

Licence professionnelle Management des activités commerciales / Valence

Parcours Actions de commercialisation de produits touristiques

Présentation

La licence professionnelle permet de répondre à la demande spécifique des entreprises sur les métiers de commercialisation de produits et de services à destination d'une clientèle touristique. Elle permet de compléter sa formation initiale BAC + 2 par une année de professionnalisation tournée vers l'acquisition de compétences commerciales. La formation permet de donner une spécialisation forte aux étudiants désirant devenir des commerciaux ou managers commerciaux. L'année d'alternance permettra de développer les compétences sur la connaissance des particularités du secteur de la commercialisation à une clientèle touristique (labélisation, qualité, connaissance des différents publics, ...) ainsi que les compétences en termes d'outils de commercialisation (outils de communication, de négociation, de montage de projets clés en main, ...) et les compétences linguistiques, indispensables pour s'adresser à une clientèle anglophone de plus en plus nombreuse. En moyenne le rythme de l'alternance est de 1 à 2 semaines à l'IUT puis de 1 à 3 semaines en entreprise de septembre à mai. Durant la période de juin à fin août, les alternants sont en entreprise.

Admission

Cette formation peut être accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme de niveau BAC+2 dans le domaine, d'un diplôme ou titre homologué par l'État au niveau III ou reconnu au même niveau, par une réglementation nationale, ou par une validation d'acquis ou d'études

Chacun des dossiers sera examiné par le jury de recrutement. Test TOEIC (niveau requis 600) à fournir.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Processus de recrutement

Contrat en alternance : Examen du dossier puis entretien devant un jury composé d'enseignants et de professionnels. Attention : les étudiants doivent conclure impérativement avec une entreprise un contrat de professionnalisation validé par l'IUT.

Formation continue : Examen du dossier puis entretien devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ?

<https://www.iut-valence.fr/candidater-s-inscrire/>

Infos pratiques :

- > **Composante** : Institut Universitaire de Technologie de Valence (IUT Valence)
- > **Durée** : 1 an
- > **Type de formation** : Contrat de professionnalisation, Formation continue aménagée, Formation en apprentissage
- > **Lieu** : Valence - Briffaut
- > **Contacts** :

Responsable(s) pédagogique(s)

Marion Amblard
Marion.Amblard@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Scolarité LP Management des activités commerciales / Valence
iutvalence-lpmacapt-secretariat@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Licence professionnelle

- Mémoire

UE Outils et compétences de gestion	9 ECTS	108h
- Fondamentaux du marketing		18h
- Calculs opérationnels		18h
- Négociation commerciale		18h
- Gestion comptable et financière		18h
- Anglais des affaires		36h
UE Outils et méthodes du montage de projet	9 ECTS	108h
- Création de produits et services		18h
- Etudes de marché et connaissance du consommateur		30h
- Statistiques appliquées		18h
- Gestion de projet, études de cas		24h
- Logistique		18h
UE Développement commercial et commercialisation	11 ECTS	126h
- Stratégie commerciale générale		24h
- Web marketing		24h
- Droit des transactions commerciales		24h
- Management des équipes commerciales		24h
- Communication commerciale		30h
UE Environnement du tourisme et des loisirs	13 ECTS	138h
- Economie du tourisme et des loisirs		24h
- Filière tourisme et loisirs		
- Tourisme thermal et culturel		12h
- Tourisme fluvial		12h
- Tourisme de la gastronomie et Oenotourisme		12h
- Activités de loisirs		12h
- Marketing territorial		18h
- Labélisation et qualité		18h
- Approche culturelle de la consommation		30h
UE Projet tuteuré	6 ECTS	120h
UE Professionnalisation	12 ECTS	
- Alternance en entreprise		