

## Master Information-communication

# Parcours Communication d'entreprise pour professionnels

### Présentation

---

Le parcours *Communication d'entreprise pour professionnels* du master Information-communication est conçu pour permettre le maintien d'une activité professionnelle. Il dispense pour moitié des enseignements théoriques et axe l'autre moitié sur l'acquisition de compétences, savoirs et savoir-faire pratiques. Le master permet de se repositionner dans une posture de responsabilité (équipes, missions, activités).

### Objectifs

---

Il a pour objectif de former en un an des professionnels ayant déjà approché ou pratiqué les territoires de la communication au sein d'organisations privées et souhaitant valider un niveau de responsabilité et/ou de diplôme suffisant et nécessaire.

### Admission

---

- Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la communication d'entreprise
- Être titulaire d'un diplôme bac + 4. En l'absence du niveau requis, possibilité de prise en compte de l'expérience professionnelle (procédure VAPP)
- Passer un entretien avec la commission pédagogique en charge de la spécialité

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

### Infos pratiques :

---

- > **Composante** : UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication
- > **Durée** : 1 an
- > **Type de formation** : Formation continue aménagée, Contrat de professionnalisation
- > **Lieu** : Grenoble - Echirolles

> **Contacts :**

**Responsable(s) pédagogique(s)**

Jean-Philippe De Oliveira  
 jean-philippe.de-oliveira@univ-grenoble-alpes.fr

**Contact administratif**

Secretariat Master CEP  
 llasic-master-cep@univ-grenoble-alpes.fr

Stages IC  
 llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

## Programme

### Master 2e année

#### Semestre 9

<b>UE Sciences de l'information et de la communication</b>	3 ECTS	24h
- Théories des Sciences de l'information et de la communication	3 ECTS	24h
<b>UE Communication des organisations</b>	8 ECTS	48h
- Communication publicitaire	4 ECTS	24h
- Communication des institutions publiques	4 ECTS	24h
<b>UE Approfondissement en communication d'entreprise pour les professionnels</b>	12 ECTS	72h
- Stratégies 2.0	4 ECTS	24h
- Ecrits d'entreprise et relations presse	4 ECTS	24h
- Communication événementielle	4 ECTS	24h
<b>UE Langue de spécialité</b>	3 ECTS	24h
- Anglais spécialisé	3 ECTS	24h
<b>UE Méthodologie de la recherche</b>	3 ECTS	24h
- Recherche bibliographique et problématisation	3 ECTS	24h

<b>UE Recherche en Sciences de l'information et de la communication</b>	9 ECTS
- Mémoire de recherche	9 ECTS

#### Semestre 10

<b>UE Sciences de l'information et de la communication</b>	6 ECTS	48h
- Organisations et communication	3 ECTS	24h
- Stratégie de communication	3 ECTS	24h
<b>UE Méthodologie de la recherche</b>	3 ECTS	24h
- Méthode d'enquête en SHS	3 ECTS	24h
<b>UE Marketing, communication et publics cibles</b>	3 ECTS	24h
- Marketing	3 ECTS	24h
<b>UE Approfondissement en communication d'entreprise</b>	9 ECTS	72h
- Sémiotique appliquée et graphisme	3 ECTS	24h
- Stratégie d'entreprise : piloter des hommes et des marques	3 ECTS	24h
- Communication de crise	3 ECTS	24h