

Année de la Formation/Domaine/Mention : M1 ALL INFORMATION -COMMUNICATION -COMMUNICATION ET MANAGEMENT A L'INTERNATIONAL Parcours-type : Parcours pédagogique (le cas échéant) : Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER Responsable de l'Année : Jean Philippe DE OLIVEIRA	Code Diplôme : NIMICO1 Code VDI : 146 Code Etape : NIM1CM Code VET : 160	Date approbation CFVU : 20/09/2018 N° de version dans l'accréditation : 2 Formation Initiale/Formation Continue Présentiel
--	---	---

Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	Code Apogée	Nature de l'UE	ECTS	Coefficient (1) + (2)	CONTRÔLE DES CONNAISSANCES										NOMBRE D'HEURES				
					1ère session					Session de rattrapage					CM	TD	CM/TD	TP	
					Contrôle Continu (CC)	Coef. (1) ou %	Examen Terminal (ET)	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %	Contrôle Continu: report	Coef. (1) ou %	Examen terminal	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %					
NICM7S00-SEMESTRE 7																			
UE1 : Sciences de l'information et de la communication	NIX7U000	O	6	6	...														
EC : Théories des SIC	NIX7X000	O	3	3	...		E	2h	3			E	2h	3		24			
EC : Lecture d'auteurs		O	3	3	E/O	3					E/O	3					18		
UE2 : Méthodologies d'enquête en SHS	NICM7U00	O	6	6															
E.C. Sémiotique appliquée	NICM7X07	O	3	3	E/O	3				NON		E/O		3		24			
E.C. Méthodes d'enquête de terrain	NICM7X08	O	3	3	E/O	3				NON		E/O		3		24			
UE3 : Langue de spécialité	NICM7U04	O	3	3															
E.C. Français des affaires	NICM7X10	O	3	3	E/O	3				NON		E/O		3		24			
UE4 : COMMUNICATION ET MANAGEMENT A L'INTERNATIONAL	NICM7U01	O	7	7															
E.C. Stratégies et outils de la communication d'entreprise	NICM7X00	O	3	3			E	2h	3			E	2h	3		24			
E.C. Droit des affaires	NICM7X01	O	2	2			E	2h	2			E	2h	3		24			
E.C. Sciences de gestion	NICM7X02	O	2	2			E	2h	2			E	2h	3		24			
UE5 : AUDIT DE PROJET (CMI)	NICM7U02	O	4	4															
E.C. Outils professionnels	NICM7X03	O	2	2	E/O	2				NON		E/O		2		24			
E.C. Ecrits professionnels	NICM7X04	O	2	2	E/O	2				NON		E/O		2		24			
UE6 : Pack international (CMI)	NICM7U03	O	4	4															
E.C. Renforcement sciences de l'information et de la communication	NICM7X05	O	2	2	...		E	2h	2			E	2h	2		24			
E.C. Connaissance de l'entreprise et stratégie	NICM7X06	O	2	2	E/O			2h	2	NON		E/O	2h	2		24			
Total ECTS / Semestre			30													144	138		

Commentaires :

Année de la Formation/Domaine/Mention : M1 ALL INFORMATION -COMMUNICATION -COMMUNICATION ET MANAGEMENT A L'INTERNATIONAL Parcours-type : Parcours pédagogique (le cas échéant) : Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER Responsable de l'Année : Jean Philippe DE OLIVEIRA	Code Diplôme : NIMICO1 Code VDI : 146 Code Etape : NIM1CM Code VET : 160	Date approbation CFVU : 20/09/2018 N° de version dans l'accréditation : 2 Régime Formation Modalité Formation
--	---	--

Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	Code Apogée	Nature de l'UE	ECTS	Coefficient (1) + (2)	CONTRÔLE DES CONNAISSANCES										NOMBRE D'HEURES				
					1ère session					Session de rattrapage					CM	TD	CM/TD	TP	
					Contrôle Continu (CC)	Coef. (1) ou %	Examen Terminal (ET)	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %	Contrôle Continu: report	Coef. (1) ou %	Examen terminal	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %					
NICM8S00-SEMESTRE 8																			
UE1 : Sciences de l'information et de la communication	NIX8U000	O	6	6	...														
E.C. : Organisations et communication	NIX8X000	O	3	3	...		E	2h	3			E	2h	3		24			
E.C. : Stratégie de communication	NIX8X001	O	3	3	...		E	2h	3			E	2h	3		24			
UE2 : Méthodologies d'analyse	NIX8U001	O	3	3															
EC : Analyse de l'image et analyse de contenu	NIX8X002	O	3	3	E/O	3				NON		E/O		3		24			
UE3 : Langue de spécialité	NICM8U03	O	3	3															
EC : Français des affaires	NICM8X10	O	3	3	E/O	3				NON		E/O		3		24			
UE4 : MARKETING, COMMUNICATION & PUBLICS CIBLES	NICE8U00	O	6	6															
E.C. Marketing	NICE8X00	O	3	3			E	2h	3			E	2h	3		24			
E.C. RH et communication interne	NICE8X01	O	3	3			E	2h	3			E	2h	3		24			
UE5 : ETUDE DE CAS INTERNATIONAL (CMI)	NICM8U00	O	4	4															
E.C. Ateliers d'écriture web et print	NICM8X00	O	2	2	E/O	2				NON		E/O		2		48			
E.C. Relations presses et communication événementielle	NICM8X01	O	2	2	E/O	2				NON		E/O		2		24			
UE6 : Pack international (CMI)	NICM8U01	O	4	4															
E.C. Renforcement des sciences de l'information et de la communication	NICM8X11	O	2	2		2	E	2h				E	2H	2		24			
E.C. Conception - réalisation de produits de communication	NICM8X03	O	2	2	E/O	2				NON		E/O		2		24			
UE7 : STAGE CMI	NICM8U02	O	4	4															
E.C. Méthodologie et stage court ou mémoire de recherche	NICM8X04	O	4	4	Rapport de stage ou mémoire	4				NON		E/O		4		6			
Total ECTS / Semestre			30	Total Nbre d'heures										120	150				

Commentaires :