

## Master Information-Communication

# Parcours Audiovisuel et médias numériques

## Présentation

---

Le parcours *audiovisuel et médias numériques* (AVMN) du master information-communication forme des professionnels de la communication spécialisés en conception de produits multimédias ou audiovisuels.

Le parcours se décline en unités d'enseignement (UE) répartis en trois blocs : tronc commun, spécialité, ouverture. Au sein de l'ouverture, trois options sont offertes : option Communication vidéo, option Communication multimédia et option Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication.

## Objectifs

---

La formation permet d'acquérir des compétences en matière de commande, direction de projet, étude, conception, écriture, réalisation, production et gestion dans le domaine du multimédia et de l'audiovisuel. Les étudiants formés ont vocation à intervenir dans la phase amont des projets de communication afin de concevoir des messages audiovisuel narratifs, linéaires ou interactifs ainsi que des messages multimédias au sein des médias numériques.

A l'issue de leur formation, les étudiants du parcours audiovisuel et médias numériques :

- développent une démarche réflexive, critique et analytique structurée grâce aux concepts, théories et méthodologies des Sciences de l'information et de la communication ;
- connaissent les environnements professionnels des médias et des nouveaux médias, de la communication des organisations ainsi que des technologies numériques ;
- envisagent les problématiques de création de contenus audiovisuels et multimédias en lien avec les mutations (culturelles, sociales, politiques, techniques, économiques, juridiques) des industries de la culture et de la communication ;
- disposent d'une culture des domaines de l'audiovisuel, du multimédia, de l'image fixe animée et interactive ;
- appliquent des savoirs méthodologiques nécessaires à la conduite de projets qu'ils soient en termes de gestion, de conception, d'écriture, de management, de montage financier et administratif, de conduite, de design ou de stratégie de projets ;
- mettent en œuvre des compétences professionnelles et techniques, en termes de réalisation, production, post-production audiovisuelles ou multimédias

## Admission

---

La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation. La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1<sup>ère</sup> année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes

- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ?

Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

## Poursuite d'études

Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication

## Infos pratiques :

- > **Composante** : UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication
- > **Durée** : 2 ans
- > **Type de formation** : Formation initiale / continue
- > **Lieu** : Grenoble - Echirolles
- > **Contacts** :

### Responsable(s) pédagogique(s)

Laurie Schmitt  
04 56 52 87 42  
Laurie.Schmitt@univ-grenoble-alpes.fr  
Franck Grimonpont

### Secrétariat de scolarité

Secrétariat du Master AMN  
llasic-master-amn@univ-grenoble-alpes.fr

### Contact administratif

Secrétariat du Master AMN  
llasic-master-amn@univ-grenoble-alpes.fr  
Stages IC  
llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

## Programme

### Master 1re année / Option Communication vidéo

#### Semestre 7

##### UE Sciences de l'information et de la communication

- Théories des sciences de l'information-communication	3 ECTS	24h
- Lecture d'auteurs	3 ECTS	24h

<b>UE Méthodologies d'enquête en SHS</b>	6 ECTS	48h
- Méthodes quantitatives	3 ECTS	24h
- Méthodes qualitatives (entretiens et observation)	3 ECTS	24h

<b>UE Langue de spécialité</b>	3 ECTS	24h
- Anglais spécialisé	3 ECTS	24h

<b>UE Fondamentaux du multimédia et de l'audiovisuel</b>	6 ECTS	48h
- Fondamentaux du multimédia	3 ECTS	24h

- Fondamentaux de l'audiovisuel	3 ECTS	24h
<b>UE Culture de l'image</b>	3 ECTS	
- Culture de l'image	3 ECTS	24h
<b>UE Conception et gestion de projet audiovisuel</b>	3 ECTS	48h
- Conception et gestion de projet audiovisuel	3 ECTS	48h
<b>UE Réalisation audiovisuelle</b>	3 ECTS	48h
- Réalisation audiovisuelle	3 ECTS	48h

