

# Master 2 Information et communication

## Parcours Communication et culture scientifiques et techniques)

UFR LLASIC



<http://www.univ-grenoble-alpes.fr>

### SEMESTRE 9

#### Unités d'enseignement de tronc commun (12 crédits - 96h)

##### UE - Sciences de l'information et de la communication (6 crédits - 48h)

- **Technologies numériques (3 crédits - 24h)**  
Cet enseignement présente les caractéristiques du web collaboratif. Les principes de fonctionnement et des exemples d'usages pour chaque type de services sont analysés : plateformes d'expression, services de partage et de gestion de contenu, web-services et outils collaboratifs. Sont abordés également les référencements de sites et de vidéos et la construction de formes d'identité numérique institutionnelle.
- **Approches critiques de l'information-communication : lecture d'auteurs (3 crédits - 24h)**  
Ce cours a pour objectif de connaître des auteurs fondamentaux en sciences de l'information et de la communication et de conduire une réflexion argumentée autour de leurs travaux. 6 auteurs sont présentés par des enseignants-chercheurs, à raison de 4h par auteur.

##### UE - Méthodologies de la recherche (3 crédits - 24h)

- **Recherche bibliographique et problématisation (3 crédits - 24h)**  
Ce cours vise la rédaction d'une note de recherche et a pour objectif d'apprendre à construire et à traiter un sujet : choix d'un cadre théorique, formulation d'hypothèses de travail, élaboration d'une méthodologie et délimitation d'un terrain. Ce cours présente également les sources spécialisées (archives ouvertes, bases de données, outils de gestion bibliographique), leur sélection, leur évaluation et leur utilisation.

##### UE - Langue de spécialité (3 crédits - 24h)

- **Anglais spécialisé (3 crédits - 24h)**  
L'objectif du cours qui se déroule sur trois semestres est d'initier les étudiants à l'anglais spécialisé en information-communication et à l'anglais professionnel. La progression est variable selon les parcours et les niveaux des étudiants. Apprendre à se présenter en anglais, rédiger des documents professionnels (CV, lettre de motivation) ; maîtriser la rédaction de quelques documents professionnels (mails, comptes rendus) présenter un brief client (oral et écrit) ; lire des articles de revues spécialisées en information-communication, recueillir une terminologie, apprendre à rédiger un résumé, extraire des mots-clés, comprendre un cours en ligne (Mooc) ou une conférence en information-communication et se former à la prise de notes.

#### Unités d'enseignement de spécialité (9crédits - 72h)

##### UE - Politiques et enjeux de la communication scientifique (6 crédits - 48h)

- **Sciences, médias et communication (3 crédits - 24h)**  
Le cours vise à analyser la place et la représentation des sciences dans l'espace médiatique et met en évidence les enjeux liés à la rencontre entre sciences et médias. Il permet de comprendre les représentations à partir desquelles les organisations médiatiques ont construit un idéaltype autour duquel les chartes déontologiques des médias ont structuré leurs pratiques. Ces représentations sont mises en perspective avec l'évolution des industries de l'information et de la communication, des pratiques et des discours médiatiques. Le cours aborde également la communication du point de vue d'une organisation scientifique, confrontée à une situation de crise, à partir de laquelle les étudiants sont initiés à une méthodologie d'analyse stratégique.
- **Sciences et techniques dans la sphère publique (3 crédits - 24h)**  
Ce cours traite des principales évolutions qui caractérisent la communication scientifique et analyse leurs présupposés. Il aborde la naissance de la vulgarisation et ses caractéristiques actuelles, il traite ensuite des formes modernes de la communication scientifique en mettant l'accent sur les enjeux que recouvre la dimension publique et par conséquent sociale des questions scientifiques.

