

Licence professionnelle Métiers de la communication : chef de projet communication

Parcours Communication visuelle (formation continue)

Présentation

La licence professionnelle Métiers de la communication : chef de projet communication, parcours communication visuelle a pour objectif de former des professionnels de la communication polyvalents, capables à la fois d'accomplir les missions classiques du métier de chargé de communication (et des métiers proches) et de répondre à une demande du marché du travail de plus en plus forte pour des compétences en matière de conception, de production et de réalisation des supports de communication visuelle.

Les diplômés de cette formation ont les compétences nécessaires pour réaliser des stratégies et des plans de communication ; des études ou des diagnostics d'image ; gérer des projets complets depuis la commande, jusqu'à la conception et la production des messages ou des systèmes de communication visuelle sur supports imprimés ou numériques.

Objectifs

La première session de sélection des candidats est close

En cas de désistements, une deuxième session de candidatures sera organisée fin juin 2019

Admission

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

L'admission des candidats se fait sur dossier et entretien éventuel.

La première session de sélection des candidats est close.

Une deuxième session aura lieu à partir de fin juin en cas de désistements.

Poursuite d'études

Dans la logique des licences professionnelles, cette licence vise à une insertion professionnelle immédiate des étudiants.

Infos pratiques :

- > **Composante** : Institut Universitaire de Technologie Grenoble (IUT2)
- > **Durée** : 1 an
- > **Type de formation** : Formation continue aménagée
- > **Lieu** : Grenoble - Doyen Gosse
- > **Contacts** :

Responsable(s) pédagogique(s)

Valerie Lepine
valerie.lepine@iut2.univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Licence professionnelle

- Stage

Semestre 5

UE Environnement professionnel

- Marketing
- Anglais professionnel
- Droit de l'information et de la communication

UE Approche de la communication visuelle

- Communication graphique
- Stratégies d'identification visuelle des organisations
- Culture graphique
- Environnement visuel

UE Méthodes professionnelles

- Conception de sites web
- Webmarketing
- Stratégie de communication, plan de communication
- Audit de communication
- Conception des supports de communication
- Traitement de l'image numérique

Semestre 6

UE Connaissance des organisations	6 ECTS	60h
- Problématique de l'information communication		18h
- Communication interne et théorie des usages		24h
- Langue vivante appliquée		18h
UE Techniques professionnelles	12 ECTS	
- Direction artistique		12h
- Web design		24h
- Communication des médias sociaux		12h
- Gestion interactive de contenus		24h
- Gestion de projet et appel d'offre		30h
- Vidéo et dessin vectoriel		36h
UE Projet tuteuré	4 ECTS	
- Projet tuteuré (125h)		
UE Stage et mémoire	8 ECTS	138h
- Mémoire et soutenance		