## Semestre 8

<b>UE Sciences de l'information et de la communication</b>	6 ECTS	48h
- Organisations et communication	3 ECTS	24h
- Stratégie de communication	3 ECTS	24h
<b>UE Méthodologies d'analyse</b>	3 ECTS	24h
- Analyse de l'image et analyse de contenu	3 ECTS	24h
<b>UE Langue de spécialité</b>	3 ECTS	24h
- Anglais spécialisé	3 ECTS	24h
<b>UE Industries culturelles et création</b>	3 ECTS	24h
- Industries culturelles et création	3 ECTS	24h
<b>UE Montage financier et juridique de projets</b>	6 ECTS	48h
- Production de projets	3 ECTS	24h
- Droit de la communication	3 ECTS	24h
<b>UE Design audiovisuel numérique</b>	3 ECTS	36h
- Design audiovisuel numérique	3 ECTS	36h
<b>UE Conception et gestion de projet audiovisuel</b>	3 ECTS	48h
- Conception et gestion de projet audiovisuel	3 ECTS	48h
<b>UE Réalisation audiovisuelle</b>	3 ECTS	48h
- Réalisation audiovisuelle	3 ECTS	48h

## Master 1re année / Option Communication multimédia

### Semestre 7

<b>UE Sciences de l'information et de la communication</b>	6 ECTS	48h
- Théories des sciences de l'information-communication	3 ECTS	24h
- Lecture d'auteurs	3 ECTS	24h
<b>UE Méthodologies d'enquête en SHS</b>	6 ECTS	48h
- Méthodes quantitatives	3 ECTS	24h
- Méthodes qualitatives (entretiens et observation)	3 ECTS	24h
<b>UE Langue de spécialité</b>	3 ECTS	24h
- Anglais spécialisé	3 ECTS	24h
<b>UE Fondamentaux du multimédia et de l'audiovisuel</b>	6 ECTS	48h
- Fondamentaux du multimédia	3 ECTS	24h
- Fondamentaux de l'audiovisuel	3 ECTS	24h

<b>UE Culture de l'image</b>	3 ECTS	
- Culture de l'image	3 ECTS	24h
<b>UE Conception et gestion de projet multimédia</b>	3 ECTS	48h
- Conception et gestion de projet multimédia	3 ECTS	48h
<b>UE Réalisation multimédia</b>	3 ECTS	48h
- Réalisation multimédia	3 ECTS	48h

## Semestre 8

<b>UE Méthodologies d'analyse</b>	3 ECTS	24h
- Analyse de l'image et analyse de contenu	3 ECTS	24h
<b>UE Industries culturelles et création</b>	3 ECTS	24h
- Industries culturelles et création	3 ECTS	24h
<b>UE Montage financier et juridique de projets</b>	6 ECTS	48h
- Production de projets	3 ECTS	24h
- Droit de la communication	3 ECTS	24h
<b>UE Conception et gestion de projet multimédia interactif</b>	3 ECTS	48h
- Conception et gestion de projet multimédia interactif	3 ECTS	48h
<b>UE Design multimédia interactif</b>	3 ECTS	36h
- Design multimédia interactif	3 ECTS	36h
<b>UE Réalisation multimédia interactif</b>	3 ECTS	36h
- Réalisation multimédia interactif	3 ECTS	36h
<b>UE Langue de spécialité</b>	3 ECTS	24h
- Anglais spécialisé	3 ECTS	24h
<b>UE Sciences de l'information et de la communication</b>	6 ECTS	48h
- Organisations et communication	3 ECTS	24h
- Stratégie de communication	3 ECTS	24h

## Master 2e année / Option Communication vidéo

### Semestre 9

<b>UE Sciences de l'information et de la communication</b>	6 ECTS	48h
- Technologies numériques	3 ECTS	24h
- Connaissances des médias et nouveaux médias	3 ECTS	24h
<b>UE Méthodologie de la recherche</b>	3 ECTS	24h
- Recherche bibliographique et problématisation	3 ECTS	24h
<b>UE Langue de spécialité</b>	3 ECTS	24h
- Anglais spécialisé	3 ECTS	24h
<b>UE Industries culturelles et Médias Numériques</b>	6 ECTS	48h
- Enjeux contemporains des industries de la culture et de la communication	3 ECTS	24h
- Médias numériques : acteurs, dispositifs, publics, stratégies	3 ECTS	24h

