

Master Information-Communication

Parcours Communication d'entreprise

Présentation

Le parcours *communication d'entreprise* (CE) du *master information et communication*, permet d'acquérir, en deux ans, une très bonne maîtrise des environnements professionnels et de développer une forte capacité d'expertise. Il a pour objectif de former les cadres de la fonction communication dans les entreprises et les agences de communication.

Le parcours propose deux options aux semestres 3 et 4 : spécialité ou recherche en sciences de l'information et de la communication.

Objectifs

Les enseignements de spécialité pour le parcours *communication d'entreprise* sont assurés par des enseignants-chercheurs et par des intervenants professionnels ce qui offre une vision actualisée et diversifiée des métiers et pratiques dans les différents domaines de la communication d'entreprise (marketing, communication corporate, communication interne, communication de crise, community management, etc.). Ces enseignements s'articulent avec des enseignements plus théoriques qui permettent une mise à distance et une capacité d'analyse renforcée par rapport à une approche trop instrumentale.

Les enseignements au semestre 1, 2 et 3 sont construits sur des cas pratiques simulés en Master 1 ou réels (avec commanditaire et cahier des charges) en Master 2.

Admission

Site UFR LLASIC : [Lien direct](#)

Niveau(x) de recrutement : Bac + 3

Publics :

- **Master 1 :**
 - Être titulaire d'une L3 au moins ou d'un diplôme étranger sanctionnant 3 années d'études supérieures.
- **ou**
- Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 1 an dans le domaine de la formation demandée (VAPP).
- **Master 2 :**

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes

- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la Direction de la formation continue et de l'apprentissage (<https://www.univ-grenoble-alpes.fr/fr/grandes-missions/formation/formation-continue-et-alternance/>)

Poursuite d'études

Poursuite d'études : Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication

Métiers visés : chargé de communication ; responsable de la communication interne ; chargé de la communication à l'international ; chargé des relations extérieures ; chargé des relations aux publics ; journaliste d'entreprise ; chargé de projet événementiel ; chargé de l'animation des communautés (« community manager »); consultant e-réputation ; etc.

Infos pratiques :

- > **Composante** : UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication
- > **Durée** : 2 ans
- > **Type de formation** : Formation initiale / continue
- > **Lieu** : Grenoble - Echirolles
- > **Contacts** :

Secrétariat de scolarité

Secretariat Master CE
llasic-master-ce@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Secretariat Master CE
llasic-master-ce@univ-grenoble-alpes.fr

Stages IC
llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Master 1re année

Semestre 7

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS		
- Théories des sciences de l'information-communication	3 ECTS	24h	
- Connaissances des médias et nouveaux médias	3 ECTS	24h	
UE Méthodologies d'enquête en Sciences humaines et sociales	6 ECTS		
- Sémiotique appliquée	3 ECTS	24h	
- Méthodes d'enquête de terrain	3 ECTS	24h	
UE Langue de spécialité	3 ECTS	24h	

- Anglais spécialisé	3 ECTS	24h	
UE de spécialité	9 ECTS		
- Stratégies et outils de la communication d'entreprise	3 ECTS	24h	
- Graphisme	3 ECTS	24h	
- Critique de la communication d'entreprise	3 ECTS	24h	
UE Audit de projet	6 ECTS		
- Diagnostic d'entreprise	3 ECTS	24h	
- Sémiotique des organisations	3 ECTS	24h	

Semestre 8

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS		
--	--------	--	--

- Organisations et communication	3 ECTS	24h
- Stratégie de communication	3 ECTS	24h
UE Méthodologies d'analyse	3 ECTS	
- Analyse de l'image et analyse de contenu	3 ECTS	24h
UE Langue de spécialité	3 ECTS	24h
- Anglais spécifique SDL	3 ECTS	24h
UE Marketing, communication et public cibles	6 ECTS	
- Marketing	3 ECTS	24h
- RH et communication interne	3 ECTS	24h
UE Etude de cas	6 ECTS	
- Initiation à la pratique de communicant	3 ECTS	48h
- Atelier de production	3 ECTS	24h
UE Stage	6 ECTS	
- Stage court	6 ECTS	
- Méthodologie du stage		6h

UE Recherche en sciences de l'information et de la communication	30 ECTS	
- Communication, médias et champs sociaux (visioconférence)	3 ECTS	24h
- Séminaire communication internationale (Chaire UNESCO)	3 ECTS	24h
- Mémoire de recherche et soutenance	24 ECTS	

Master 2e année

Semestre 9

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS	
- Technologies numériques	3 ECTS	24h
- Approches critiques de l'information-communication (lecture d'auteurs)	3 ECTS	24h
UE Méthodologie de la recherche	3 ECTS	
- Recherche bibliographique et problématisation	3 ECTS	24h
UE Langue de spécialité	3 ECTS	
- Anglais spécialisé	3 ECTS	24h
UE Communication des organisations	9 ECTS	
- Pratique de la communication d'entreprise	3 ECTS	24h
- Communication des institutions publiques	3 ECTS	24h
- Communication de crise	2 ECTS	24h
1 élément(s) au choix parmi 2		
UE Option recherche	9 ECTS	
- Méthodologie de réalisation du mémoire	3 ECTS	24h
- Approfondissement théorique en information-communication	3 ECTS	24h
- Stage (court) recherche	3 ECTS	
UE Réalisation de projet (Parcours CE)	9 ECTS	
- Réalisation d'une étude commanditée (marketing stratégique/communication opérationnelle/graphisme)	3 ECTS	48h
- Ecrits d'entreprise	3 ECTS	24h
- Marketing international	3 ECTS	24h

Semestre 10

1 élément(s) au choix parmi 2

UE Stage	30 ECTS	
- Stage long (France ou étranger) avec soutenance et mémoire	30 ECTS	6h