

Produire une stratégie de communication pertinente

Présentation

Contenu pédagogique:

- Définir les concepts-clés et la place de la communication dans une entreprise (en externe et en interne)
- Définir des objectifs de communication en tenant compte des enjeux
- Promouvoir son activité et son image en mobilisant différents réseaux (personnels, relais d'opinion, réseaux sociaux, prescripteurs)
- « Penser public » : que sait-il ? Comment raisonne-t-il ? Comment le convaincre ? Comment toucher les cibles ?
- Adapter ses supports de communication en fonction du contexte (budget, public cible...)
- Analyser des supports de communication

Durée: 6h

Tarifs – nous consulter : fc-qualifiant@univ-grenoble-alpes.fr

Objectifs

« Penser stratégie de communication » : poser un diagnostic sur une situation à travers l'analyse de l'entreprise, de son offre produits ou services et de son environnement.

Infos pratiques :

- > **Composante** : Direction de la formation continue et de l'apprentissage
- > **Type de formation** : Formation qualifiante
- > **Lieu** : Grenoble - Domaine universitaire
- > **Contacts** :

Contact administratif

Formation continue Langues
fc-langues@univ-grenoble-alpes.fr.