##### UE - Enjeux contemporains de la culture scientifique (3 crédits - 24h)

- **Enjeux contemporains de la culture scientifique (3 crédits - 24h)**

#### Objectif

Le master CST forme des professionnels de la communication dotés de compétences polyvalentes dans le secteur de la communication scientifique, qui :

- connaissent les acteurs et les organisations qui structurent le domaine de la culture et de la communication scientifiques ;
- maîtrisent les principales analyses dans le champ de l'information et de la communication ;
- développent une réflexion stratégique sur les politiques scientifiques et les pratiques professionnelles de la communication scientifique ;
- maîtrisent les techniques de communication ;
- mettent en œuvre des stratégies de communication et des dispositifs communicationnels.

Il apporte des compétences analytiques, stratégiques, rédactionnelles et pratiques à des étudiants aimant la relation humaine, désireux de s'impliquer dans la société, ayant de bonnes dispositions pour le travail en équipe et en réseau ainsi que pour la vulgarisation, la sensibilisation et la transmission, ayant enfin le goût de l'échange, du débat et de l'engagement.

Ce cours vise à définir la notion de « culture scientifique et technique », à en décrire les différents acteurs et les différentes dimensions. Il présente une analyse critique des stratégies de ces acteurs (institutions, médias, associations, réseaux militants, bureaux de consulting, etc.). Il aborde les méthodes, traditionnelles et émergentes de la CST, ainsi que les formes collaboratives entre arts et sciences. En conclusion, le cours aborde la question de l'évaluation des actions de CST et de leurs effets sur les publics visés.

## Unités d'enseignement d'ouverture (9 crédits)

1 option au choix parmi 2 options possibles

### ■ Option Science et société

#### UE - Science et société ; concepts, enjeux et stratégies (9 crédits - 72h)

- **Séminaire science, société et communication (3 crédits - 24h)**  
Ce cours articule des interventions de spécialistes sur des sujets complémentaires de ceux abordés en cours, tels que les interactions arts-sciences, les stratégies d'insertion des nouvelles technologies dans les espaces d'exposition scientifique, l'analyse d'albums de jeunesse, les expérimentations pédagogiques développées dans les laboratoires de recherche, les stratégies en faveur des publics dits « éloignés » de la science et de la culture. Le séminaire est évolutif et s'adapte à des questions d'actualité dans le domaine de la communication et de la médiation scientifiques.
- **Sociologie des sciences et économie de l'innovation (3 crédits - 24h)**  
La première partie du cours propose une introduction à la sociologie des sciences et a pour objectifs d'aider les étudiants à situer les principaux auteurs, questionnements et réponses apportées en sociologie à propos du champ scientifique. Cette initiation se poursuit avec des prolongements contemporains et introduit aux débats et aux controverses actuels sur le développement des sciences et des technologies.
- **Mise en œuvre d'un projet de CST (3 crédits - 24h)**  
Dans la continuité du cours « Médiation et animation scientifique », les étudiants sont amenés à finaliser concrètement un projet, à en faire l'analyse stratégique, à le mettre en perspective critique et à le présenter en public

### ■ Option Recherche

#### UE - Recherche en sciences de l'information et de la communication (9 crédits - 48h)

- **Approfondissement théorique en information-communication (3 crédits-24h)**  
L'objectif de cet enseignement est d'acquérir des connaissances approfondies sur des notions-clés, au-delà des différences dans les thématiques et les terrains de recherche afin de positionner, dans le champ des sciences de l'information et de la communication, les travaux de recherche menés par la suite. Sont ainsi traitées : le lien entre information-documentation et communication, la question de la médiation, les différentes approches de la médiatisation, les modalités de construction des publics et la place des usagers/consommateurs, la production de sens au sein de différents dispositifs techniques.
- **Méthodologie de réalisation du mémoire (3 crédits - 24h)**  
L'objectif de ce cours est de se préparer à une recherche réaliste pour les trois prochaines années dans le cas d'un projet de thèse. Il s'agit de mettre en œuvre les principes et les séquences essentiels dans la réalisation d'un mémoire de recherche : définir un objet de recherche, formuler une problématique, mettre au point des hypothèses, choisir une méthodologie et des techniques de recherche, piloter un « test » de travaux d'enquête ou d'analyse à engager, mener une recherche documentaire et bibliographique exhaustive, réaliser une comparaison argumentée avec des travaux proches.
- **Stage court de recherche (3 crédits)**  
L'objectif est de réaliser un stage de recherche de 8 semaines qui permette à la fois de connaître le fonctionnement d'un organisme de recherche (au sein d'une unité de recherche, d'un service d'une université, d'une entreprise, etc.) et de réaliser une mission en rapport avec le domaine de l'information-communication.

