

# Master Marketing, Vente

## La formation propose le ou les parcours suivants :

- › Parcours Marketing vente 1re année
- › Parcours Advanced research in Marketing 2e année
- › Parcours Communication marketing et digitale 2e année
- › Parcours Ingénierie marketing des marques 2e année
- › Parcours Le Quanti : métier des études en marketing 2e année
- › Parcours Marketing digital et e-commerce 2e année

## Présentation

Le master marketing, vente se déroule en 2 ans. La première année, commune à l'ensemble de la promotion, peut être accomplie soit sur le site de Grenoble (90 étudiants), soit sur celui de Valence (30 étudiants). Les modules d'enseignements sont identiques sur les deux sites seules quelques matières proposées en option peuvent différer. La vocation du master marketing, vente est d'offrir aux étudiants une formation approfondie au marketing dès la première année. Le master 2 marketing est une année de spécialisation « métier ».

Le Master marketing, vente de Grenoble IAE reste un master généraliste au sens où ses différents parcours ciblent, collectivement, une large palette de métiers du marketing. Chaque parcours de M2 master 2, par contre, est spécialisé sur un type spécifique de débouchés :

- « Le quanti » : métiers des études en marketing : récemment labellisé Syntec-études, ce parcours est déjà largement en phase avec les attentes des entreprises du secteur. L'évolution rapide des métiers, en lien avec le développement du « big data », impose néanmoins de faire évoluer le programme en conséquence. Les métiers visés sont donc classiquement chargé d'études chez l'annonceur et en sociétés d'études, plus marginalement chef de produit ou chef de marché, et de manière croissante chef de projet, data analyst, web-analyst, data et Big data manager ;
- Ingénierie marketing des marques : c'est le parcours le plus généraliste. Il s'appuie sur l'actuelle spécialité Ingénierie marketing en se focalisant sur la gestion de la marque en PME ou en grand groupe (chef de produit, chef de marque, chef de secteur commercial, etc.) ;
- Communication digitale et marketing : le parcours, ouvert uniquement en alternance, prend acte de la place croissante de l'Internet, des réseaux sociaux et du digital dans les métiers de la communication et renforcera très sensiblement les compétences des étudiants dans ces domaines. Les métiers ciblés sont : chargé de communication interne et/ou externe, chef de projet communication en agence, responsable marketing et communication, community manager, chargé de communication web, etc. ;
- Marketing digital et e-commerce : ce parcours, généraliste en marketing digital, vise à former les futurs managers des activités de « e-business » (Stratégie web marketing, E et/ou M-commerce ; E-crm & e-reputation ; Search Engine Marketing) et cible plus spécifiquement les métiers de Chargé d'opérations e-marketing, Chargé de l'affiliation et des partenariats, Chef de projet web/e-commerce, Analyste Marketing Web, Traffic manager, Responsable e-CRM fidélisation, Responsable e-business/e-marketing/e-commerce, Digital manager, etc. ;
- Recherche et conseil en marketing : il s'agit de former aux métiers de la recherche (chercheur, enseignant-chercheur, directeur d'études et/ou de recherches en entreprise) et du diagnostic-conseil (consultant) en marketing. Par rapport à la spécialité actuelle, le parcours se « professionnalise » de façon un peu différente, en intégrant le socle de compétences communes du master (formation à une « posture » entrepreneuriale, «

soft skills » (cf détails ci-après)), en renforçant la formation au diagnostic et à la mission de conseil et en rendant le stage obligatoire.

## Admission

---

Accès en 1re année : Examen du dossier de candidature par un jury d'enseignants du master et test d'anglais (TOEIC, TOEFL, BULATS, IELTS, CLES, Cambridge Assessment English ou test Erasmus+ OLS.).

Accès en 2e année :

- Admissibilité : dossier de candidature et test d'anglais (TOEIC, TOEFL, BULATS, IELTS, CLES, Cambridge Assessment English ou test Erasmus+ OLS).

- Admission : entretien avec jury d'enseignants et de professionnels

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique " [candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

\* si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,

\* ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes

\* ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels (VAPP). Pour plus d'informations, consultez la page web de la Direction de la formation continue et de l'apprentissage

Accédez à la rubrique " [candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

## Infos pratiques :

---

- > **Composante** : Institut d'Administration des Entreprises (IAE)
- > **Niveau** : Bac +5
- > **Durée** : 2 ans
- > **Crédits ECTS** : 120
- > **Type de formation** : Contrat de professionnalisation, Formation en apprentissage, Formation initiale / continue, Formation continue aménagée
- > **Lieu** : Grenoble - Domaine universitaire
- > **Contacts** :

### Responsable(s) pédagogique(s)

Soffien Bataoui  
soffien.bataoui@grenoble-iae.fr

Rita Valette Florence  
Rita.Valette-florence@univ-grenoble-alpes.fr

Marie-Claire Wilhelm  
Marie-claire.Wilhelm@grenoble-iae.fr

Laurence Carsana  
laurence.carsana@grenoble-iae.fr

Jean-Luc Giannelloni  
Jean-luc.Giannelloni@grenoble-iae.fr

Agnes Helme-Guizon  
Agnes.Helme-guizon@grenoble-iae.fr

### Secrétariat de scolarité

Administration M2 Advanced research in marketing - Julie RUFFET  
04.76.82.59.34  
marketing-m2arm@grenoble-iae.fr

Administration Grenoble M1 Marketing vente - Katy Rigaldo  
04.76.82.83.35  
marketing-m1@grenoble-iae.fr

Administration Valence M1 Marketing Vente - Laure Vermote  
04.75.41.97.72  
marketing-m1-valence@grenoble-iae.fr

Administration Valence M2 Communication marketing et digitale - Laure Vermote  
04.75.41.97.72  
marketing-m2com-alternance@grenoble-iae.fr

Administration M2 Marketing Digital et E-commerce Alternance - Carole Contamin  
04.76.82.54.75  
marketing-m2mdc-alternance@grenoble-iae.fr

Administration M2 Le Quanti : métier des études en marketing - Isabel Ruiz  
04.76.82.81.15  
marketing-m2quanti@grenoble-iae.fr

Administration M2 Ingénierie marketing des marques - Katy Rigaldo  
04.76.82.83.35  
marketing-m2im@grenoble-iae.fr