



Niveau de recrutement **Bac+4**



Niveau de formation **Bac+5**



Site de Grenoble

Les débouchés ou poursuite d'études

- Consultant Business Intelligence ou décisionnel
- Data scientist
- Data analyst / responsable analytics
- Chief data officer
- Business Analyst
- Responsable
- e-commerce / webmarketing

Le Master Management des Systèmes d'Information parcours Intelligence des données a pour objectif de former en une année des professionnels du management par les données, capables de traiter et résoudre des problèmes dans les domaines de la Business Intelligence, du Big Data et du management des données.

Points forts

- Une étude de tous les aspects du management par les données, depuis la spécification des besoins managériaux, jusqu'à la réalisation d'outils d'aide à la décision
- Une mission réelle dans le domaine du management par les données à conduire en groupe sur un an
- Un parcours équilibré entre enseignements managériaux et techniques

Conditions d'admission

Admissibilité

Dossier de candidature et test d'anglais* (TOEIC, TOEFL, BULATS, CLES, etc.).

*pas de score minimum exigé

Admission

Entretien avec jury d'enseignants et de professionnels


Publics concernés

Le parcours Intelligence des données s'adresse aux étudiants disposant d'une première année de Master Management en Systèmes d'Information, en Management, en Informatique, en Statistiques, en Economie ou titulaire d'un diplôme d'ingénieur et au public de formation continue ayant au moins 4 années d'expérience professionnelle, soit sur titre (comme ci-dessus), soit par validation d'acquis professionnels et personnels (VAPP).

Programme

Le parcours Intelligence des Données est organisé en deux semestres répartis sur une année. Il propose un parcours à la carte dans chaque semestre. Un parcours type est proposé ci-dessous. Un projet fil rouge est conduit tout au long des deux semestres.

Semestre 3	Semestre 4
<p>Business Intelligence et Analytique :</p> <ul style="list-style-type: none">Entrepôts de données et reportingIntroduction à la science des donnéesMéthodes pour l'analytique IMéthodes pour l'analytique II <p>Compétences du consultant :</p> <ul style="list-style-type: none">Savoir être du consultantMéthodologie du consulting et de l'auditEthique des affaires et des donnéesGestion de projet SI <p>Entrepreneuriat et innovation :</p> <ul style="list-style-type: none">IT et business modelSI et management de l'innovation <p>Outils et compétences relationnelles</p>	<p>Aspects managériaux et légaux de la gestion des données :</p> <ul style="list-style-type: none">Management des processus métier et pilotage de la performanceDroit de l'information, d'internet et des données <p>Management des données :</p> <ul style="list-style-type: none">Big dataVisualisation et analyse interactive des donnéesIntégration et qualité des données <p>Outils et compétences relationnelles :</p> <ul style="list-style-type: none">AnglaisCommunication interpersonnelle

 **Stage obligatoire d'une durée minimum de 16 semaines entre janvier et mai**

Insertion professionnelle

89% des diplômés actifs de l'IAE ont trouvé un emploi 8 mois après l'obtention de leur diplôme
Salaire net mensuel médian 2000 euros

Frais de formation

Pour un étudiant inscrit en formation initiale à Grenoble IAE, les frais de scolarité se composent des droits d'inscription universitaire fixés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche soit 261,10 euros en master (tarif 2016-2017 à titre indicatif). Personnes relevant de la formation continue (ou en reprise d'étude après interruption de 2 ans) : droits nationaux de master (261,10 euros en 2017) + frais obligatoires de formation (2500 euros).

Contact

msi-m2id@iae-grenoble.fr

Tél. +33 (0)4.76.82.54.85



Informations complètes et préinscription en ligne
sur le site internet de l'IAE, rubrique candidater

www.grenoble-iae.fr



IAE FRANCE
Écoles Universitaires
de Management

Grenoble IAE
is a member
of AACSB international



BSIS
BUSINESS SCHOOL
IMPACT
SURVEY