<b>UE Création d'entreprises et plan d'affaires</b>	3 ECTS	24h
- Création d'entreprises et plan d'affaires	3 ECTS	24h
<b>UE Conception et gestion de projet multi-supports</b>	3 ECTS	36h
- Conception et gestion de projet multi-supports	3 ECTS	36h
<b>UE Réalisation multi-supports</b>	3 ECTS	48h
- Réalisation multi-supports	3 ECTS	48h
<b>UE Post-production et diffusion multi-supports</b>	3 ECTS	36h
- Post-production et diffusion multi-supports	3 ECTS	36h

## Semestre 10

<b>UE Stage</b>	30 ECTS	6h
- Méthodologie et Stage long en France ou à l'étranger avec soutenance et mémoire professionnel problématisé	30 ECTS	6h

## Master 2e année / Option Communication multimédia

### Semestre 9

<b>UE Sciences de l'information et de la communication</b>	6 ECTS	48h
- Technologies numériques	3 ECTS	24h
- Connaissances des médias et nouveaux médias	3 ECTS	24h
<b>UE Méthodologie de la recherche</b>	3 ECTS	24h
- Recherche bibliographique et problématisation	3 ECTS	24h
<b>UE Langue de spécialité</b>	3 ECTS	24h
- Anglais spécialisé	3 ECTS	24h
<b>UE Industries culturelles et Médias Numériques</b>	6 ECTS	48h
- Enjeux contemporains des industries de la culture et de la communication	3 ECTS	24h
- Médias numériques : acteurs, dispositifs, publics, stratégies	3 ECTS	24h
<b>UE Création d'entreprises et plan d'affaires</b>	3 ECTS	24h
- Création d'entreprises et plan d'affaires	3 ECTS	24h
<b>UE Conception et gestion de projet multi-supports</b>	3 ECTS	36h
- Conception et gestion de projet multi-supports	3 ECTS	36h
<b>UE Réalisation multi-supports</b>	3 ECTS	48h
- Réalisation multi-supports	3 ECTS	48h
<b>UE Production multi-supports</b>	3 ECTS	36h
- Production multi-supports	3 ECTS	36h

## Semestre 10

<b>UE Stage</b>	30 ECTS	6h
- Méthodologie et Stage long en France ou à l'étranger avec soutenance et mémoire professionnel problématisé	30 ECTS	6h

## Master 2e année / Option Recherche

### Semestre 9

<b>UE Sciences de l'information et de la communication</b>	6 ECTS	48h
- Technologies numériques	3 ECTS	24h
- Connaissances des médias et nouveaux médias	3 ECTS	24h
<b>UE Méthodologie de la recherche</b>	3 ECTS	24h
- Recherche bibliographique et problématisation	3 ECTS	24h
<b>UE Langue de spécialité</b>	3 ECTS	24h
- Anglais spécialisé	3 ECTS	24h
<b>UE Industries culturelles et Médias Numériques</b>	6 ECTS	48h
- Enjeux contemporains des industries de la culture et de la communication	3 ECTS	24h
- Médias numériques : acteurs, dispositifs, publics, stratégies	3 ECTS	24h
<b>UE Création d'entreprises et plan d'affaires</b>	3 ECTS	24h
- Création d'entreprises et plan d'affaires	3 ECTS	24h
<b>UE Métiers de la recherche et de l'expertise en information-communication</b>	9 ECTS	48h
- Méthodologie de réalisation du mémoire	3 ECTS	24h
- Approfondissement théorique en information-communication-Recherche en action	3 ECTS	24h
- Stage (court) recherche	3 ECTS	

### Semestre 10

<b>UE Recherche en sciences de l'information et de la communication</b>	30 ECTS	48h
- Communication, médias et champs sociaux (visioconférence)	3 ECTS	24h
- Séminaire : Communication internationale (Chaire Unesco)	3 ECTS	24h
- Mémoire de recherche et soutenance	24 ECTS	