

Conditions d'admission

PRÉ REQUIS :

Etre familier des outils et des techniques numériques de traitement de l'information et du document.

■ Accès en M1

Toutes les informations sur la procédure et le calendrier de recrutement en Master 1 sont disponibles sur l'application e-candidat : <https://ecandidat.univ-grenoble-alpes.fr>

■ Accès en M2

M1 Métiers du livre et de l'édition
M1 ou Diplôme de niveau équivalent ayant des thématiques proches

Ce master est ouvert aux personnes en formation continue souhaitant se reconvertir dans les métiers de l'édition, acquérir une expérience professionnelle avancée, actualiser leurs connaissances du secteur professionnel.



Informations pratiques

CONTACTS

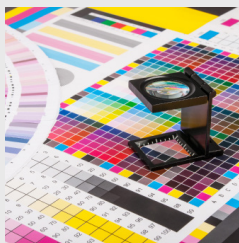
■ Responsable pédagogique
Jean-Marc Francony

■ Scolarité
Laure Fousseni
shs-scolarite-master-mdle@univ-grenoble-alpes.fr
Tel : 04 76 74 34 45

LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

UFR Sciences de l'Homme et de la Société
Bâtiment Michel Dubois
1251, Avenue Centrale,
38400 Saint Martin d'Hères

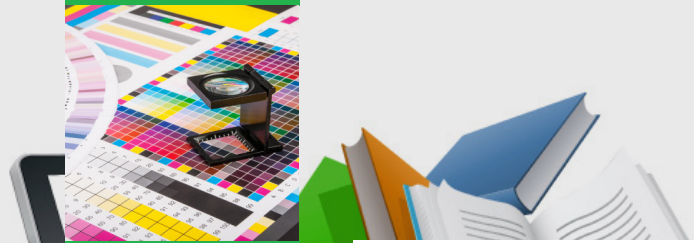
TWeb : shs.univ-grenoble-alpes.fr



UGA
Université
Grenoble Alpes

MASTER MÉTIERS DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

PARCOURS MÉTIERS DE L'ÉDITION



UGA
UFR
SHS Université
Grenoble Alpes

Objectif du master MDLE

Ce Master forme aux métiers du livre et de l'édition dans leurs développements les plus contemporains, tout en assurant une formation spécifique nécessaire à l'analyse des phénomènes culturels et sociétaux.

Les 2 parcours :

- Edition
- Information-Documentation-Bibliothèques

Objectif du parcours métiers de l'édition

Si l'imprimé conserve une place de choix, celui-ci est de moins en moins central dans des projets éditoriaux qui s'envisagent désormais suivant différentes formes et déclinaisons numériques.

Le parcours Édition propose une vue de l'ensemble des secteurs de la production, de la diffusion-distribution et de la commercialisation multi-support des œuvres éditées.

Débouchés

Secteurs d'activités : activités liées aux métiers de l'édition, de la publication et du prépresse (PAO), de la fabrication et de l'imprimé, de la diffusion et de la distribution, de la librairie (et autres intermédiaires commerciaux), du packaging (sous-traitance éditoriale), de la création et de la modération de contenus participatifs, de la diffusion électronique (e-commerce, etc.), du référencement documentaire, de la numérisation patrimoniale, de l'ingénierie des systèmes d'information.

Poursuite d'études : doctorat.

ATOUTS DE LA FORMATION

- Alliant les savoir-faire et techniques professionnels aux compétences numériques, la formation répond aux enjeux métiers d'un secteur en mutation.
- Stages obligatoires de 3 mois en M1 et 6 mois en M2 en France ou à l'étranger
- Dimension recherche avec les laboratoires partenaires:
 - Groupe de Recherche Sur les Enjeux de la Communication (GRESEC)

Contenu

MASTER 1

Semestre 7

- UE1. Information et société
- UE2. Connaissance du monde éditorial
- UE3. Technique éditoriales
- UE4. Ouvertures métiers et méthodologies

Semestre 8

- UE1. Environnement socio-technique
- UE2. Structuration de l'information et des documents
- UE3. Dimensions économiques et juridiques
- UE4. Ouverture métiers et méthodologies
- UE5. Stage et rapport

MASTER 2

Semestre 9

- UE1. Usage de l'information
- UE2. Management de la connaissance
- UE3. Stratégies documentaires
- UE4. Ouvertures métiers et méthodologies

Semestre 10:

- UE1. Stage ou séminaire
- UE2. Mémoire