## SEMESTRE 10

### Unités d'enseignement de tronc commun ou d'ouverture (30 crédits – h)

1 élément au choix parmi 2 choix possibles :

#### UE - Stage et mémoire professionnel problématisé (30 crédits - 6h)

- **Stage long (France ou étranger) avec soutenance et mémoire (30 crédits - 6h)**  
Ce stage long (minimum 18 semaines) a un triple objectif : procurer aux étudiants une

### Débouchés

Chargé.e de projets de médiation et de culture scientifique dans un musée de sciences, un centre de culture scientifique, un réseau d'éducation et d'animation scientifique, une organisation gouvernementale ou non gouvernementale

Chargé.e de communication et rédacteur/trice scientifique dans un centre ou un organisme de recherche, un programme de recherche (Labex, ANR, projet européen, etc.), une université, un pôle de recherche en santé ou pharmacologie, une fondation à caractère scientifique, une agence spécialisée dans la communication scientifique



#### RESPONSABLE

Formation initiale  
Marie-Christine Bordeaux  
bureau 218  
Tél. : 04 56 52 87 33  
marie-  
christine.bordeaux@univ-  
grenoble-alpes.fr

#### SECRETARIAT

Régine Rota  
bureau 120  
ouvert du lundi au  
vendredi  
Tél. : 04 56 52 87 46  
regine.rota@univ-  
grenoble-alpes.fr

expérience approfondie des milieux professionnels et la possibilité de réalisations concrètes menées en autonomie, avec le tutorat d'un membre de l'équipe pédagogique et d'un maître de stage professionnel ; mettre en œuvre une réflexion distanciée et critique d'une problématique en lien avec des questionnements définis au cours du stage ; préparer l'insertion professionnelle des étudiants. Un atelier de méthodologie du stage (6h) prépare les étudiants à la recherche de stage et à la définition de leur stratégie de professionnalisation.

OU

**UE - Recherche en sciences de l'information et de la communication (30 crédits - 72h)**

- **Communication, médias et champs sociaux : visioconférence (3 crédits - 24h)**  
L'objectif de ce cours est de participer activement aux échanges nationaux et internationaux entre des étudiants et des professeurs de l'UQAM (Montréal), de l'université de Paris Nord, de l'université de Vincennes, de Lille3, de l'Université de Tananarive et de l'université Grenoble Alpes *via* un dispositif de vidéoconférence. Il s'agit ainsi d'avoir une approche approfondie et diversifiée de larges thématiques contemporaines présentées et discutées par les intervenants des diverses universités.
- **Communication internationale : Chaire Unesco (3 crédits - 24h)**  
Dans ce séminaire de recherche assuré par le professeur invité de la Chaire Unesco, il s'agit de prendre connaissance des enjeux et des mutations du secteur de l'information et de la communication au niveau international (Europe, bassin méditerranéen, Amérique Latine, Afrique subsaharienne...).
- **Mémoire de recherche et soutenance (24 crédits)**  
L'objectif est de réaliser un mémoire de recherche dans la perspective d'une poursuite en doctorat ou d'une insertion professionnelle dans le conseil et l'expertise en information-communication. La soutenance permet d'acquérir les compétences d'une présentation scientifique du travail de recherche.