporte des compétences analytiques, stratégiques, rédactionnelles et pratiques à des étudiants aimant la relation humaine, désireux de s'impliquer dans la société, ayant de bonnes dispositions pour le travail en équipe et en réseau ainsi que pour la vulgarisation, la sensibilisation et la transmission, ayant enfin le goût de l'échange, du débat et de l'engagement.

Admission

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de A dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

Infos pratiques :

- > **Composante :** UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication
- > **Durée :** 2 ans
- > **Type de formation :** Formation initiale / continue
- > **Lieu :** Grenoble - Echirolles
- > **Contacts :**

Responsable(s) pédagogique(s)

Mikaël Chambru
mikael.chambru@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Secretariat du Master CCST
llasic-master-ccst@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Secretariat du Master CCST
llasic-master-ccst@univ-grenoble-alpes.fr

Stages IC
llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Master 1re année

Semestre 7

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS	42h
- Théories des sciences de l'information-communication	3 ECTS	24h
- Lecture d'auteurs	3 ECTS	24h
UE Méthodologies d'enquête en SHS	6 ECTS	48h
- Méthodes quantitatives	3 ECTS	24h
- Méthodes qualitatives (entretiens et observation)	3 ECTS	24h
UE Langue de spécialité	3 ECTS	24h
- Anglais spécialisé	3 ECTS	24h
UE Médiation et information scientifique	6 ECTS	72h
- Médiation et animation scientifique	3 ECTS	24h
- Pratiques de journalisme scientifique	3 ECTS	48h
UE Connaissance du champ scientifique	6 ECTS	48h
- Institutions, métiers et environnements professionnels de la communication scientifique et technique	3 ECTS	24h

- Politiques et organisation de la recherche en France et à l'international	3 ECTS	24h
---	--------	-----

UE Veille stratégique et animation de réseaux sociaux	3 ECTS	24h
--	--------	-----

- Veille stratégique et animation de réseaux sociaux	3 ECTS	24h
--	--------	-----

Semestre 8

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS	48h
--	--------	-----

- Organisations et communication	3 ECTS	24h
- Stratégie de communication	3 ECTS	24h

UE Méthodologies d'analyse	3 ECTS	24h
-----------------------------------	--------	-----

- Analyse de l'image et analyse de contenu	3 ECTS	24h
--	--------	-----

UE Langue de spécialité	3 ECTS	24h
--------------------------------	--------	-----

- Anglais spécialisé	3 ECTS	24h
----------------------	--------	-----

UE Exposer et vulgariser les sciences	3 ECTS	48h
--	--------	-----

- Exposer et vulgariser les sciences	3 ECTS	48h
--------------------------------------	--------	-----

UE Conception d'une stratégie de projet éditorial	6 ECTS	48h
--	--------	-----

- Graphisme éditorial	3 ECTS	24h
-----------------------	--------	-----

- Initiation aux compétences et aux outils de webmestre éditorial	3 ECTS	24h
UE Stage	6 ECTS	6h
- Méthodologie et stage court	6 ECTS	6h
UE Histoire et épistémologie des sciences	3 ECTS	24h
- Histoire et épistémologie des sciences	3 ECTS	24h

Master 2e année / Option Science et société

Semestre 9

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS	48h
- Technologies numériques	3 ECTS	24h
- Connaissances des médias et nouveaux médias	3 ECTS	24h
UE Langue de spécialité	3 ECTS	24h
- Anglais spécialisé	3 ECTS	24h
UE Politiques et enjeux de la communication scientifique	6 ECTS	48h
- Sciences, médias et communication	3 ECTS	24h
- Sciences et techniques dans la sphère publique	3 ECTS	24h
UE Enjeux contemporains de la CST	3 ECTS	24h
- Enjeux contemporains de la CST	3 ECTS	24h
UE Science et société : concepts, enjeux et stratégies	9 ECTS	72h
- Séminaire science, société et communication	3 ECTS	24h
- Sociologie des sciences et économie de l'innovation	3 ECTS	24h
- Mise en oeuvre d'un projet de CST	3 ECTS	24h
UE Méthodologie de la recherche	3 ECTS	
- Recherche bibliographique et problématisation	3 ECTS	24h

Semestre 10

UE Stage	30 ECTS	6h
- Méthodologie et Stage long en France ou à l'étranger avec soutenance et mémoire professionnel problématisé	30 ECTS	6h

Master 2e année / Option Recherche

Semestre 9

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS	48h
- Technologies numériques	3 ECTS	24h
- Connaissances des médias et nouveaux médias	3 ECTS	24h
UE Langue de spécialité	3 ECTS	24h
- Anglais spécialisé	3 ECTS	24h

UE Politiques et enjeux de la communication scientifique	6 ECTS	48h
- Sciences, médias et communication	3 ECTS	24h
- Sciences et techniques dans la sphère publique	3 ECTS	24h
UE Enjeux contemporains de la CST	3 ECTS	24h
- Enjeux contemporains de la CST	3 ECTS	24h
UE Métiers de la recherche et de l'expertise en information-communication	9 ECTS	48h
- Recherche en action	3 ECTS	24h
- Méthodologie de réalisation du mémoire	3 ECTS	24h
- Stage recherche	3 ECTS	
UE Méthodologie de la recherche	3 ECTS	
- Recherche bibliographique et problématisation	3 ECTS	24h

Semestre 10

UE Recherche en sciences de l'information et de la communication	30 ECTS	48h
- Communication, médias et champs sociaux (visioconférence)	3 ECTS	24h
- Séminaire communication internationale (Chaire UNESCO)	3 ECTS	24h
- Mémoire de recherche et soutenance	24 ECTS	